

Rotterdam, 26 april 2011

-PERSBERICHT-

Enthousiasme voor Facebook-actie kunstenaar Jan van Noort

Kunstschilder Jan van Noort moest even wennen aan het idee dat 'social media' iets voor hem zouden kunnen betekenen. Hij is immers kunstenaar en ook geen twintig meer. Toch organiseerde hij een succesvolle actie voor zijn fans op Facebook.

Toen Van Noort de aanbieding kreeg om via Facebook zijn werk te promoten, greep hij zijn kans. In samenwerking met bureau Experius in Utrecht bedachten zij een originele actie. Samen met zijn Facebook fans ging Van Noort op zoek naar de mooiste plek voor het schilderij met de titel *Meidengroep*. Honderden mensen reageerden en de prijs is uiteindelijk in Rotterdam gevallen. Het kleurrijke werk hangt inmiddels aan de winnende muur (zie foto).

"Ik kijk met plezier terug op de actie", zegt Van Noort. "Ik krijg nog steeds heel veel leuke reacties. Maar goedkoop was het niet voor een zelfstandig kunstenaar. Naast de bureaunkosten, is iedere keer als iemand op de advertentie-banner klikte ook dertig eurocent. Ik had er natuurlijk wel een bepaald maximum aan gesteld." En de kunstenaar maakte een goede deal: "Ik ga het bureau in schilderijen betalen. Ze hebben net een nieuw pand in Utrecht geopend, dat nu deels wordt ingericht met mijn werk. Prachtig, toch?!"

Jan van Noort broedt inmiddels op een nieuwe actie. Wie de werken van Van Noort in levenden lijve wil zien, is welkom in zijn atelier in Oud-Beijerland. (Of zie website www.janvannoort.nl) Zijn schilderijen hebben een uitbundig kleurenpalet en het liefst werkt hij op grotere formaten. Elk nieuw schilderij start door een spel met kleurvlakken en lijnen, laag over laag. Het resultaat is een beeldverhaal met geabstraheerde vormen.

