

Geen enkel ander land presenteert zich zo.

Luc Deleau van het bedrijf Tuttobene

Extra
Urban Living

Nederland pakt het weer handig aan in Milaan

#DutchDesign De Designweek in Milaan is hét evenement voor ontwerpers uit de hele wereld. Daar genoemd en gezien worden, dat is waar alle jonge designers van dromen. Nederland pakt dat weer handig aan: Met *Connecting the Dots* laten wij op eigenwijze wijze van ons horen.

Nienke Ledegang
Amsterdam

In het Duitse paviljoen wordt de champagne ontkurkt en glittert en glanst het je tegemoet. En ook in andere paviljoens zijn kosten noch moeite gespaard om indruk te maken. Nee, dan de Nederlanders. Wij hebben *Connecting the Dots*, alle Nederlandse designers gebundeld in een schitterend vormgegeven boekwerk. Even eenvoudig als briljant, meer heb je ook niet nodig. Vorig jaar voor het eerst uitgegeven en dit jaar op smekend verzoek van ontwerpers, pers en zelfs diplomaten opnieuw uitgebracht.

De mensen achter *Connecting the Dots* zijn David Heldt en Victor leNoble. Zij richtten in 2004 het bedrijf Tuttobene op, met het doel jonge ontwerpers de kans te bieden zich gezamenlijk te presenteren op de grote designersevenementen, Milaan in het bijzonder. Daarbij is het ze met name te doen om duurzaam design – in de ogen van Heldt en leNoble een van de belangrijkste opdrachten voor ontwerpers van deze tijd.

Het initiatief werd omarmd. Niet alleen door designers, maar ook door het ministerie van Economische Zaken, dat financieel bijdraagt aan het werk van Tuttobene. Zij onderschrijven de doelstelling om onbekende bedenkers van duurzame ontwerpen te introduceren in het buitenland. Daarin was Tuttobene tot op heden al behoorlijk succesvol. De carrières van mensen als Kiki van Eijk, Joost van Bleiswijk, Frederik Roijé en Christien Meindertsma namen een grote vlucht dankzij een gedeelde deelname aan 'Milaan'.

Niet zo ingewikkeld

En nu is er dus *Connecting the Dots*, full colour en vormgegeven door de ontwerpers van Koehorst in 't Veld, dat eerder verantwoordelijk was voor de lay-out van het internationale vaktijdschrift *Frame Magazine*. Woordvoerder Luc Deleau van Tuttobene weet dat 'geen enkel ander land zich zo presenteert in Milaan'. 'Best gek eigenlijk, want er is niets ingewikkelds aan. En effectief is het wél. Zo'n magazine biedt veel mogelijkheden. In de eerste plaats is het een uitstekend platform voor jonge, onbekende ontwerpers. Jezelf in groepsverband presenteren is veel gemakkelijker dan wanneer je alles zelf moet doen. Dat is zelfs bijna onmogelijk. Daarnaast geeft *Connecting the Dots* een mooi overall beeld van Dutch Design anno 2011. Het is echt een momentopname. In één oogopslag zie je wat er onder jonge ontwerpers leeft', vertelt Deleau.

Connecting the Dots is daarmee feite-



De Sheep Chair van Jolanda van Goor en de Chitchat van Teun en Floris.

lijk een jaarboek en gids in één. Het biedt alle informatie over de Nederlandse bijdragen in Milaan, maar geeft de lezer ook inzicht in wat Nederland in 2011 in Milaan te bieden heeft. Er zit een overzichtkaart in het magazine waarop alle 123 Nederlandse deelnemers terug te vinden zijn. Ook staat er een aantal Engelstalige artikelen in het magazine: een interview met ontwerpster Diana Krabbendam en een artikel over de werkwijze van zelfproducerende Nederlandse en Italiaanse ontwerpers bijvoorbeeld.

Duurzaamheid komt regelmatig terug in het 106 pagina's tellende boekwerk. Nu heeft die term inmiddels wel iets van zijn waarde verloren, vindt Deleau. 'Het slaat een beetje dood, vind je niet? Maar het fenomeen zelf is onverminderd actueel. Over de afgelopen acht jaar zie je dat duurzaam design wordt bepaald door voortschrijdend inzicht. Er is meer over gepubliceerd, er is meer kennis. Een goed ontwerp is sowieso duurzaam.

Wat je dit jaar bijvoorbeeld ziet is dat er minder unieke objecten gepresenteerd worden, en meer tafels en stoelen, dingen die echt in huis kunnen staan en in grote aantallen geproduceerd kunnen worden', aldus Deleau.

Connecting the Dots is in Milaan bij elke Nederlandse presentatie gratis verkrijgbaar. Vooraf wordt het naar nationale en internationale sleutelfiguren gestuurd. 'Wij vinden dat heel vanzelfsprekend, maar het lijkt erop dat we de enigen zijn', zegt Deleau. 'Ik ben wel heel erg benieuwd of, na het succes van het eerste jaar, meer landen een magazine uitgeven. Maar ik ben ervan overtuigd dat we een voorsprong hebben, die niet zo maar ingelopen wordt. Wij Nederlanders zijn nu eenmaal koopmannen en goede handelaren. Wij behalen met lage kosten een enorm effect.'

Halve eeuw innovatie

De designweek heet in het Italiaans *Salone Internazionale del Mobile 2011*. Hij wordt dit jaar voor de vijftigste keer gehouden.

Neerlands trots

Nederlands design is zoals altijd sterk vertegenwoordigd met onder meer werk van Maarten Baas, Studio Job, Ahrend en Joep van Lieshout.

Maar wat dit jaar?

Vorig jaar was ecodesign de absolute trend. Producenten benadrukten het gebruik van natuurlijk of hergebruikt materiaal.