

Styling Award



ETC Culemborg verrast met beurs met kunst en styling

'Consument moet hebberig worden'

CULEMBORG - Kunst, sfeer en verrassen waren de thema's van de Najaarsbeurs van het ETC in Culemborg. Voor de eerste keer werd de Styling Award uitgereikt, een initiatief van de beursorganisatie. De onderscheiding werd toegekend aan DMARQ Total Design uit 's-Hertogenbosch.

"Het echte stylen gebeurt nog veel te weinig in woonwinkels," zegt Jeroen Bos. Hij heeft de huidige interieurtrends vertaald in displays bij de entree van het ETC. "Klanten willen verrast worden als ze een winkel in komen. Ze moeten hebberig worden als ze binnenkomen. Het gaat tegenwoordig echt alleen maar om de sfeer. Steeds meer winkels hebben daarom ook een stylist in dienst." "Het gaat inderdaad alleen maar over sfeer", beaamt Aard Keijser (zoon van Marcel die elders in deze editie wordt geportretteerd) van Keijser & Co. "Over kwaliteit wordt tegenwoordig nauwelijks nog gesproken." En sfeer is er zeker op de najaarsbeurs van het ETC in Culemborg. Directeur Elvira ter Brugge van het centrum benadrukt nog eens dat het bij dit centrum niet alleen gaat om klassiek. "Het ETC biedt moderne luxe. We zoeken ons geluk, door de moeilijke economie, in en om ons eigen huis. De inrichting van het huis moet kloppen en je een gevoel van luxe geven."

Bij moderne luxe en bij een goede sfeer hoort echte kunst, vinden ze in Culemborg. Het ETC heeft dan ook diverse kunstenaars uitgenodigd, zoals de schilders Erik Loman en Marianne Bongers, om een bijdrage te leveren aan de sfeerverhoging van het expositiecentrum. Studenten van de Hoge School voor de Kunsten uit Utrecht tonen bijzondere objecten en Royal Goedewaagen presenteert de ambachtelijke kunst van het keramiek maken in moderne vormen.

Nieuwe collecties

Uiteraard komen bezoekers daar in eerste instantie niet voor. Ze komen met name om te kijken of er nieuwe exposanten met nieuwe collecties staan. Een nieuwe exposant is The Antique Express op

stand 97. Hier vooral veel decoratie en lampen uit Indonesië en Singapore. Wim Otten presenteerde nieuw zoutwaterbestendig buitenmeubilair van het Italiaanse Emu, ontworpen door Italiaanse ontwerpers als Paolo Navone en Patricia Urquida en door de Fransman Jean Marie Massaud. Nieuwe exposant is ook Cachet Home Collection. Daar ligt de nadruk op maatwerk uit Nederland. 'Alles is hier mogelijk,' wordt er gezegd. Op de stand onder andere geluidwerende panelen, gestoffeerde zuilen, banken en poefjes. Ook uit Nederland komt Suledo, een nieuw beddenmerk van Meti van Doorn. Meti is getrouwd met Teus van Doorn die al op het ETC exposeert met Bomat en Gimko.

Verrassen

Verrassen deed het ETC onder andere met gerechten en schilderijen van Cas Spijkers, met een goochelaar op zondag om vooral jeugdige bezoekers te vermaken en met de eerste uitreiking van de Styling Award. Voor deze award hebben ETC-exposanten een stylist of projectinrichter kunnen nomineren. De wisselbokaal zal in het vervolg jaarlijks worden uitgereikt tijdens de najaarsbeurs. Het ETC heeft dit initiatief genomen om te onderstrepen dat de rol en inzet van stylisten en projectinrichters bij het oplossen van inrichtingsvraagstukken in haar ogen steeds belangrijker wordt. De eerste Styling Award is toegekend aan DMARQ Total Design uit 's-Hertogenbosch. Marc de Lang en Marco van Gelder zijn door de exposanten genomineerd vanwege hun 'innovatieve ideeën, goede interactie en aansluiting bij de wensen van opdrachtgevers'. Daarnaast krijgen zij de complimenten omdat hun bureau ook toeleveranciers en exposanten voorziet van naar verluidt goede ideeën en suggesties ten aanzien van de marktbehoefte.



Handel bij Les Comptoirs du Sud



Schilderes Marianne Bongers zegt het jammer te vinden dat in meubelzaken vooral geïmporteerde kunst hangt. Ze zou met haar werk graag bij Nederlandse woonretailers willen exposeren.



Student Sanne de Graaf ontwierp deze schommeltafel.



Bank ontworpen door studenten van de Hoge School voor de Kunsten in Utrecht.



Erik Loman bij zijn schilderij waar het volgende gedicht bijhoort:
Kukeleku, Kukeleku
Kraaide de kip
Die dacht
Dat-ie een haan was
Voor een ogenblik



Servies van Kayleigh Design, met als onderschrift: 'Niet iedereen valt af door minder te eten en meer te bewegen. Iets is niet zomaar iets. Alles en iedereen heeft een betekenis of reden.'



Jeroen Bos vindt dat veel meer winkels aan styling zouden moeten doen.