

Inhorgenta 2020:

focus op nieuw concept in Hall C2



Inhorgenta Hall C2 krijgt een nieuwe look. Tijdens de komende beurs die van 14 tot en met 17 februari in München wordt gehouden, kunnen bezoekers het nieuwe C2-halconcept ervaren. In het nieuwe concept gaan maatschappelijk belangrijke onderwerpen zoals duurzaamheid en toekomstige detailhandel hand in hand met trendsettende tentoonstellingen en lezingen.

Trends en inspiratie, de promotie van jong talent en unieke juwelen: samen maken ze de hal Contemporary Design & Vision het toonaangevende platform voor modern sieradenontwerp, zo meldt de beursorganisatie.

Duurzaamheid

In het centrale deel van de hal wordt de nadruk gelegd op duurzaamheid door middel van natuurlijke materialen zoals hout, glas, vilt en wol, materialen die eerder op de beurs gebruikt zijn en nu in gerecyclede vorm terugkomen. De nieuwe hal nodigt bezoekers uit om na te denken over de oorsprong van materialen. Tegelijkertijd vestigt het de aandacht op een verantwoord gebruik van middelen. Bezoekers worden ondergedompeld in de biosfeer: diepe, verzadigde natuurlijke tinten, geplante groene zones, met mos bedekte zitoppervlakken, hangende tuinen in de horeca en watervalprojecties met bosgeluiden als een akoestische achtergrond.

Contactpunt

Het centrale contactpunt is het hart van hal C2 dat zich met lezingen, paneldiscussies en netwerkmogelijkheden richt op de aandachtspunten duurzaamheid en toekomstige detailhandel. Hier komen relevante vragen aan bod op het gebied van de ontwikkeling van de retail en de kansen en risico's wat betreft duurzaamheid voor het horloge-, juwelen- en edelsteensegment.

En meer

Daarnaast zijn er in hal C2 de Inhorgenta Brand New, een forum voor jonge ontwerpers en goudsmiden, de Inhorgenta Campus met individuele ruimtes voor scholen en het Inhorgenta Campus Podium voor kwesties die relevant zijn voor jong talent. Hal C2 dient verder als de tentoonstellingsruimte voor de drie finalisten van de Inhorgenta Awards. Zilvermeden gaan ook een rol spelen: de tentoonstellingsruimte besteedt aandacht aan zilveren objecten en nieuwe materialen.

WWW.INHORGENTA.COM



DUO
Romance

DREAMING OF THAT
SPECIAL DAY

—

WWW.ECLAT-DUOTROUWRINGEN.NL

Ontvang volledig gratis ons luxueuze DUO-boekje thuis in je brievenbus!

info@eclat-duotrouwringen.nl



Trouwtrends

Persoonlijk, persoonlijk, persoonlijk



DOOR: JOKE SANTS

BRON: BRUIDMEDIA / BRUID & BRUIDEGOM MAGAZINE

Wat zijn de laatste trends op het gebied van bruidsmode? Waar wordt getrouwd en hoe wordt er getrouwd? Edelmetaal ging te rade bij Bruidmedia (de uitgever van Bruid & Bruidegom Magazine) om op de hoogte te worden gesteld van de laatste trouwtrends. Leuk om te weten is bijvoorbeeld dat persoonlijk dé trend is. Alles voor de mooiste dag krijgt iets eigens. Laat de sieradenbranche nou net een branche zijn waar dát aan de orde van de dag is!

Wie trouwsieraden verkoopt blijft natuurlijk graag op de hoogte van alle ontwikkelingen op het gebied van trouwen. Als je aan de verkooptafel zit met een aanstaand bruidspaar is het immers handig om mee te kunnen praten. Maar wat zijn die ontwikkelingen en trends op dit moment?

Persoonlijk

De kop van dit artikel zegt het al: het is personaliseren wat de klok slaat op trouwgebied. Alles krijgt iets eigens, wordt op wat voor manier dan ook persoonlijk gemaakt. Van trouwlogo's tot zelfstandige trouwambtenaren en ceremoniesprekers, alles wordt op maat gemaakt naar de wensen van het bruidspaar.

Bruidsparen van nu trouwen zoals ze dat zelf willen, ze houden vaak geen rekening met 'hoe het heurt' of wat de familie verwacht. Na het gemeentehuis meteen het vliegtuig in voor een mooie reis in plaats van een groot feest geven, het kan tegenwoordig. 's Avonds trouwen of een complete weekendbruiloft, geen probleem. Of elopement, intiem met z'n tweetjes trouwen, een van oorsprong Amerikaanse trend; samen naar een bijzondere (buitenlandse) plek om daar te trouwen en vervolgens thuis een feest geven bijvoorbeeld.

Intiem trouwen en trouwen in het buitenland komen sowieso meer voor tegenwoordig. Steeds vaker zien we

kleine(re) bruiloften met minder gasten, zodat het bruidspaar meer tijd heeft voor de gasten. Ook de weekendbruiloft kun je daarbij betrekken; meer quality time met het hele gezelschap. Qua buitenland zijn vooral Italië en Frankrijk populaire 'trouwlanden'. Buiten trouwen is ook helemaal 'in', maar dan natuurlijk wel op een prachtig landgoed of andere bijzondere trouwlocatie.

Modetrends

De bruidsmode op dit moment is spectaculair, aldus Bruidmedia. Klassiek is helemaal terug, modern klassiek dan welteverstaan. Gladde stoffen doen het goed, zeker na de jurk van Meghan Markle en ook prinsessenjurken zijn terug van weggeweest. Boho en vintage waren populair, maar zijn op hun retour. Een aantal trends op een rij:

Zwierend

Bij een zwierende jurk geldt het principe less is more, zonder al te veel opsmuk en tierlantijnen. Pure eenvoud overheerst, uitgevoerd in luchtige materialen, zoals chifon. Stijfjes is het zeker niet: deze jurken bewegen en hebben zelfs nog een hoog bohemienghalte. Bloemetjes, kraaltjes en pailletten kunnen dus, maar dan wel bescheiden.

Zakken en mouwen

Misschien wat onvoorstelbaar, maar in sommige jurken zijn zelfs zakken verwerkt. Handig voor een lippenstift. Lange mouwen tot aan de pols, halverwege de arm, de kapmouw of de korte mouw, het mag allemaal. Eventueel met bloemetjes erop geborduurd. Strapless jurken zijn op hun retour, aangezien de meeste vrouwen naar verluidt niet tevreden zijn over hun armen.

Nude, lage rug, diepe hals

Ook veel gezien: een nude basis voor de bovenkant van de jurk, inclusief de mouwen. Het laat het witte kant erbovenop nog beter uitkomen. Verder: een lage rug met hooggesloten voorkant, eventueel met stola om de rug te bedekken als het wat kouder is. Ook de v-hals die het décolleté accentueert is er nog steeds.

Hakken vs sneakers

Wat minder formeel, maar wel fijn om de trouwdag zonder pijnlijke voeten door te komen, zijn de (plateau) sneakers onder de jurk. Geeft het geheel meteen een sportieve draai.

Bruidegom pakt uit

De aandacht gaat vaak uit naar de bruid, maar het moet gezegd: de bruidegom pakt tegenwoordig steeds meer uit met zijn outfit. Hij kiest voor een maatkostuum bijvoorbeeld, misschien zelfs een tweede pak voor het feest 's avonds. Mooie sieraden, een chic horloge of bijzondere accessoires maken zijn outfit helemaal af.

Trouwringentrends

Wat is populair qua trouwringen? Worden er ook andere sieraden gebruikt als trouwsieraad? Het blijkt dat verreweg de meeste mensen kiezen voor ringen (zie ook verderop in dit artikel). Een enkeling kiest voor een collier of een ring aan een collier, meestal omdat dit in verband met het beroep van deze persoon makkelijker te dragen is.

Unieke ringen

Personaliseren is dé trend, en dat geldt uiteraard ook voor de ringen. Alhoewel de meeste stellen voor eenvoudige, gladde of merkringen kiezen, de groep trouwlustigen die hun ringen door een goudsmid laten maken groeit (zie ook het artikel op de pagina's 24 t/m 30).





Mokume-gane

Met de eeuwenoude Japanse smeedtechniek worden bijzondere en persoonlijke ringen gemaakt. Door de verschillende patronen zijn geen twee ringen gelijk en dat is voor stellen een mooie verwijzing: verschillend, maar samen één.

Ring met prints

Ring met giraffepatronen, uitgefreesde patronen van bloemetjes, blaadjes, hartjes. Motieven zoals rivieren, landkaarten. Ringen met (natuurlijke) prints zijn hip.

Andere vormen

Wie zegt dat een trouwring rond moet zijn? Ringen in andere vormen zijn er voor de bruidsparen die graag iets anders dan anders willen. Vierkante, driehoekige, taps lopende ringen bijvoorbeeld.

Andere trouwtrends

Naast de kleding zijn er talloze andere aspecten aan een bruiloft waar koppels rekening mee moeten houden. De bloemen, het diner....

XXL-bruidsboeket

Onmisbaar bij een bruiloft is natuurlijk het bruidsboeket. De laatste trend op dit gebied is een adembenemend extra groot boeket. Er zijn niet veel andere gelegenheden waarbij zo uitpakend kan worden met bloemen.

Groen is hot

Alles is tegenwoordig duurzaam, verantwoord en groen en dat geldt dus ook voor de trouwtrends. Groen vanwege de natuur (buiten trouwen), maar ook vanwege de natuur-

Meer omzet door nevenverkoop

Een bruiloft is niet alleen een uitstekende gelegenheid om ringen te verkopen, maar ook een kans om naast die ringen de verkoop van andere sieraden te stimuleren. Veel stellen willen naast de ringen bijvoorbeeld best een mooi collier voor haar of oorsieraden en manchetknopen voor hem. En wat te denken van de (schoon)moeders, (schoon)zussen en vriendinnen? Een potentiële markt dus waar juweliers prima op in kunnen spelen!

lijke en eerlijke materialen die voor de decoraties worden gebruikt. Groen vanwege eerlijk, biologisch en gezond dineren. En groen vanwege de groene trouwpakken die trendy zijn.

Bruidstaarten

Zelfs op het gebied van bruidstaarten zijn er allerlei trends: de initialentaart bijvoorbeeld, of de sweet sweet candy, overladen met snoepgoed. Ministaartjes doen het ook goed, elke gast z'n eigen taartje.

Online bruiloftsplanners

Goed om als juwelier te weten waar je klanten voor trouwringen mee bezig zijn: aanstaande bruidsparen plannen hun complete bruiloft tegenwoordig online. Dat kan onder meer op de sites van Bruid en Bruidgom Magazine en het online magazine The Perfect Wedding.

Via deze weddingtools kan de hele planning voor de bruiloft bijgehouden worden. Er zijn checklists, draaiboeken, agenda's, budgetplanners, gastenlijsten en cadeaulijsten waar gebruik van gemaakt kan worden.

WWW.BRUIDENBRUIDEGOM.NL

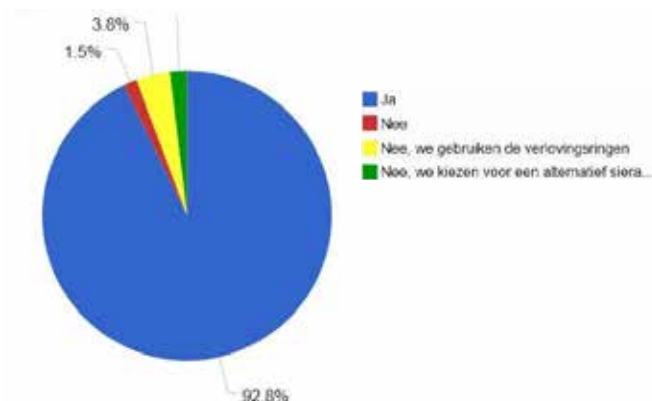
WWW.THEPERFECTWEDDING.NL

Trouwringen: de cijfers

Bruidmedia houdt een continue Nationale Bruidsparen Enquête en daaruit komen de volgende cijfers.

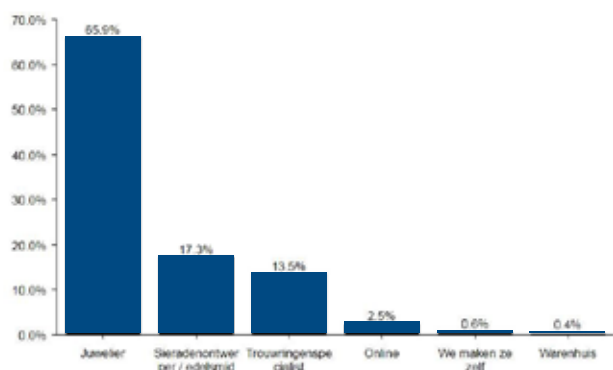
Kopen jullie trouwringen?

Op deze vraag antwoordt maar liefst 92,8% ja! 3,8% neemt de verlofingsringen als trouwringen en de rest kiest voor een alternatief of gaat geen ringen dragen.



Waar kopen jullie de trouwringen?

De juwelier is favoriet als het gaat om de aankoop van trouwringen: 65,9% koopt daar de trouwringen. Sieradenontwerpers/edelsmeden verkopen hun ringen aan 17,3% van de bruidsparen en trouwringsspecialisten 13,5%. Trouwringen worden zelfs online gekocht, alhoewel niet veel: 2,5%. Een heel klein aantal maakt zelf de ringen of koopt ze in een warenhuis (minder dan 1%).



Uit welk (edel)metaal zijn jullie trouwringen?

De overgrote meerderheid kiest voor goud: 67,4% van de vrouwen en 64,6% van de mannen. Bijna 14% kiest voor een combinatie van materialen, zo'n 11% neemt zilveren ringen en rond de 2 à 3% koopt ringen van titanium, platina, palladium of staal.

Hoe zien jullie ringen eruit qua design en stijl?

Eenvoud siert de mens, luidt het gezegde, en eenvoudig en glad zijn ook de meeste trouwringen. Met name die van de mannen: 53,1% tegen 22% van de vrouwen. 37,5% van de vrouwen neemt een ring met één of meer diamanten en slechts 1,9% van de mannen doet dit. Dan wordt er verder gekozen voor verschillende kleuren goud/edelmetaal (ca. 14%), bijzondere gravures of bewerkingen (ca. 9%) en opvallende ringen (ca. 5%). Slechts 1,7% gebruikt andere (familie) sieraden als basis voor de trouwringen.

Wanneer start de zoektocht naar trouwringen?

De meeste stellen beginnen ongeveer een half jaar voor de trouwdatum met het zoeken naar de perfecte ringen. De maanden mei tot en met september zijn favoriete trouwmaanden, dus zijn november tot en met maart dé maanden voor het uitzoeken van de ringen.

Hoeveel zijn jullie van plan uit te geven aan trouwringen?

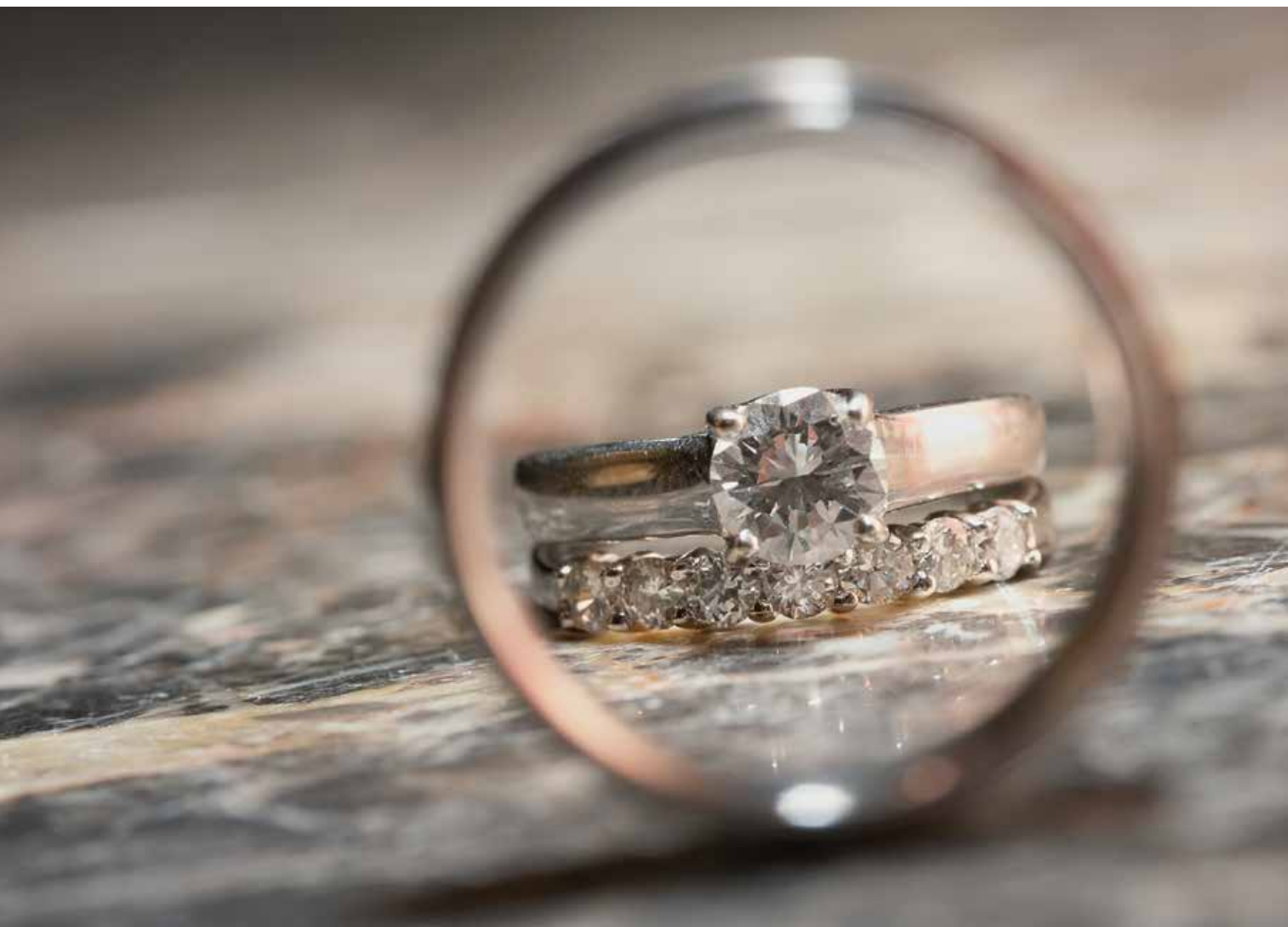
4,8% zegt tussen de 300 en 400 euro uit te willen geven, 9,3% tussen de 400 en 500 euro en 16,6% tussen de 500 en 750 euro. 22,1% antwoordt tussen de 750 en 1.000 euro te willen betalen voor de ringen, 18,4% tussen de 1.000 en 1.250 euro en 10,6% tussen de 1.250 en 1.500 euro. Dan zijn er nog 5,8% die tussen de 1.500 en 1.750 willen betalen, 5,4% tussen de 1.750 en 2.000 euro en 7,1% gaat voor ringen duurder dan 2.000 euro.

Meer interessante cijfers

Het CBS heeft cijfers over het jaarlijkse aantal huwelijkssluitingen en veel andere gedetailleerde informatie over huwelijken. Interessant is bijvoorbeeld dat er in de zeventiger jaren een 'trouwpiek' was van meer dan 120.000 huwelijken. De afgelopen jaren is dit aantal stabiel rond de 64.000. Het geregistreerd partnerschap, dat sinds twintig jaar aangegaan kan worden, zal hierop van invloed zijn. De gemiddelde leeftijd waarop voor de eerste keer getrouwd wordt is bij mannen 31 en bij vrouwen 28 jaar. Bij alle huwelijkssluitingen, dus ook die van echtparen die een tweede keer trouwen, ligt de gemiddelde leeftijd bij mannen op 38 en bij vrouwen op 35 jaar. De grootste groep trouwlustigen bestaat nog altijd uit heteroseksuelen. In 2018 zijn volgens de website van het CBS 682 homostellen en 820 lesbiennes getrouwd.

Say YES...

... en niet alleen to the dress



DOOR: JOKE SANTS

Er wordt nog steeds volop getrouwd, bijna 93% van de aanstaande bruidsparen kiest voor trouwringen en personaliseren is dé trend. Dat blijkt uit onderzoek van Bruidmedia (zie pag. 20-23). Veel ja-zeggars kiezen dus voor unieke exemplaren, met hart en ziel gemaakt door goudsmeden die samen met het stel op zoek gaan naar de perfecte ringen. Edelmetaal vroeg de leden van de FGZ waarmee ze geliefden zoal gelukkig maken. Een overzicht in beeld met hier en daar een mooi verhaal!



Sandra en Nicole Lindelauf zijn zussen met een gezamenlijke passie voor het ontwerpen en smeden van sieraden.

Ze hebben samen een winkel/atelier in een sfeervol vakwerkhuisje in het Brabantse Oirsbeek. "De materialen, de creativiteit en de blijdschap van de mensen over het sieraad en het resultaat maakt het vak van goudsmid geweldig. Het blijft een mooie uitdaging herinneringen en emoties in sieraden vast te leggen."

WWW.LINDELAUF-EDELSMEDEN.NL

Lindelauf Edelsmeden



Naast ringen worden bij een bruiloft uiteraard ook andere sieraden gedragen zoals het afgebeelde collier van Clic by Suzanne. Dit collier van aluminium en staal bestaat uit vijf ringen in verschillende maten gecombineerd met een goudgekleurde kogel. Twee ringen overlappen elkaar en vormen de magnetische sluiting.

WWW.CLICBYSUZANNE.NL

Clic by Suzanne



Foto: Erwin Maes

Het team van Vincent Cober uit Oss staat garant voor exclusieve sieraden waaronder trouwringen die in het atelier met de hand gemaakt worden. Het hele proces van ontwerp tot eindresultaat gebeurt in eigen huis, dus de bruidsparen kunnen tijdens het proces een eigen draai geven aan hun trouwringen. Naast de eigen lijn verkoopt Vincent Cober ook trouwringen van verschillende merken.

WWW.COBER.NL

Vincent Cober



De afgebeelde ringen van Atelier Eveline uit het Groningse Uithuizen zijn gemaakt van het goud afkomstig van vier ringen, ingeleverd door het bruidspaar. De aanstaande bruid en bruidegom waren eerder getrouwd geweest maar beiden verloren hun partner. De overgebleven partners vonden elkaar en lieten door goudsmid Eveline van Leeuwen van de vier trouwringen twee nieuwe maken. Ook de diamant uit een van de ringen werd hergebruikt.

WWW.SIERADEN-ATELIER.NL

Atelier Eveline



De nieuwste trouwringen Twist van Vincent van Hees zijn op deze foto uitgevoerd in 14-karaats donkerroségoud. “Deze kleur zorgt voor een warm vintagegevoel. De ringen hebben onmiskenbaar een vormgeving die aansluit bij de tijdgeest en onze vormfilosofie uitdraagt, namelijk het creëren van een spannende vorm door middel van vervorming van geometrie en de vloeiende lijnen die daaruit voortkomen.”

WWW.VINCENTVANHEES.COM

Vincent van Hees



Wood-You in Papendrecht is een klein bedrijf waar het ambacht centraal staat. De collectie bestaat uit sieraden van edelmetaal gecombineerd met verschillende soorten hout. Dat deze combinatie ook heel geschikt is voor trouwringen bewijzen de ringen op de afgebeelde foto.

WWW.WOOD-YOU.NL

Wood-You



Afgebeeld van What Els Goldsmithing uit Nijmegen een geometrische 14-karaats geelgouden trouwringenset. Els maakt de set indien gewenst ook in andere kleuren goud. Elk sieraad dat Els maakt heeft een eigen verhaal en karakter dat bepaald wordt door de klanten.

WWW.WHAT-ELS.COM

What Els



De natuur is voor edelsmid Henny Soesbergen uit Haarlem de belangrijkste inspiratiebron. “Organische vormen, maar ook een branding en een horizon kunnen een rol spelen in mijn ontwerpen.” Afgebeeld een set trouwringen van haar hand. De herenring is in witgoud, de damesring in geelgoud met toermalijn, gemaakt naar een ontwerp van het bruidspaar.

WWW.HENNYSOESBERGEN.NL

Henny Soesbergen



Voor haar eigen zoon en schoondochter maakte Astrid Hut van Indiva uit Heelsum trouwringen van 14-karaats fair-trade geelgoud. De ringen hebben aan de buitenzijde een stempelmotief. "Wat is het mooi om voor je eigen kinderen de trouwringen te mogen maken", zegt Astrid. Afgebeeld ook een bijpassende manchetknoop.

WWW.INDIVA.NL

Indiva



Ook Eline van der Laag van MOYA uit Amsterdam kreeg een speciale opdracht. De dochter van een klant ging trouwen, maar de vader van de bruid kon daar niet bij zijn; hij was een jaar voor de trouwdatum overleden. De klant vroeg aan Eline of ze een collier kon maken met een verborgen tekst dat haar dochter tijdens de bruiloft kon dragen. Op die manier kon haar vader er toch een beetje bij zijn. De verborgen tekst in het collier: Liefs, papa.

WWW.MOYA.NL

MOYA



Vrienden van Miriam Klaassen uit Ede vroegen haar of ze vriendschapsringen voor hen wilde ontwerpen. De twee mannen hadden uitgesproken ideeën hierover. De ringen moesten opvallen en ze wilden hun beider namen op de bovenkant van de ringen laten graveren. Miriam tekende de ringen met de computer, liet ze printen en gieten in 14-karaats rood- en witgoud. Kort nadat de ringen klaar waren ging het koppel een jaar op wereldreis. Om problemen te voorkomen besloten ze de ringen niet te dragen tijdens hun reis en zich voor te doen als broers of vrienden.

Volgend jaar gaan ze trouwen en dus komt er, naast de opvallende gravure bovenop de ring, dan een datum aan de binnenkant bij.

WWW.MIRIAM-KLAASSEN.NL

Miriam Klaassen



“We gaan weer trouwen! Met deze mededeling vroeg een aanstaand bruidspaar mij hun trouwringen te ontwerpen”, vertelt Jorgen Rasmussens van JJOR Ontwerp en Realisatie in Driehuis. “Het stel had al heel wat meegemaakt. Ze trouwden jong, kregen twee kinderen, maar het huwelijk strandde. Ze hielden contact en na een tijdje kwam de liefde terug.” Jorgen nam de tijd om tot een ontwerp te komen en gezamenlijk kwamen ze op het idee verschillende wegen die hoogten en diepten kennen, elkaar kruisen en weer bij elkaar komen in de ringen terug te laten komen. “De ringen zijn gespiegeld, van geel- en witgoud, op de vinger over elkaar en aan de onderzijde vlak. Het bruidspaar is erg gelukkig, met elkaar en met de prachtige trouwringen.”

WWW.JJOR.EXTO.NL

JJOR Ontwerp en Realisatie



Foto: Mathijs Baltus

Edelsmid Zita Jansen uit Utrecht haalt haar inspiratie meestal uit de natuur. Ze kijkt om zich heen door een vergrootglas en zoemt in op details. Die beelden probeert ze na te bootsen, maar niet te kopiëren; ze geeft er haar eigen handschrift aan. Afgebeeld van Zita het collier Alnus Aurea dat heel goed als trouwsieraad gedragen kan worden. Het collier is gemaakt van 18-karaats geelgoud en is voorzien van grijze cultivé parels.

WWW.ZITAJANSEN.NL

Zita Jansen



Het paar dat de afgebeelde geel- en witgouden ringen met tanzaniet door Luci Aversteege uit Bredevoort liet maken ontmoette elkaar in een edelsteenwinkeltje in Thailand. Ze bleken allebei interesse te hebben in dezelfde tanzaniet-edelstenen en kwamen met elkaar in gesprek. De stenen werden het begin van hun liefde, ze trouwden en Luci mocht de ringen maken mét de edelstenen uit Thailand als symbool van hun liefde.

WWW.ELCERLYCK.NL

Luci Aversteege



Afgebeeld de witgouden ring met diamant Olivia uit de collectie van Cardillac. Goudsmeden Paul en Carla Steenbrink kregen via Facebook een berichtje van iemand uit het Amerikaanse Houston met de vraag of ze deze ring als trouwring voor zijn verloofde Olivia konden maken. "We maakten een filmpje waarin de ring van alle kanten belicht wordt en ook aan de hand te zien is. Om de juiste maat te bepalen kregen we een aantal kunststof ringen opgestuurd waar we mee aan de slag konden. Eenmaal klaar is de ring met de benodigde papieren naar Amerika gestuurd. Het blijft bijzonder dat Olivia, aan de andere kant van de oceaan, een ring uit onze collectie draagt. De ring had nog geen naam, maar is nu vernoemd naar bruid Olivia."

WWW.CARDILLACJEWELRY.COM

Cardillac



Ellen Philippen en Lotte Porrio zijn de bevrogen vakvrouwen achter Oogst Sieraden, gevestigd in de Amsterdamse Jordaan.

Samen met hun team staan ze garant voor sieraden waarbij natuurlijke vormen en strakke lijnen gecombineerd worden met edelstenen en handgravures. Trouwringen zijn een belangrijk onderdeel van hun werk, maar ze maken ook graag andere sieraden voor het bruidspaar en hun gasten zoals colliers, oorsieraden, armbanden en manchetknopen. Afgebeeld de Eternity-aanschuifringen.

WWW.OOGST-SIERADEN.NL

Oogst Sieraden



Dit najaar bestaat NOL sieraden 55 jaar. Een heugelijk feit dat het bedrijf uit Bortel graag onder de aandacht brengt van de juweliers en goudsmeden die de sieraden verkopen.

"Vakmanschap van eigen bodem, dat is NOL sieraden", zegt Jean Jacques Smeijsters, ontwerper van de sieraden.

"Alles wat we smeden is puur ambachtelijk handwerk en uniek in zijn soort. Ieder sieraad kan op maat gemaakt worden in zilver, goud of een combinatie van beide. Onze spangen, armbanden, horloges en ringen zijn herkenbaar aan hun tijdloze eenvoud en strakke vormgeving. Verder hebben we affiniteit met duurzaamheid; we maken onze sieraden van gerecycled Nederlands edelmetaal." Maatwerk is belangrijk en daarom zijn fysieke verkooppunten onmisbaar volgens NOL sieraden. "De vakkennis van

juwelier en goudsmid is essentieel bij het inspelen op de wensen van de consument."

WWW.NOL-SIERADEN.NL

NOL sieraden



De afgebeelde ring Invio van juwelencreateur Lilly Zeligman uit Oisterwijk is op maat en met de hand gemaakt van 18-karaats witgoud met briljanten. Lilly neemt voor iedere ring de tijd en de aandacht zodat het bruidspaar ringen krijgt die speciaal voor hen zijn gemaakt.

WWW.LILLYZELIGMAN.COM

Lilly Zeligman



Ingeborg Sturre van Siering Edelsmeden uit Steenwijk maakt over het algemeen geen standaard trouwringen. "De klanten komen juist voor de speciale exemplaren naar persoonlijk ontwerp bij mij. En dat geeft een breed scala aan mogelijkheden buiten de gangbare modellen." Haar ontwerpen verschillen in stijl van strak tot natuurlijk. Met name een verschil in structuur in één werk zorgt volgens Ingeborg voor verrassende en eigenwijze ontwerpen. Afgebeeld een set trouwringen in argantium zilver met twee labradoriet edelstenen.

WWW.SIERING.NL

Siering Edelsmeden



Juwelier Ton Groenhuizen uit Almere vertelt over een bruidspaar dat koos voor ringen van S!lk Jewellery als trouwringen.

"Ze zijn fanatieke dragers van S!lk en wilden de mogelijkheden om S!lk-ringen te personaliseren bespreken. In samenwerking met Artcad (www.artcad.nl) hebben we het bestaande S!LK-logo op de ring vervangen door een blokje met de voorletter van de partner en daarnaast een hartje. Artcad ontwierp het ornament en heeft dit in 3D geprint, gegoten en in de ring geplaatst. Op de achterkant van het blokje is de trouwdatum gegraveerd."

WWW.GROENHUIZEN-JUWELIER.NL

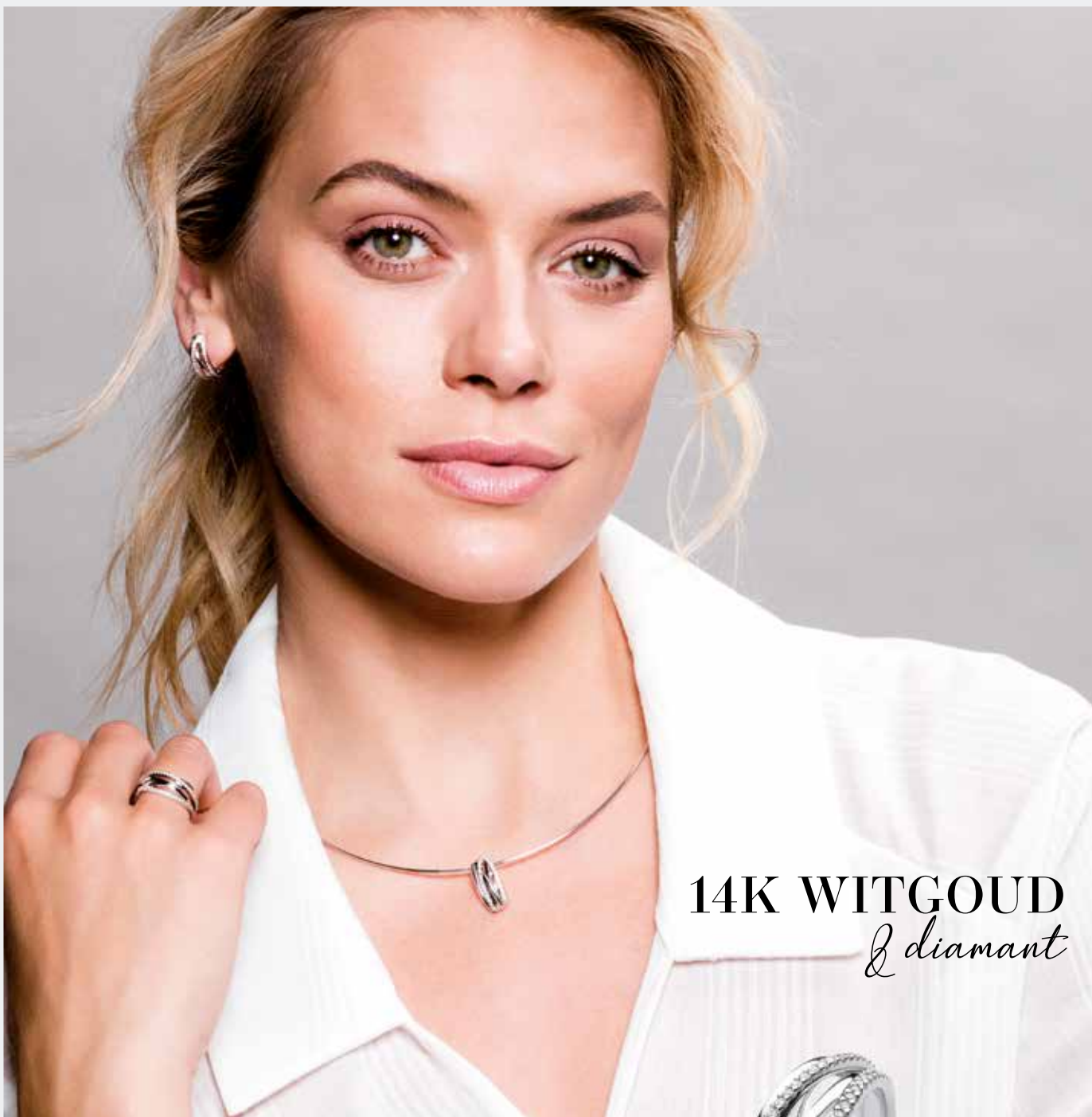
Ton Groenhuizen



Marc Lange uit Alkmaar smeedde de trouwringen van beide ouders van een bruidspaar tot één geelgouden ring die aan de binnenzijde van een nieuwe ring is geplaatst. Deze ring is uitgevoerd met titanium en roodgoud en rondom bezet met diverse champagnebruine en witte diamanten.

WWW.MARCLANGE.NL

Marc Lange



14K WITGOUD
& diamant



Kasius Sieraden B.V. | Rietdekkerstraat 10 | 2984 BM Ridderkerk | Nederland | T +31 180 462700 | verkoop@l-kasius.nl
Openingstijden maandag t/m vrijdag 8:30 - 17:00 uur

Voor meer informatie, bezoek onze webshop: www.l-kasius.nl

Atelier Luz

Sieraden moeten puur en eerlijk zijn



DOOR: THEA VAN SETTEN
FOTO'S MARIKE: MAURITS VAN HOUT
FOTO'S SIERADEN: ERWIN MAES

Ze kan het nog niet overal voor gebruiken, maar het liefst zou goudsmid Marike Hauser van Atelier Luz al haar creaties van Fair Trade goud maken. “Duurzaam en bewust”, is mijn motto. “Ik maak sieraden vanuit mijn hart. Daarom vind ik het belangrijk om met eerlijke en duurzaam verkregen producten te werken. Zeker als het gaat om zoiets belangrijks als trouwringen.”

Atelier Luz (licht in het Spaans) is niet alleen een heldere strak ingerichte zaak aan de Amsterdamse Czaar Peterstraat, ook de verkoopfilosofie is volkomen helder. “Dat is wel iets dat moet groeien”, vertelt Marike vanaf haar robuuste klantentafel. “De Fair Trade route is niet de makkelijkste, maar wel de eerlijkste weg. Ik ben ooit enorm geschrokken van een documentaire over goudwinning. De slechte arbeidsomstandigheden in de mijnen, de negatieve consequenties voor het milieu, dat strookte totaal niet met de manier waarop ik mijn sieraden maak. Ik stop er zo veel liefde in, dan is het niet te verteren dat er aan de bron iets mis is. Daar ben ik in de loop der jaren steeds meer van

doordrongen geraakt. Ik was in 2007 de tweede in Nederland die met Fair Trade goud ging werken. Dat was toen nog heel lastig. Ik deed rechtstreeks zaken met een firma in Colombia.” Hoe er in Nederland op gereageerd werd? “In het begin heel sceptisch. Dat het allemaal niet te checken was, dat het een druppel op de gloeiende plaat was. Dat soort reacties. Ook wel begrijpelijk, want het ligt ook heel gecompliceerd. Maar als je alles bij het oude wilt laten, verandert er nooit iets. Als er meer vraag komt naar Fair Trade goud en je het onder de aandacht brengt, gaat er vanzelf wel iets veranderen in het systeem.”

Droom

Voor Marike is haar vak eigenlijk een droom die uitkomt. Op haar 13e wist ze al dat ze sieraden wilde maken en op haar 15e zat ze tussen de volwassenen op een avondcursus goudsmeden. "Ik was altijd aan het knutselen met gereedschap, kralen en stoffen. De vakschool in Schoonhoven was dus een voor de hand liggende keuze. Ik wilde het allemaal zelf maken en alle technieken leren." Na de vakopleiding ging ze een jaar op wereldreis. Eenmaal terug, kwam ze terecht bij een productiegieterij. "Dat was het grote bulkwerk voor goedkope sieraden van de Macro en de Kijkshop. Supersaai vond ik het. Het was al snel duidelijk dat het niets voor mij was. Daarna kon ik terecht bij mijn oude stageadres in de Jordaan. Ik was daar nog maar net begon-

“ **Duurzaamheid is iets waar we niet meer om heen kunnen** ”

nen, toen de eigenaren te kennen gaven ermee te willen stoppen en mij de hele winkel aanboden. Ik was toen 24. Ik vond het wel een risico, maar een berekend risico. Ik ben er vol voor gegaan en heb de winkel 10 jaar gerund. Ik had toen al een aantal vaste collecties gemaakt, dus ik verkocht zowel aan winkels als aan particuliere klanten. In 2010 ben ik gestopt met de winkel en weer vanuit huis begonnen. Toen heb ik me vooral toegelegd op business tot business. Maar na een aantal jaren kwamen er steeds meer aanvragen van particulieren. Op een gegeven moment ging dat niet meer vanuit huis en ben ik 2½ jaar geleden deze winkel gestart. De balans zakelijk/ particulier is nu ongeveer 50/50."

Eigen concept

"Ik ben eigenlijk altijd bezig met vorm. Als ik op een berg sta in Colombia, fotografeer ik alles, om het op te slaan voor later. Het komt er altijd een keer weer uit. De natuur is mijn grootste inspiratiebron. Ik hou van de rondingen en het lijnenspel, dat zie je duidelijk terug in mijn werk. Dat ga ik dan wel stileren en abstraheren. Ik werk ook veel met contrasten tussen glans en matteringen, dan kun je beweging aanbrengen in het sieraad. Je moet niet bij mij zijn voor heel herkenbaar of figuratief werk. Ik blijf trouw aan mijn



(Verlovings)ringensets Belle in Fair trade goud met verschillende kleuren diamant

eigen concept. Als klanten iets willen dat compleet buiten mijn comfortzone ligt, dan ga ik daar niet in mee. Ik probeer dicht bij mezelf te blijven." En modetrends, gaat ze daar in mee? "Ik kan niet zeggen dat ik nooit beïnvloed word. Misschien dat mode onbewust veel meer invloed heeft dan ik zelf denk. Maar ik ga er niet bewust naar op zoek."

Digitaal

"Wat steeds belangrijker wordt als ondernemer, is te laten zien dat je er bent. Daarvoor is een website met webshop ideaal. Het is als het ware een extra etalage voor je producten. Direct verkopen via de webshop gebeurt niet zo vaak. Je moet het vooral inzetten als promotiemiddel. In het geval van sieraden willen mensen die toch vaak met eigen ogen zien en voelen. Je kunt met een webshop je bereik heel erg vergroten. Ik heb bijvoorbeeld voor de Fair Trade trouwringen, die ik ontwerp, een aparte website gemaakt.



Fair trade gouden (trouw)ring Hexa met zeshoekige diamant gecombineerd met gouden ring Vlieger met ruitvormige Salt 'n Pepper diamanten



La Linea ringen in mat goud in combinatie met hoogglans aan de zij- en binnenkant, afgemaakt met 35 diamanten aan de binnenkant van de lus

Als mensen daar specifiek naar zoeken, komen ze daarop terecht. Ook dat is wel iets wat je kunt 'uitbuiten'. Hoe specifieker je de website/webshop maakt – en dan heb ik het vooral over de techniek achter de schermen – hoe meer klanten je kunt trekken uit jouw doelgroep. Binnenkort ga ik mijn nieuwe website lanceren, die nog meer gericht is op wie ik ben, wat ik doe en waar ik voor sta.”

Keurmerk stopt

Passend binnen haar concept is het gebruik van Fair Trade goud voor Marike steeds belangrijker geworden. “Ik vind het dan ook ontzettend jammer dat Max Havelaar, die het keurmerk voor Fair Trade goud beheert en uitvoert, ermee is gestopt. Juist nu het gebruik van Fair Trade goud bekender wordt en alle sectoren van de maatschappij moeten verduurzamen. Volgens Max Havelaar was er te weinig belangstelling voor vanuit de goudindustrie in Nederland. Hoe het verder gaat met het keurmerk, kan ik nu nog niet zeggen. Er wordt vaak gezegd dat je zo'n keurmerk niet nodig hebt omdat er gebruik wordt gemaakt van gerecycled goud. Maar dat zegt helemaal niets over de bron van het goud. Dat komt vaak uit elektronica (computers, mobiele telefoons). Er is niets bekend over de winning van dat goud en het draagt niet bij aan het verbeteren van het systeem van goudwinning.”

WWW.ATELIERLUZ.NL

Fair Trade trouwringen

“Van alle sieraden die ik maak zijn trouwringen mijn favoriet”, aldus Marike. “Je maakt samen met het bruidspaar iets voor de eeuwigheid. Het is juist leuk om er dan iets persoonlijks in te leggen. Ik laat een aantal ontwerpen zien, die mijn stijl goed weergeven. Vervolgens kunnen we dan de persoonlijke ideeën van het bruidspaar erin verwerken. Dat kan in de vorm van een mooie edelsteen of wellicht een erfstuk. Dat maakt het helemaal uniek en persoonlijk. Voor trouwringen vind ik het gebruik van Fair Trade goud nog belangrijker dan voor mijn andere sieraden. Het moet puur en eerlijk zijn, net als de verbintenis. Ik heb er zelfs een speciale website voorgemaakt”

WWW.FAIRTRADETRUWRINGENAMSTERDAM.NL

“ **Van alle sieraden die ik maak zijn trouwringen mijn favoriet** ”



Meer informatie over de goudsector en de bijbehorende gedragscode voor juweliers en goudsmeden:

WWW.FGZ.NL/GEDRAGSCODE

AurA Slavenbanden

14 karaat geelgouden slavenbanden
met zilveren kern



- ✓ Deukt niet
- ✓ Handgemaakt
- ✓ Zichtbare wanddikte goud
- ✓ 2 modellen, 4 breedtes, 3 diameters
- ✓ Dubbele klik
- ✓ Transparante vermelding goud en zilvergewichten
- ✓ Scherpe prijsstelling
- ✓ Veiligheidsachtje
- ✓ Levering uit voorraad



Atelier P

speelt in op moderne trend



FOTO'S: WIM BURGVAL



Aanstaande bruidsparen vragen steeds vaker naar klassieke, eenvoudige en éénkleurige trouwringen, merkt verlovings- en trouwringenmerk Atelier P. Geliefden kiezen ook niet meer beiden hetzelfde model; hij geeft de voorkeur aan een zo simpel mogelijk model, zij maakt een eigen creatie door een smalle trouwring te combineren met een of meer aanschuifringen, alliance- en/of solitairringen. Atelier-P speelt in op deze trend.

Atelier-P staat voor Petrus Boschmans. Het familiebedrijf P.C. Boschmans bestaat al sinds 1865. Petrus maakte de goudsmederij groot en vandaag de dag zijn het zijn ach-

terkleinkinderen en vele andere medewerkers die over een schat aan kennis en ervaring op het gebied van het maken van juwelen beschikken, aldus het Belgische bedrijf.

Collecties

Alle ringen van Atelier-P zijn op ambachtelijke wijze gemaakt van 14- of 18-karaats geel-, wit- en roségoud. Het assortiment is onderverdeeld in vier collecties:

- de Retro Collection bestaat uit trouwringen met een originele, klassieke afwerking, zoals uit de tijd van Petrus Boschmans zelf
- de Trendy Collection combineert het oude ambacht met een uitgesproken, modern ontwerp. Hieronder vallen bijvoorbeeld modellen met een gehamerde look of een geborstelde afwerking
- *some things are meant to last*, de Timeless Collection is zo'n collectie, gebaseerd op de allereerste ring die Petrus ontwierp. Ringen die na meer dan honderd jaar nog steeds populair zijn
- en dan is er nog de Engagement Collection, de verlofingsringen. Eyecatchers in deze collectie zijn de edelstenen die erin verwerkt zijn. De verlofingsringen zijn eenvoudig te combineren met de trouwringen uit de andere collecties.



Ook de brochure is op een vernieuwende wijze vormgegeven. "De functie van de klassieke informatieve brochure die als doel had de klant een zo goed mogelijk beeld van de gehele collectie te geven, is volledig overgenomen door internet. Onze brochure dient daarom vooral om de klant een (positief) gevoel te geven bij ons merk."



Daarnaast wordt er volgens Boschmans ook op alle andere presentatieonderdelen alles aan gedaan om de klant een zo goed mogelijk gevoel te geven bij de keuze voor dit merk zoals het persoonlijke ringendoosje dat de koppels bij hun bestelling krijgen.

WWW.ATELIER-P.BE, GROKSNOER@PCBOSCHMANS.COM

Moderne presentatie

Atelier-P heeft de presentatie van de ringen aangepast op de trends van deze tijd. "Niet meer de (ietwat saaie) paarsgewijze rijtjes met steeds twee dezelfde modellen, maar een willekeurige en daardoor speelse verzameling van trouw-, aanschuif-, alliance- en solitairringen die uitnodigt en stimuleert om zelf te gaan combineren", aldus Boschmans.



Met piepjes zoeken naar verloren trouwringen



DOOR: WILMIE GEURTJENS
FOTO'S: GEVONDENVERLOREN.NL

Op het strand zoeken naar verloren sieraden

Aan het kopen van trouwringen besteden bruidsparen veel aandacht. De schrik is dan ook groot als ze er een verliezen. Nog groter is de dankbaarheid wanneer vrijwilligers van [GevondenVerloren.nl](https://www.gevondenverloren.nl) hun gouden band terug weten te vinden. Afgelopen zomer haalden de metaaldetecteerdere de duizendste trouwring in hun vijfjarig bestaan boven water.

Een trouwring verliezen kan op allerlei manieren en om allerlei redenen. Mensen vallen bijvoorbeeld af, bewust of doordat ze ziek zijn geweest. Ze smeren zich in met anti-zonnebrandcrème, waarna bij het zwemmen de ring van hun vinger glibbert. Ze verliezen hem bij het eendjes voeren, bij het overgooien van een bal in het water of bij het uitkloppen van een mat op hun balkon. Soms wordt hij bij een ruzie bewust weggegooid.

Metaaldetectie en duiken

Wie dan via de website of WhatsApp om hulp vraagt bij [GevondenVerloren.nl](https://www.gevondenverloren.nl), krijgt meestal heel snel antwoord. Na een standaard uitraagprocedure - waar verloren, op land of in water, in het laatste geval: hoe diep? - gaat een duo detecteerdere zo snel mogelijk op zoek. [GevondenVerloren.nl](https://www.gevondenverloren.nl)

bestaat uit heel diverse mensen, die als hobby aan metaaldetectie doen. Sommigen zijn ook ervaren duikers. 'We doen dit speurwerk omdat we het mensen gunnen hun emotioneel waardevolle spullen terug te krijgen. Als dat lukt en je ziet hun vreugde...dat moment is met geen geld te betalen,' vertelt Richard Ober, die samen met Martin van Hees [GevondenVerloren.nl](https://www.gevondenverloren.nl) beheert en coördineert. 'Voor ons betekent het bovendien avontuur. We maken zoveel mee!'

Snelle groei

Martin van Hees, oprichter van [GevondenVerloren.nl](https://www.gevondenverloren.nl), doet vrijwel zijn hele leven al aan metaaldetectie, en ging later ook duiken. Hij realiseerde zich hoeveel emotie er aan sieraden zit toen hij zelf een gouden voetballetje verloor, dat vervolgens door zijn eigen zoon werd teruggevonden. Op

Hyves, een voorloper van Facebook, begon hij mensen bij elkaar te brengen die sieraden gevonden of verloren hadden. Het aantal hulpvragen steeg zo snel, dat hij vrienden uit de detectiewereld vroeg ook mee te werken. Inmiddels telt de groep 36 leden, grotendeels in Nederland, maar ook een aantal in België en Duitsland. Ze zoeken naar alle mogelijke sieraden en andere dierbare metalen voorwerpen, maar het meest zoeken ze naar trouwringen.

324 keer succesvol

De speurders gebruiken detectieapparaten, die reageren op het specifieke eigen geluid van metalen. Hoe hoger de geleidbaarheid, hoe hoger de piep. Het geluid van koper en zilver is dan ook vrij hoog, terwijl goud in dezelfde range zit als blik. Professionals in onder andere Afrika, Australië en Canada zetten vaak kleine detectieapparaten voor goud in, die opereren op een frequentie die geschikt is voor het traceren van kleine hoeveelheden. De Nederlandse hobbydetecteerders gebruiken bij hun werk allround detectoren en soms magneten. GevondenVerloren.nl is heel succesvol. In 2018 werd 383 keer hun hulp ingeroepen. Daarvan vonden ze 324 keer het verloren voorwerp terug.

In het water

Richard herinnert zich een bruiloft waar een tante de ringen wilde bekijken. Ze trok het doosje iets te onhandig open, en één ring sprong weg. Aanvankelijk had niemand van de vrijwilligers tijd. Daarop ergerden ze zich zo aan zichzelf en elkaar, dat uiteindelijk maar liefst vijf leden hun bezigheden lieten voor wat ze waren en kwamen zoeken. En vonden! Een andere keer was het bruidspaar op een vlonder de ceremonie aan het oefenen. De bruidegom liet beide ringen in het water vallen. Martin dook ze nog diezelfde avond allebei op.

Zeearend

Soms lukt een zoekactie ook niet. Wat de hele club tot nu toe het meest blijft was een set trouwringen, die al vier generaties werd doorgegeven in de familie van de bruid. Een valkenier zou het doosje door een zeearend laten invliegen en afgeven aan het bruidspaar op de binnenplaats van een kasteel. Maar de vogel raakte uit balans, landde op een schoorsteen, vloog nog een paar rondjes en verloor ergens onderweg de ringen. De groep detecteerders is een half jaar



En weer wat gevonden

bezig geweest met het uitkammen van het kasteelterrein, terwijl vijf duikers de slotgracht doorzochten. Ondanks die verbetering zijn de ringen nooit gevonden.



Sommige detecteerders zijn ervaren duikers

Karmapunten

GevondenVerloren.nl droeg heel lang de meeste kosten zelf. Omdat ze te hoog werden is nu een stichting in oprichting. Dat maakt donaties en sponsoring mogelijk, zodat de groep kan blijven doen wat ze doet. Commercieel zal het nooit worden. Richard: 'Dan wordt het werk en dat willen we niet. Opgetogen mensen zeggen wel eens tegen ons dat we extra karmapunten hebben verdiend, of zelfs een plaatsje in de hemel. Heel leuk natuurlijk. Maar wij vinden helpen de gewoonste zaak van de wereld.'

WWW.GEVONDEN-VERLOREN.NL

Aller Spanninga:

voor de mooiste momenten



Een trouwdag, verloving, vriendschap of relatie; momenten die intensief beleefd worden en een gouden randje verdienen. Aller Spanninga buigt op 150 jaar ervaring op het gebied van ringen voor deze gelegenheden.

Elke ring van Aller Spanninga wordt door vakmensen in het Friese atelier van dit bedrijf gemaakt, met een passie die van generatie op generatie is doorgegeven. “Wij hebben alles in huis om de wensen van geliefden te vertalen naar ringen die de mooie momenten bezegelen”, aldus Aller Spanninga. “In 150 jaar is ons atelier uitgegroeid tot een ringenatelier met oog voor trends, mode en innovatie.”

High end ringenlijn

Naast de vele trouw-, verlovings- en relatieringen biedt Aller Spanninga ook memoireringen, veelal voorzien van diamanten, en solitairringen met diamant. Alle ringen worden gemaakt van geel-, wit- en roségoud, platina, palladium en zilver. Afgebeeld twee paar trouwringen uit de nieuwe serie My Exclusive, de high end trouwringenlijn die

Aller Spanninga vorig jaar aan het assortiment toevoegde naar aanleiding van de vraag naar bijzondere trouwringen. Deze lijn bestaat uit negen sets handgemaakte ringen voor mensen die net wat meer willen.

WWW.ALLERSpanninga.COM



Cardillac:

creativiteit en vakmanschap



“Sieraden maken die écht mooi zijn en honderd procent raken”, dat is de intentie van goudsmeden Paul en Carla Steenbrink. Samen vormen ze Cardillac. Hun collectie kenmerkt zich door schoonheid, aandacht voor detail en draagcomfort.



Paul en Carla zijn gevestigd in Nederland maar hun collectie is over de hele wereld te koop. Dit netwerk van juweliers en goudsmeden onderscheidt zich op het gebied van kwaliteit, zegt Carla: “Onze dealers zien de schoonheid van een ontwerp en willen dit graag doorgeven aan hun klanten.”

Speciale wensen

Cardillac kiest voor 100% gerecycled goud. “Dat heeft voordelen: er worden geen mensenrechten mee geschonden

en de natuur wordt niet extra belast”, zegt Paul. “En er is meer dan voldoende goud in de wereld om voort te kunnen.” Als klein atelier kan Cardillac goed inspelen op speciale wensen. “We maken ook ringen van oude trouwringen en andere sieraden van de klant die emotionele waarde hebben. Hoe speciaal is het dat in je trouwring ook de ring verwerkt zit van een dierbaar persoon!”

WWW.CARDILLACJEWELRY.COM

Niessing:

Eigentijdse en tijdloze trouwringen



Al meer dan 140 jaar maakt Niessing sieraden waaronder trouwringen. Het Duitse bedrijf heeft als doel sieraden te maken die eigentijds en tijdloos zijn. Sieraden die het verstand aanspreken, maar ook het hart raken.

Niessing is opgericht in 1873 en sinds die tijd volgt het bedrijf zijn passie: sieraden ontwerpen en fabriceren. Het bedrijf is een grote naam op het gebied van trouwringen. Niessing biedt aanstaande bruidsparen met de trouwringenconfigurator de mogelijkheid zelf hun ringen te ontwerpen.

Stap één is het kiezen van de vorm van de ring, de breedte, de maat en de kleur. Niessing gebruikt verschillende goudlegeringen en platina. Naast het gebruikelijk wit-, geel- en roségoud zijn er bijvoorbeeld wat groen of zandgrijs goud of platina, of een combinatie van kleuren. De volgende stap is het bepalen van de oppervlakte van de ring; mat, glanzend en gezandstraald behoren tot de mogelijkheden. Vervolgens kunnen in de ringen één of meer diamanten gezet worden en worden de ringen gegraveerd.

WWW.NIESSING.COM

SAAGÆ:

ringen met een verhaal



Naast haar eigen collecties en de sieraden die ze voor Lapponia ontwerpt en maakt, is sieradenontwerper en goudsmid Liesbeth Busman ook druk met haar eigen trouwringenmerk SAAGÆ. De ringen van SAAGÆ staan symbool voor de verhalen van de geliefden die ze dragen.

“SAAGÆ staat voor sagen, verhalen”, legt Liesbeth uit. “Ik wilde voor de merknaam iets met Æ, een beetje mystiek, dat vind ik leuk. De levens die wij vandaag leiden zijn de sagen van morgen, vooral in de liefde. Mensen komen elkaar tegen, worden verliefd. Dat is hun verhaal, hun sage en daar horen deze ringen bij. Ik maak ze, ze gaan aan iemands vinger een eigen leven leiden en maken van alles mee. Het zijn levenssouvenirs.”

Rivier

De collectie bestaat uit vaste modellen, maar er zijn ook unieke waar geen tweede set van is. “Als mensen er een steen in willen, dan vraag ik ze de ring te bekijken als een rivier. Dan moeten ze aangeven waar zij denken dat de steen terecht zou komen als die in de rivier valt. Op die plek zet ik de steen. Alleen dan klopt het, dan zit de steen precies daar waar hij hoort en wordt hij onderdeel van het verhaal.”

Gerecycled goud

De SAAGÆ-trouwringen zijn ontstaan door jarenlang unieke trouwringen in opdracht te maken. “Tijdens gesprekken

over de liefde keerden bepaalde thema's steeds terug en zo ontstonden er collecties die deze thema's verbeelden”, vertelt Liesbeth. De ringen zijn handgemaakt van edele en duurzame gerecyclede metalen. Liesbeth heeft eigen legeringen goud ontwikkeld, die ze Signature Gold heeft genoemd. “Deze legeringen zijn volkomen nikkelvrij en hebben een andere kleur dan de standaard goudkleuren, ze zien er warmer en natuurlijker uit.”

Liesbeths ringen zijn al een aantal jaren in het buitenland te koop, onder andere in Duitsland, en liggen inmiddels ook bij juweliers in Nederland.

WWW.LIESBETHBUSMAN.NL



Rauschmayer:

sprookje wordt werkelijkheid

“Wil je echt zoiets moeilijks gaan doen?” De vader van Roland Rauschmayer was er niet helemaal gerust op toen Roland in 1963 uit het niets een trouwringenatelier opende met slechts 2.500 D-mark en een oude Volkswagen Kever als ‘startkapitaal’. Maar hij was toen al doelgericht, ambitieus en niet van zijn plannen af te brengen. Het verhaal leest als een sprookje.



Er was eens een jongen van twintig jaar die Roland heette. Hij volgde een opleiding tot decorateur. Hij was net verliefd en dolgelukkig. Op een dag kwam een postduif bij hem langs met een klein, doorzichtig fluwelen zakje met twee fonkelende gouden ringen. Zulke mooie ringen had Roland nog nooit gezien en hij wenste dat hij zijn geliefde net zo'n mooi sieraad kon schenken.



beschikking. Sinds de start van het bedrijf zijn circa 16 miljoen ringen geproduceerd, allemaal voorzien van het kwaliteitskenmerk van Rauschmayer: twee gestileerde witte geluksduiven. Witte duiven hebben van oudsher een bijzondere betekenis; ze staan voor vrede en welzijn, maar ook voor liefde, geluk en trouw.

Elke dag iets moois

Maar zodra de duif weer verdween in de lucht, besepte hij dat hij nooit het geld voor zo'n ring zou kunnen opbrengen. En dus besloot hij een eigen manufactureur voor trouwringen op te richten. Zo kon hij zijn geliefde elke dag iets moois cadeau doen en oneindig veel ringen voor haar maken, precies zoals zij ze wilde.

Geluksdreven

Roland Rauschmayer startte in 1963 met drie medewerkers op 12 m². In 1989 had het bedrijf 1.600 m² tot de

100% made in Germany

Roland Rauschmayer GmbH & Co. KG is een van de oprichters van de Initiative Deutscher Trauringhersteller, een samenwerkingsverband voor trouwringen die voor 100% made in Germany zijn. Daarmee wordt gegarandeerd dat de trouwringen op hoogwaardige wijze worden geproduceerd in Duitsland, dat er grondstoffen worden gebruikt met een conflictvrije herkomst en dat er werk- en opleidingsplekken in Duitsland behouden blijven. In Nederland wordt het merk vertegenwoordigd door PdB Agenturen.

WWW.RAUSCHMAYER.COM, WWW.PDBAGENTUREN.COM

Van Leeuwen:

keuze in trouwsieraden

Naast trouwringen zijn er diverse andere sieraden die een rol kunnen spelen bij een bruiloft. Van Leeuwen speelt daarop in.

Glow

De collectie Glow van Van Leeuwen bestaat uit sieraden die goed passen bij mooie glanzende stoffen, warm geelgoud bijvoorbeeld. In de ringen, oorsieraden en colliers zijn deze winter gevlochten gouden bandjes verwerkt. Verder binnen de collectie van Glow tijdloze sieraden als signetringen en gouden bangles. Gemaakt van 14-karaats geelgoud.



Layering

Van Leeuwen zet nog even in op de layeringtrend. De nieuwe lijn van fijne colliers en armbanden gecombineerd met ronde, vierkante en ovale elementjes bijvoorbeeld.

Aanzoeksringen met diamant

De collectie aanzoeksringen van Van Leeuwen met briljant geslepen diamant is met liefde samengesteld voor dat belangrijke moment. Verkrijgbaar in 14-karaats wit- en geelgoud. Om ja tegen te zeggen!

WWW.PDAGROUP.NL



Bijou Moderne

Fournituren • Gereedschappen • Machines • Metalen
Edelstenen • Batterijen • Rijggaren • Poetsmiddelen
Verpakkingen • Sluitingen • Horlogerie • Presentatie



Ook voor **puntlasapparaten** van **Lampert** gaat u naar Bijou Moderne



Compleet assortiment met meer dan 30.000 artikelen uit voorraad leverbaar!

Bijou Moderne,
dé groothandel voor elke
juwelier, horlogemaker,
goud- en zilversmid.

Vraag uw catalogus aan!
776 pagina's boordevol info



Onze website is het online
startpunt voor het laatste nieuws
en info over Bijou Moderne, onze
diensten en producten.

Vraag uw inlogcode aan!
www.bijoumoderne.nl

Bijou Moderne • Edisonlaan 36-38 • 2665 JC Bleiswijk • Holland • T 010 - 529 66 00 • E info@bijoumoderne.nl

The Storytelling Watch Society

Ja ik wil... een horloge



DOOR: ELZEMARIE KARSDORP

Een trouwring hoort er natuurlijk bij op de huwelijksdag, maar soms denken echtparen in spé daar anders over. Een horloge voor hem en een horloge voor haar kunnen óók de liefde die zij voor elkaar voelen symboliseren.

The Storytelling Watch Society is een jong, Nederlands merk dat zich richt op het maken van unieke en persoonlijke horloges. Door te luisteren naar de opdrachtgever wordt een design gemaakt dat past bij het verhaal dat moet worden verteld. Daarbij kan het gaan om elk persoonlijk moment; een geboorte, een verjaardag of zelfs een zakelijk jubileum.

Stilstaan bij de liefde

Vaak zien eigenaren Sander en Wouter van der Kloet ook aanstaande bruidsparen die iets bijzonders zoeken. "Onze ervaring is dat niet alle mannen een ring willen dragen en dan een alternatief zoeken", zegt Sander. "Maar sterker geldt eigenlijk dat een horloge een blijvende herinnering is aan de trouwdag, de dag van de liefde. Met het horloge draag je deze herinnering dagelijks bij je en het is mooi dat je elke dag even stilstaat bij de liefde tijdens omdoen van het horloge."

Verhaal

Wie kiest voor een horloge van The Storytelling Watch Society vertelt eerst in een persoonlijk gesprek zijn (liefdes)verhaal.

De storyteller schrijft dit mooi op en op basis van het verhaal wordt de wijzerplaat ontworpen. Die wijzerplaat bevat allerlei verwijzingen naar het verhaal van de klant. Pas als die akkoord is, wordt het horloge gemaakt. Hoewel het verhaal achter het horloge relevant is, is het natuurlijk ook van belang dat het horloge nog generaties lang meegaat. Kwaliteit is dan ook belangrijk bij The Storytelling Watch Society.

Via juwelier

Hoewel The Storytelling Watch Society voornamelijk via de website wordt verkocht, kan dat ook via de juwelier. Het hele proces zal dan samen met de juwelier worden doorlopen, van het eerste verhaal tot de overhandiging bij de juwelier. Sander: "Zoals ook met onze eindklanten willen we een duurzame relatie opbouwen. Wij staan open voor verschillende samenwerkingen. En als de juwelier ons aanraadt aan hun klanten, dan hoort daar uiteraard ook een financiële vergoeding bij."

WWW.THESTORYTELLINGWATCHSOCIETY.COM

Christian Bauer:

vijf generaties trouwringen



Zacht, elegant en sensueel. Iedere trouwring vertelt een verhaal, vanaf het schuchtere begin tot het romantische aanzoek, aldus Christian Bauer. Het Duitse trouwringenmerk bestaat inmiddels meer dan 135 jaar en maakt al meer dan vijf generaties lang trouwringen.

Trouwringen moeten volgens Christian Bauer aan de hoogste kwaliteitseisen voldoen. Er wordt binnen het bedrijf dan ook veel aandacht geschonken aan de legeringen en het selecteren van de briljanten.

Duitse waarde

De volgens het merk unieke en handgemaakte stukken worden vervaardigd in verschillende legeringen van edelmetaal, afkomstig van eigen recepturen. Zo zijn er maanwit platina, warm goud en glanzend palladium. De hoogwaardige diamanten komen van gerenommeerde handelaars. De ringen van Christian Bauer zijn allemaal Made in Germany. Het symbool van de Duitse waarde is bij Christian Bauer de den, waarmee elk sieraad gekenmerkt wordt.

Duurzaamheid

Bij de fabricage van de trouwringen is verder duurzaamheid belangrijk voor dit merk. Voor een sieraad van dit merk wordt geen boom geveld en geen aarde omgegraven, aldus Christian Bauer. Alle in het bedrijf gebruikte materialen voor het maken van de sieraden zijn afkomstig uit reeds gedolven voorraad. Ook bij de productie van de ringen wordt veel belang gehecht aan duurzaamheid. In de fabriek wordt bijvoorbeeld door middel van nieuwe, efficiënte machines de uitstoot van CO2 gereduceerd. Een eigen waterzuiveringsinstallatie maakt het mogelijk spaarzaam met water om te gaan.

WWW.CHRISTIANBAUER.DE

A photograph of three women with long, wavy blonde hair, wearing black dresses, posing in a classic interior setting. They are showcasing various pieces of Zinzi jewelry, including necklaces, watches, and rings. The woman in the background is standing, while the two in the foreground are seated. The setting features a large window with white frames and a painting on the wall.

zinzi

JEWELS & WATCHES

Wij wensen alle Zinzi
dealers een mooie
Feestdagen verkoop toe.

Lieke, Fatima & Kim

Het Nederlandse A-merk dat niet mag ontbreken in uw collectie.

zinzi Rotterdam Tel: 010-437 40 40 Mail: info@zinzi.nl

Vrijwilligers restaureren torenuurwerken

Zichtbaar werk op groot formaat



Zelf onderdelen maken op de draaibank



Wijzerplaat opknappen

DOOR: WILMIE GEURTJENS

Tot de dag van vandaag zijn het bakens in het vlakke Nederlandse land: kerktorens en hun klokken. Maar de dikwijls eeuwenoude mechanische uurwerken werden na WOII steeds vaker vervangen door punctuele elektrische modellen. Heel jammer, vond een groep techneuten bij staalbedrijf Hoogovens, en begon in zijn vrije tijd torenuurwerken te repareren. Met zoveel succes, dat in februari 2020 de Stichting tot Behoud van het Toren uurwerk veertig jaar bestaat.

“Een tijdlang gebruikten we een lokaal van een leegstaande school in IJmuiden als opslagplaats voor oude torenuurwerken,” vertelt vrijwilliger Nico Kroese. “Zonder dat we het wisten werd de school gesloopt. De uurwerken waren als oud ijzer op straat gegooit. We hebben er één kunnen redden. Het hele mechaniek was getordeerd, maar wij hebben het hier volledig teruggebracht in de oorspronkelijke staat.” Grinnikend: “Dat was wel wat je noemt een uitdaging.”

Kerk van Jisp

“Hier” is een werkplaats op de eerste verdieping van een oude loods in Velsen-Noord. Het pand is eigendom van wat vroeger Hoogovens heette, daarna korte tijd Corus en

tegenwoordig Tata Steel. In 1978 hoorde Jan Scholtens, instrumentmaker bij Hoogovens, dat het torenuurwerk uit de kerk van zijn woonplaats Jisp zou worden weggedaan. Net zoals elders in het land zou het vervangen worden door een elektrisch uurwerk. Scholtens vond het eeuwig zonde en overlegde met technische collega's wat ze eraan konden doen. Dat leidde tot de vorming van de Stichting tot Behoud van het Toren uurwerk. Hoogovens stelde een werkruimte beschikbaar, Scholtens en zijn collega's herstelden in hun vrije tijd het uurwerk en plaatsten het terug. Het loopt nog steeds. Daan Kerkvliet, secretaris van de Stichting, schat dat het zo'n honderd tot tweehonderd jaar gaat duren voor opnieuw een reparatie nodig zal zijn.



*Uurwerk met
nieuw elektrisch
opwindsysteem*

15e eeuwse uurwerk

Het verhaal van de restauratie verspreidde zich snel, en zo werd de groep vrijwillige techneuten ook betrokken bij het herstel van het torenuurwerk in het Noord-Hollandse dorpje Winkel. Koolstofonderzoek van de houten opwindtrommel dateerde het mechanisme op begin 15e eeuw. Omdat het uurwerk inmiddels al vervangen was door een moderne elektrische aandrijving staat het origineel nu museaal opgesteld in de Lucaskerk te Winkel.

Tot de dag van vandaag weten talloze liefhebbers de Stichting te vinden. De vrijwilligers zijn inmiddels allemaal gepensioneerd, maar onverminderd enthousiaste en deskundige metaalbewerkers en elektrotechnici. Secretaris Daan Kerkvliet werkte als constructeur van bruggen en tunnels en is 'gewoon' liefhebber van klokken.

“We maken onderdelen op een heel andere schaal dan normaal gesproken”

Eigen uitvindingen

Hun credo is 'Geen wijzigingen aanbrengen in het uurwerk'. Alle verbeteringen worden daarom bevestigd met een klemverbinding. Dat betekent niet dat ze moderne technieken schuwen. Omdat er geen koster meer zijn die gewichten ophalen, heeft de groep volledig automatische opwindsystemen ontwikkeld, inclusief de bijpassende software. Een andere uitvinding is de slingervanger. Tweemaal daags stopt die gedurende een aantal seconden een uurwerk dat per dag circa één minuut voorloopt. Daarna kan het op de exacte tijd weer verder lopen. Door deze toevoegingen lopen ook heel vroege uurwerken nu op tijd. Op hun uitvindingen heeft de Stichting geen patent. Integendeel:



*Uurwerk
Lucaskerk
te Winkel*

veel van de in de afgelopen decennia verzamelde kennis is beschikbaar via haar website. Een deel wordt opgeslagen in een aparte kennisbank. Daan: "Hoe meer ze nagemaakt worden, hoe meer klokken gerepareerd kunnen worden."

Advies en zelf doen

Het aantal vragen om hulp was soms zo groot, dat mensen weleens langer dan een jaar moesten wachten. Begin 2000 besloot de Stichting een meer adviserende rol te gaan spelen, en het daadwerkelijke reparatiewerk grotendeels over te laten aan gespecialiseerde bedrijven als Eijsbouts en Daelmans in Brabant en Vellema in Friesland. Voor hun advieswerk vragen ze een bescheiden vergoeding. Wanneer er tijd voor is, doen ze nog steeds graag dingen zelf.

Zichtbaar

Wat torenuurwerken zo boeiend maakt? Voor Nico Kroese is de geavanceerde techniek van de eeuwenoude apparaten een blijvende bron van verbazing. "Zulke ingenieuze apparaten. Hoe kregen ze dat in die tijd al voor elkaar?" Daan Kerkvliet: "Het leuke is het formaat. Je maakt zelf onderdelen op een heel andere schaal dan normaal gesproken. In principe is er geen verschil met een gewone mechanische klok. Het zijn allebei tandwielstelsels met een slinger, en meestal een slagwerk met hamer. Alleen het op tijd zetten is lastiger. Je kunt immers niet bij de wijzers. Eerst moet je het anker uit het gangrad schuiven en vervolgens kun je de wijzers alleen vooruit draaien. Niet terug. Verder kom je op heel veel verschillende plaatsen, en doe je onderzoek in archieven omdat er zoveel historie verbonden is aan deze uurwerken. En wat ook echt leuk is: je werk is heel zichtbaar."

WWW.TORENUURWERK.NL

Maja Houtman

Goud- en zilversmid op wereldtournee



DOOR: JOKE SANTS

Foto: Maurits van Hout

Het begon met het winnen van twee internationale ontwerpwedstrijden, een kleine tien jaar geleden. Maja Houtman, goud- en zilversmid van opleiding, reisde naar Zuid-Korea voor het ophalen van een zilverprijs en naar China voor haar vierde prijs in de HRD Awards. Daar ontmoette ze tal van internationale vakgenoten; er werden kaartjes uitgewisseld. Sindsdien reizen zij en haar man Janjaap Luijt vrijwel jaarlijks naar Korea, Taiwan en/of China. Zij geeft daar workshops, hij lezingen over zilverwerk en ja, als er toevallig net een ontwerpwedstrijd is, dan doet ze daaraan mee. Net als aan andere ontwerpwedstrijden wereldwijd, die haar regelmatig een expositie en/of een prijs opleveren. Zo won ze in mei in de Verenigde Staten bijvoorbeeld een Saul Bell Award.

“Waarom doe ik mee aan internationale ontwerpwedstrijden?” Maja Houtman herhaalt de vraag, nadat ze een van haar laatste ontwerpen, een zilveren schaal, even opzij heeft gezet. Dit object mag nog niet op de foto, nee, want het moet nog ingezonden worden.

Feedback

“Sowieso doe ik mee om in ontwikkeling te blijven. Veel ontwerpwedstrijden hebben een thema; dat dwingt me om na te denken over hoe ik mijn technieken kan inzetten om daar vorm aan te geven. En het is ook een manier om erachter te komen hoe mijn werk gewaardeerd wordt. Zeker als ik genomineerd word of zelfs win, krijg ik hier

immers feedback op. Dat kan zijn in de vorm van ‘commentaren’, maar ook doordat musea stukken aankopen of galleries me benaderen voor een tentoonstelling.” Op haar website is een indrukwekkend overzicht te zien van de prijzen die ze al mee naar huis nam, van de exposities waaraan ze deelnam en van de musea waar haar werk ligt, zowel in Nederland als – om er maar een paar te noemen – in Kentucky, Beijing en Edinburgh.

Professionele fotografie

Overigens gaat de eerste selectie bij ontwerpwedstrijden tegenwoordig op basis van foto's. Pas als je genomineerd wordt, stuur je het stuk zelf in. Om ‘boven te komen drijven’

Zilveren schaalje *Petits Tours*. Foto: A10 design

te midden van de vaak honderden deelnemers, laat Maja professionele foto's maken. "Het is mooi om verschillende foto's van één stuk te maken en die dan digitaal over elkaar te plakken", legt ze uit. "Op de ene foto komt het zilver optimaal tot z'n recht, op de andere wordt juist de edelsteen aangelicht. Combineer je die twee, dan krijg je het beste

“ Ontwerpwedstrijden dwingen me om na te denken over hoe ik mijn technieken kan inzetten ”

resultaat. Dat krijg je met je mobieltje echt niet voor elkaar!"

Inspiratie opdoen

Maja's stijl is herkenbaar en niet zomaar te kopiëren. Ruim twintig jaar is ze nu bezig om deze te verfijnen en door te ontwikkelen. Hiervoor volgt ze regelmatig cursussen, zowel in als buiten haar vakgebied. Naast filigrein, stenen-slijpen, penningen- en wasmodellen-maken doet ze bijvoorbeeld aan zijde-schilderen en papier-knippen. En doet ze inspiratie op door te gaan kijken wat anderen ontwerpen en maken. Maja is bijvoorbeeld een trouw bezoeker van SIERAAD, Inhorgenta en de TEFAF, maar ze struint ook regelmatig door musea en over rommelmarkten. Niet alleen om te kijken trouwens; ze verzamelt ook sieraden – van Kunststukken met een grote K tot jaren-'70-sieraden uit de 'grabbelaar'. "Ik koop wat ik mooi vind", legt ze uit, "en waarvan de maakwijze me intrigeert. En als de maker het stuk zelf verkoopt, vind ik het belangrijk dat er een klik is." Soms ook ruilt ze stukken met collega-sieradenmakers; inmiddels is haar collectie dusdanig groot dat deze eigenlijk nodig eens geïnventariseerd zou moeten worden..., merkt ze terloops op.

Workshops

De klik, het menselijke contact – uit alles blijkt dat die kant van Maja's werk minstens zo belangrijk is als het vervaardigen van haar werkstukken. Overal waar zij en Janjaap komen,

gaan ze gesprekjes aan met vakgenoten in de ruimste zin van het woord. Ze wisselen contactgegevens uit, waarna Maja hen op de lijst zet van de nieuwsbrief die ze tweeweekelijks verspreidt. Hierin deelt ze alle belangrijke (internationale) beurzen, exposities en ontwerpwedstrijden voor goud- en zilverversmeden. "Zo zien al mijn contacten mij elke maand twee keer voorbijkomen", legt ze uit. "Als ik dan naar hun land ga, benader ik ze en vraag ik of ze interesse hebben in een workshop. De meesten hebben dan zó een groep belangstellenden bij elkaar. Idealiter zijn dat er zo'n 25, maar het is ook al gebeurd dat we met 70 man zaten, verspreid over drie lokalen. Dat is dan wel alle zeilen bijzetten. Gelukkig helpt Janjaap, hij kent de workshop inmiddels ook goed."

Bloedmooie meisjes

Maja is liefhebber, zowel van haar vak als van reizen, en combineert dit optimaal. De workshops geeft ze veelal op universiteiten, soms aan studenten metaalbewerking, soms aan studenten die algemeen worden opgeleid in de schone kunsten. "In Seoul is er bijvoorbeeld een universiteit waar - in mijn woorden - toekomstige diplomatenvrouwen worden opgeleid", vertelt Maja. "Bloedmooie meisjes, die een brede algemene ontwikkeling moeten opdoen om in de toekomst hun man goed terzijde te kunnen staan. Wat dat betreft is Korea nog heel conservatief!"

WWW.MAJAHOUTMAN.NL



Collier in de kenmerkende Maja-stijl: de schakels bestaan uitsluitend uit filigrein. Met dit collier won ze de Noviteitenshow-publieksprijs in 2012. Foto: A10 design

Goudsmid-Juwelier Van Koeveringe

De trots van een Zeeuwse dorpsjuwelier



DOOR: MONICA KRUISMAN

Het team van goudsmids- en juweliersbedrijf Van Koeveringe

Dertig jaar juwelier en veertig goudsmid; Van Koeveringe in het Zeeuwse Kapelle is een begrip in de regio. Eline en Leen van Koeveringe zijn trots op hun bedrijf. Edelmetaal bezoekt het echtpaar op de dag dat ze beide jubilea vieren.

Mijn gesprek met Eline en Leen Van Koeveringe wordt een paar keer onderbroken door mensen die even persoonlijk een bos bloemen willen geven, een knuffel of een hartelijke handdruk met felicitatie. Ik kom langs op de dag dat goudsmids- en juweliersbedrijf Van Koeveringe het dertigjarige

“

***Dit is een tijd waarin
beleving belangrijk is***

”

jubileum viert, plus het feestje dat Leen veertig jaar goudsmid is. Ook dochter Karen, die in 2006 haar goudsmidopleiding aan de Vakschool afrondde, is al jaren aan de slag in het familiebedrijf. Voordat we met z'n allen aan de taart gaan, vraag ik naar hun verleden, heden en toekomst.

Hoe zag jullie eerste zaak eruit?

Eline: “Leen heeft na zijn opleiding aan de Vakschool eerst tien jaar in de werkplaats van verschillende juweliers gewerkt. Maar er was steeds minder werk voor goudsmiden. Dus dertig jaar geleden waagden wij het erop en begonnen onze eigen zaak in een klein huurpandje. Alles zelf opgeknapt en ingericht. We wilden eigenlijk alleen een goudsmidbedrijf, maar zakelijk gezien kun je er beter ook merken bij gaan doen, dus dat hebben we toen rustig aan opgebouwd. Inmiddels hebben we een zeer brede collectie, ook met horloges, klokken, sieraadmerken voor jongeren.”

Wat is er veranderd in die dertig jaar?

“In het begin maakten en vermaakten we veel Zeeuwse sieraden. Dat had Leen van zijn vader geleerd, die is 45 jaar



Leen en Eline van Koeveringe bij de start van hun zaak

goudsmid geweest. Nu doen we dat nog wel eens, maar niet zo vaak meer. Modemerken doen het nu heel goed. Goud is in opkomst. Kijk, wij zitten in een dorp en vinden het belangrijk dat er voor iedereen wat te kiezen is. Daarom zijn we altijd bezig met een zo breed mogelijke collectie. We zijn trots op onze uitgebreide collectie, maar aan de andere kant zit wel al ons geld in de voorraad.”

“ We hebben geen webshop. Mensen moeten een sieraad op de huid zien en voelen ”

Wat is jullie idee over verkoop via internet?

“Daar hebben we een paar jaar geleden uitgebreid over nagedacht en toen besloten dat niet te doen. Je doet een webshop óf goed – en dan gaat er veel tijd in zitten – of niet. Via een webshop krijg je ook veel retour, gedragen en wel. Wij besteden die tijd liever in de winkel. Daarbij, dit is de tijd van de beleving. Mensen willen sieraden of horloges toch op de huid zien, aanraken. We zitten wel veel op Facebook en delen daar nieuwtjes over merken of over onze uitgebreide collectie trouwringen. Acties doen we ook vaak, een cadeau-bon of dat je een mooie kleinigheid krijgt bij een aankoop.”

Vader en dochter zijn allebei goudsmid. Wat maken jullie het meest?

“We overleggen met klanten en maken bijvoorbeeld trouwringen naar een eigen idee. Oude sieraden vermaken tot een nieuw uniek ontwerp is ook iets wat we vaak doen.

Karen heeft bijvoorbeeld net van twee trouwringen één doorlopende dubbele ring gemaakt, met drie kleine brillanten die de kinderen symboliseren die uit dit huwelijk zijn voortgekomen. De originele gravures aan de binnenkant van de ringen zijn behouden.”

Waarom geen open werkplaats, dat is toch ook beleving?

“Nou we hadden wel jarenlang een open werkplaats, maar die was best groot en rommelig. Mensen komen dan in de werkplaats staan en soms commentaar geven. Maar vooral vonden we toch dat het er te rommelig uitzag, dus tijdens de laatste verbouwing vijf jaar geleden hebben we die weer gesloten. Nu kun je daar geconcentreerd werken en dingen leren. Leen en Karen overleggen vaak samen met klanten, ze zijn niet onzichtbaar. Het werkt goed zo, klanten zijn blij met de unieke stukken!”

WWW.JUWELIER-VANKOEVERINGE.NL

Vader Leen en dochter Karen van Koeveringe, beiden goudsmid, aan het werk



Show time

Let Love Rule

Niets is mooier dan een trouwring om de liefde te bevestigen; de meest bijzondere ring die je ooit zult dragen. In de voorbereidingen van de grote dag is het uitkiezen van de ringen dan ook een extra bijzonder moment. Wat past goed en tovert ook na jaren nog een glimlach op je gezicht? Welke kleur goud moet het worden? Met of zonder diamant? In deze Showtime een aantal trouwringen om hals-over-kop verliefd op te worden. Ringen van Aller Spanninga, Cardillac, Rauschmayer en Atelier-P in verschillende kleuren goud en in verschillende stijlen; de een wat klassieker, de ander strak en modern. Maar in ieder geval bijzonder, om met hart en ziel JA! tegen te zeggen.

DOOR: JOKE SANTS

FOTO'S: WIM BURGVAL, HET BEELDATELIER DEN HAAG



Cardillac

Twee sets moderne trouwringen van Cardillac:
de ringen Balance in 19-karaats witgoud en de 14-karaats
geelgouden ringen Illusion.

WWW.CARDILLACJEWELRY.COM



Aller Spanninga

Van Aller Spanninga een set in een combinatie van glanzend witgoud met gematteerd geelgoud. De damesring is voorzien van zeven briljanten. De tweede set van Aller Spanninga is in geelgoud en bestaat uit een gladde herenring en een damesring met negen briljanten die in een vierkant zijn geplaatst.

WWW.ALLERSpanninga.COM

Rauschmayer

Links van Rauschmayer twee sets, een set in 14-karaats witgoud waarvan de damesring voorzien is van vijf diamanten, de andere set ook in witgoud met print en diamanten in de damesring.

WWW.RAUSCHMAYER.COM



Atelier P

Van Atelier-P links een geelgouden set met brede herenring, een smallere solitair met hetzelfde motief en een alliancering voor de dame. Daarnaast een witgouden set bestaande uit een brede herenring en twee smallere voor de dame waaronder een solitair.

WWW.ATELIER-P.BE





De vier merken op een rij

VAN LINKS NAAR RECHTS

Atelier P: set roségouden ringen bestaande uit brede herenring, smalle damesring en solitairring

Aller Spanninga: de set Victorious Grace in witgoud

Cardillac: set Mistletoe, damesring in 14-karaats roségoud met diamant 0,15 crt TW/VVS en herenring in 14-karaats witgoud

Rauschmayer: set trouwringen in wit- en roségoud met in de damesring drie diamanten

VAVINY®

Colliers en armbanden
van Italiaans fabricaat uit
voorraad leverbaar.



Zilver collectie

Uitgebreide collectie van 50
verschillende zilveren colliers en
armbanden. Verkrijgbaar in af-
wijkende lengtes van 1 tot 100 cm
naast de 16 standaard lengtes.

Goud op zilver collectie

10 zilveren schakels van Italiaans
fabricaat volledig voorzien van een
geelgouden laag. Verkrijgbaar in
afwijkende lengtes van 1 tot 100 cm
naast de 10 standaard lengtes.



Exclusief collectie

Nieuwe collectie zilveren
armbanden verstelbaar van
17 t/m 20 cm. Naast gerhodineerd
verkrijgbaar in diverse trendy
kleurencombinaties.

NIEUW



Goud collectie

Uit 14 krt. goud vervaardigde
collectie colliers en armbanden.
10 verschillende schakels
verkrijgbaar in de lengtes
18, 19, 21, 40, 45 en 50 cm.



NIEUW

VAVINY | Oranjelaan 26, 3201 CN Spijkensisse
0181-625733 | info@vaviny.nl | www.vaviny.nl

CARDILLAC



www.cardillacjewelry.com

HORLOGE



IN THE SPOTLIGHT



Emile Chouriet

Fair Lady Lotus Dream Night

Geen bloem spreekt zo tot de verbeelding als de lotusbloem. De waterbloem fascineert en inspireert. Ook het Zwitserse horlogemerkt Emile Chouriet raakte betoverd door de artistieke lotusbloem en creëerde de nieuwe Fair Lady Dream Night. Een droom van een horloge dat zo maar gedragen zou kunnen worden tijdens een bruiloft!

Lotusbloemen hebben in vrijwel elke cultuur een symbolische betekenis. In het Hindoeïsme staat de bloem voor welvaart, vrede, eeuwigheid, schoonheid en vruchtbaarheid. Chinezen geloven dat de lotusbloem de vrouwelijkheid in alle dingen representeert, samen met vrede, volmaaktheid en lieflijkheid van de geest. In de mythologie van de Grieken en Romeinen hoort de lotus bij Afrodite (of Venus), de godin van de liefde en vruchtbaarheid.

Zuiverheid

In het Boeddhisme wordt een lotusbloem aan zuiverheid gekoppeld. Alhoewel de bloem in moerassige wateren groeit, er blijft nooit water en modder aan de bloem plakken: het zuivert zichzelf doordat de bladeren viezigheid afstoten. Een lotus is dus een perfect symbool voor de relatie die modder weet af te stoten en de zuiverheid weet te houden.

Parelmoer

En dus past de Fair Lady Lotus Dream Night wel in deze trouwsieradenspecial. Om de schoonheid van de lotusbloem te verbeelden, is op de wijzerplaat van dit model witte parelmoer met driedimensionaal effect aangebracht dat het stijgen van de bladeren weergeeft. Rondom de parelmoeren lotusbloem wordt een heldere sterrenlucht weergegeven, gemaakt van aventurien en diepblauw mineraalglas. De wijzers symboliseren de bladeren van de bloem.

De kast van het model meet 29 millimeter, is voorzien van blauwe Swarovski-kristallen en een minimalistische zwarte kalfsleren band. Advies-w.v.p. € 1.570.

WWW.EMILECHOURIET.CH

Kies voor de voordelen van verzekering bij úw Onderlinge!

De verzekeraar voor juweliers, goud- en zilversmeden en uurwerkherstelbedrijven



- JUWON Blockpolis en Rechtsbijstandverzekering
- Advies en bemiddeling voor verzekering tegen overige zakelijke risico's
- Risico-inventarisatie, preventie- en verzekeringsadvies
- Professionele slachtofferhulp bij een traumatische gebeurtenis
- Samenwerking met gespecialiseerde beveiligings- en schadeherstelbedrijven
- Winstdeling en inspraak in het te voeren beleid via de Ledenvergadering

Neem gerust contact met ons op voor een adviesgesprek en een passende offerte.

Juwon Onderlinge Schade Maatschappij U.A.

Postbus 92, 3400 AB IJsselstein, Poortdijk 34-a, 3402 BS IJsselstein
Telefoon 030-687 81 59 info@juwon.nl | www.juwon.nl



Updates

Stap in de surrealistische wereld van juweelontwerpers Wouters & Hendrix

Van 13 september tot 16 februari presenteert DIVA, het nieuwe diamantmuseum in Antwerpen, de tentoonstelling Wonderkamer II: Wouters & Hendrix. In maar liefst drie zalen en met ruim 300 objecten dompelt het juweelontwerpersduo, dat dit jaar het 35-jarig bestaan van hun label viert, de bezoeker onder in hun surrealistische universum.

Niet één, maar drie zalen toverde het ontwerpersduo om tot een surrealistische wereld. Een selectie van 345 juwelen, objecten en kunstwerken van onder andere Salvador Dali, Grayson Perry en Man Ray vertelt het verhaal van 35 jaar Wouters & Hendrix. Hun fascinatie voor opmerkelijke verhalen en de edele metalen zilver en goud vormen de leidraad in de tentoonstelling. Een verrassende scenografie met trompe l'oeils, contrasten en uitvergrotingen staat centraal.



Foto: Frederik Beyens
Photography

DIVA is het nieuwe diamantmuseum in Antwerpen dat is ontstaan na de versmelting van het vroegere Zilver- en Diamantmuseum. Het museum legt de nadruk op diamant vanwege de rol die diamant als economische motor voor de Scheldestad al eeuwenlang vervult. Dankzij de collectie edelsmeedkunst van het Zilvermuseum is het ook de wereld van juweliërs en edelsmeden.

WWW.DIVAANTWERP.BE

Glinster & glamour in Zilvermuseum

Dynasty: glinster & glamour is nog tot en met 8 maart te zien in het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven. Voor- en tegenspoed, aantrekken en afstoten, intriges en koninklijke ambities kenmerkten de dynastieën Van Kempen en Begeer. Machtige families met koninklijke ambities; fabrikanten die de wereld en echte royalty als hun klanten hadden. Een lange en rijke historie in Zilver. Vakmanschap, handelsgeest, innovatie, design, durf en gedrevenheid brachten hen als fabrikanten van zilveren gebruiksvoorwerpen tot in de hoogste kringen in binnen- en buitenland.



Foto: Carla Leijen

Wie waren deze invloedrijke families? Verhalen en zilver worden samengebracht in het Nederlands Zilvermuseum in de tentoonstelling Dynasty: glinster & glamour. De tentoonstelling vertelt het verhaal van de zilverfabrieken van Van Kempen en Begeer; de opkomst, ontwikkelingen maar ook de strubbelingen. Het is een kroniek vol verhalen van de mensen voor- en achter de schermen van méér dan Koninklijke Van Kempen en Begeer. Tijdens deze expositie maakt de bezoeker kennis met het relaas achter de dynastieën en de zilveren schatten die zij maakten.

WWW.ZILVERMUSEUM.COM

Rembrandt-Velázquez. Nederlandse & Spaanse meesters

Rembrandt-Velázquez. Nederlandse en Spaanse meesters vormt de afsluiting van het Jaar van Rembrandt 2019 in het Rijksmuseum. Een tentoonstelling met topstukken van dé grote meesters uit de 17de eeuw uit Nederland en Spanje. Schilderijen van Velázquez, Rembrandt, Murillo, Vermeer, Zurbarán, Hals en Ribera komen voor het eerst samen dankzij de unieke samenwerking met het Museo del Prado in Madrid. Voor een bezoek aan de tentoonstelling Rembrandt-Velázquez is het noodzakelijk om een starttijd te reserveren. De expositie is nog te zien tot en met 19 januari. Het Rijksmuseum is dagelijks geopend van 9 tot 17 uur.

WWW.RIJKSMUSEUM.NL

Nieuwe formule voor Out of the Box

Op maandag 30 maart vindt de vijfde editie van Out of the Box plaats, deze keer in Aviodrome bij Lelystad Airport. Het luchtvaartmuseum vormt het decor voor het inspiratie-event voor juweliërs, fashion- en conceptstores en cadeauwinkels in Nederland, België en Duitsland. Met deze vijfde editie lanceert Box Events een nieuwe formule, waarin de merken meer dan eens centraal staan.

Jurgen Pietersen van Box Events: "We nodigen leveranciers en vertegenwoordigers uit aan de hand van de highlights uit hun collectie het verhaal van hun merk te vertellen en zich te onderscheiden. Of dat nu om grote en bekende merken, of om kleine, beginnende namen gaat." Zoals elk event dat hij en zijn compagnon Bas de Bruin met Box Events organiseren, wil ook deze vakbeurs verbinden. "Out of the Box is de verbindende factor tussen de aanbieders en die verschillende soorten retailers. Onze bezoekers ontdekken nieuwe merken, en onze exposanten ontmoeten nieuwe klanten." Met ingang van deze editie strijkt Out of the Box elk jaar neer op een andere, inspirerende locatie. Voor 2020 viel de keuze op Aviodrome op de goed bereikbare Lelystad Airport.



WWW.OUTOFTHEBOXLIVE.NL

Betrouwbare partner sinds 1827



- Inkoop van oud goud, zilver en lavuur



- Verwerking in eigen fabriek



- Directe uitbetaling of gewichtsrekening



- Levering van: sieraden
halffabrikaten
fournituren

Grenzeloos in edelmetaal



Drijfhout levert verantwoord goud.
Gedragen consumenten sieraden worden
teruggewonnen naar fijnhoud en fijnzilver

Openingstijden showroom:
Maandag t/m vrijdag 8:30 - 16:30 uur

Keienbergweg 12
1101 GB Amsterdam

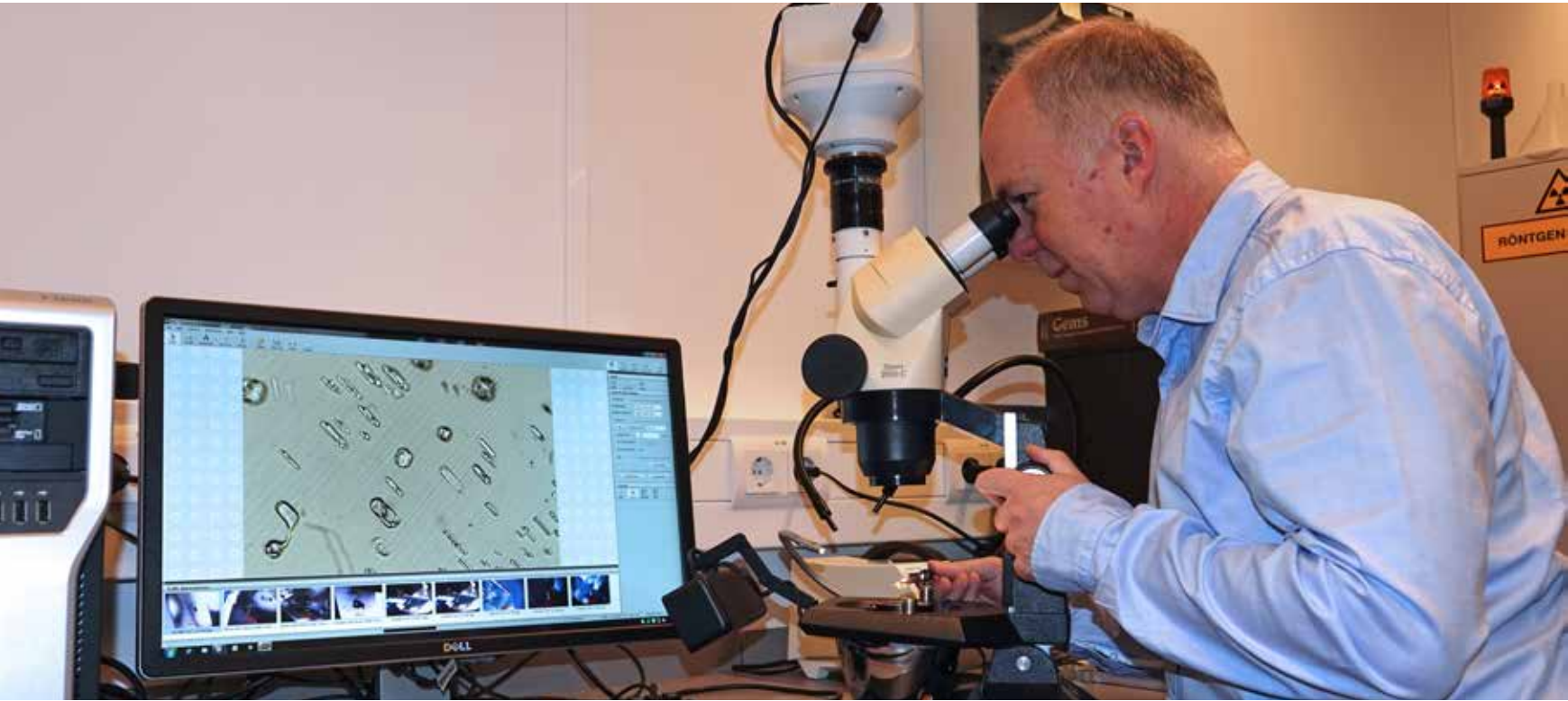
www.drijfhoutnl.com - info@drijfhoutnl.com
T. (+31) 020 564 8 520

in de praktijk



De vele facetten van Hanco Zwaan

hoofd van het Nederlands Edelsteen Laboratorium
in museum Naturalis



DOOR: MONICA KRUISMAN
FOTO'S: NATURALIS

Hanco Zwaan aan het werk in het Nederlands Edelsteen Laboratorium

“ **Niemand wil dat er bloed kleeft aan het symbool van de liefde** ”

Facetten van Hanco's achtergrond

Hanco Zwaan heeft geologie gestudeerd aan de Vrije Universiteit Amsterdam en is gepromoveerd op het ontstaan van smaragd. “Mijn studie geologie was niet zozeer een keuze van iets wat ik mijn hele leven al wilde. Het is meer dat ik graag buiten in het veld ben en alles wat te maken heeft met de natuur interessant vind.”

“Binnenkort ga ik naar het congres van de World Jewellery Confederation in Bahrein. Belangrijke onderwerpen tijdens zulke internationale bijeenkomsten zijn maatschappelijk verantwoord ondernemen, transparantie van de keten en duidelijke, onduidelzinnige naamgeving. Zo kun je vermijden dat je diamant koopt uit een conflictgebied. Of dat je natuurlijke diamant en synthetische diamant mengt waardoor niemand meer het verschil weet. Niemand wil dat er bloed kleeft aan het symbool van de liefde en niemand wil fake news.”

Facetten van het Nederlands Edelsteen Laboratorium

“Juweliers, taxateurs, goudsmeden en ook consumenten kunnen hier in het Nederlands Edelsteen Laboratorium edelstenen en parels laten testen. Komt de steen uit de diepte der aarde of is die synthetisch gemaakt, is de kleur kunstmatig beïnvloed, om wat voor soort parel gaat het? We hebben zeer gespecialiseerde apparatuur om zulke zaken te testen. Soms is het moeilijk te zien, maar we komen er altijd achter!”

“Als je met edelstenen werkt, is het goed om meer te weten te komen over de geschiedenis ervan. Daarbij is je verhaal aan de klant een extra verkoopargument. Wat we hier in het laboratorium doen, heeft een sterke band met de collectie die we laten zien.”

“De Vakschool Schoonhoven organiseert in samenwerking met het Nederlands Edelsteen Laboratorium en de Federatie Goud en

Smaragd uit Zambia

Zilver de opleidingen voor Edelsteenkunde. Ook doen we update cursussen voor professionals die veel met edelstenen te maken hebben. Daarnaast geven we een aparte Engelstalige opleiding in edelsteenkunde, in samenwerking met Gem-A in Londen.”

Facetten van collectie in Naturalis

“In de nieuwe tentoonstelling Aarde zijn edelstenen te bewonderen in ruwe en geslepen vorm, samen met andere mineralen die we gebruiken als grondstof.”

“In deze opstelling kun je ook prachtig de fluorescentie van bepaalde mineralen zien als je er met UV-licht op schijnt. Aan de ingang van deze tentoonstelling hangen helmen met lampjes die je op kunt zetten. Als je dan op een brok mineraal schijnt dat er vrij kleurloos uitziet, zie je de steen daarna in het donker oplichten met duidelijk zichtbare blauwe kleur. Andere mineralen geven een roze, dieprode of groene gloed. Dit is eigenlijk voor kinderen gemaakt, maar je ziet ook veel volwassenen met de helm rondlopen.”

Facetten van smaragd

“Je kunt smaragd in de fabriek laten groeien. Het groeit dan zo’n twee millimeter per week. De chemische samenstelling is hetzelfde als van natuurlijke smaragd en de kristallen breken het licht op dezelfde manier. Maar de weinige insluitsels in synthetische smaragd zijn afwijkend van de vele typische insluitsels die smaragd uit de natuur heeft. Kristalletjes van mineralen of zeer kleine holten gevuld met vloeistof waarin een gasbel en een zoutkristal drijft.”

“Intens groene smaragd – de kleur komt door de aanwezigheid van chroom en/of vanadium – komt alleen onder zeer bijzondere geologische omstandigheden tot stand. Bij het contact tussen berylliumrijk gesteente en chroomrijk gesteente, waarbij tijdens circulatie van heet water stoffen uit beide gesteenten geconcentreerd kunnen worden en smaragd kan ontstaan.”

Facetten van de parelproductie

“Verreweg de meeste parels zijn cultivé, dus gecultiveerd of gekweekt. Zoetwaterparels uit China komen uit een mossel. Zoutwaterparels zoals Zuidzee parels (Australië, Filipijnen en Indonesië), Akoya parels (Japan) en Tahiti parels (Stille Oceaan) komen uit een oester.”

“De schelpdieren waarin parels ontstaan, overleven alleen in een schone omgeving. Parels zijn een voorbeeld van een goed ecologisch product.”

“De Zuidzee pareloester heeft de grootste schelp. Ze plaatsen een klein dof parelmoerbolletje met een beetje oesterweefsel in het geslachtsorgaan van het weekdier. Dit groeit in zo’n drie jaar uit tot een parel. Dezelfde oester kan zo’n drie keer een parel voortbrengen.”

“In China kweken ze tot wel 40 parels per parelmossel. Er wordt geen harde kern ingebracht, maar kleine stukjes huidweefsel ingeprikt van een ander weekdier, die elk een parelzakje vormen waarin parelmoer wordt afgezet.”

Facetten van synthetische versus natuurlijke diamant

“Synthetische diamant heeft geen inherente waarde en de economische waarde zal alleen maar dalen. Je kunt het in onbeperkte hoeveelheden maken.”

“Goede kwaliteit diamant is zeldzaam en heeft 1 tot 3 miljard jaar in de aarde gezeten op 140 km diepte. Pas vanaf 300 miljoen jaar geleden kwamen de diamanten omhoog naar het aardoppervlak, meegenomen door vulkanische lava. In bijvoorbeeld Zuid-Afrika is dit vulkanische kimberliet op veel plekken te vinden. Erosie kreeg vat op de bovenste laag van het diamanthoudende kimberliet. Rivieren spoelden de ruwe diamant en veel grind richting de monding van de Oranje rivier in Namibië. Daar kun je het grind opzuigen. Verwerking van honderd ton sediment geeft zo’n 6,5 karaat diamant.”

Het Nederlands Edelsteen Laboratorium is gevestigd in museum Naturalis, Leiden. De nieuwe Naturalis app geeft informatie over elk item in de collectie.

WWW.NATURALIS.NL/NEL

*Ruw kristal van smaragd uit Colombia*

Verwarring rondom benaming synthetische diamant



DOOR: JOKE SANTS

Synthetische diamant, Foto: Nederlands Edelsteen Laboratorium

Naast natuurlijke diamant wordt er de laatste jaren, onder meer bij de productie van sieraden, steeds meer gebruikgemaakt van synthetische diamant. Om verwarring te voorkomen tussen natuurlijke en synthetische diamant is het van groot belang dat beide soorten diamant in de handel de juiste benaming krijgen.

De term diamant zonder enige toevoeging mag alleen gebruikt worden voor natuurlijke diamant. Voor synthetische diamant zijn wereldwijd drie termen die vastgelegd zijn in een internationaal geldend ISO-document:

- synthetic diamond (synthetische diamant)
- laboratory-grown diamond (laboratorium vervaardigde diamant)
- laboratory-created diamond (laboratorium gecreëerde diamant)

De term man-made diamond is nog steeds populair, maar is geen officiële benaming voor synthetische diamant. Deze term wordt in sommige landen (waar ruwe diamant geproduceerd wordt) namelijk gebruikt om geslepen, maar natuurlijke diamanten aan te duiden in plaats van synthetische diamant. Deze term kan daarom makkelijk verwarring veroorzaken.

Synthetische diamant is diamant, maar...

In de berichtgeving over synthetische diamant worden nog wel eens onjuistheden gesignaleerd wat betreft de benaming. Mogelijk komt dit omdat de Amerikaanse Federal

“ **Synthetische diamant is echte diamant, maar in de handel moet vermeld worden dat het om synthetisch gevormde diamant gaat** ”

Trade Commission (FTC) onlangs het woord natural uit de door haar gehanteerde definitie van diamant heeft laten vallen. Dat wil zeggen dat volgens de FTC een synthetische diamant nu een echte diamant is (terwijl dat tot nu toe volgens de definitie van deze organisatie niet het geval was). En dat betekent vervolgens dat er nu misschien gedacht

wordt dat het niet meer nodig is om, als het gaat om synthetische diamant, dat erbij te vermelden. Dat is echter niet juist: de FTC schrijft voor dat er in de handel eerlijk bij gezegd moet worden of het gaat om een natuurlijke of synthetisch gevormde diamant en welke benamingen gebruikt moeten worden. Synthetische diamant is volgens de FTC nu dus wel echte diamant maar er moet bij gezegd worden dat het geen natuurlijk gevormde diamant is. Hoewel de FTC wereldwijd grote invloed heeft, ligt er ook een

duidelijke internationaal geldende standaard die niet veranderd is - het ISO-document 18323: 'Jewellery – Consumer Confidence in the Diamond Industry'. De ISO norm is klip en klaar: de term 'diamant' mag zonder enige toevoeging alleen gebruikt worden voor natuurlijke diamant.

Bron: Nederlands Edelsteen Laboratorium en Zwaan, J.C. 2017. Diamant verdient correcte naamgeving. Edelmetaal, 72, 5, 78-80.

Magie van diamant blijven promoten

Edelmetaal was benieuwd wat vakgenoten vinden van synthetische diamant. Een rondgang langs een aantal vooraanstaande juweliers leverde een aantal reacties op, hieronder samengevat.

"Synthetische diamant bestaat, we kunnen niet vóór of tegen zijn, het is er. We kunnen ons voorstellen dat sommige consumenten gevoelig zijn voor de prijs en dus kiezen voor het goedkopere synthetische diamant. Als we er niet goed mee omgaan, zou dat een verschuiving kunnen geven van natuurlijke naar synthetische diamant." De juweliers vinden zelf dat de magie van diamant, een natuurproduct lang geleden diep in de aarde ontstaan en gevormd daarna gevonden en bewerkt tot een prachtige edelsteen, hierdoor niet teniet moet worden gedaan. "Wij, vakjuweliers, moeten die magie blijven promoten. Dit doen we niet overtuigend als we daarnaast synthe-

tische diamant als gelijkwaardig product aanbieden." Hanco Zwaan vult aan: "Ik vind het jammer dat verkopers van synthetische diamant dit product nogal eens aanprijzen ten koste van het imago van natuurlijke diamant. Het zou gaan om een product dat veel beter is voor mens en milieu. Hiermee is dan wel gesuggereerd dat de omstandigheden in de mijnen waar diamant gewonnen wordt heel slecht zijn en mensen worden uitgebuit, of dat synthetische diamant CO2 neutraal kan worden gemaakt. Onderbouwing van deze claims blijft uit en dat op dit geschetste beeld veel is af te dingen is wel duidelijk. Denk bijvoorbeeld aan wat het mijnen van diamant een land als Botswana gebracht heeft. Bovendien wordt bij het aanprijzen van synthetische diamant één argument nooit genoemd: synthetische diamant heeft geen inherente waarde omdat het niet zeldzaam is en daarom in waarde zal blijven dalen."

Masterclass synthetische diamant: 10 december

Op dinsdag 10 december organiseert het Nederlands Edelsteen Laboratorium een Masterclass synthetische diamant. Speciaal voor juweliers en andere vakgenoten wordt die dag ingegaan op de huidige stand van zaken en de mogelijkheden om synthetische diamant van natuurlijke diamant te onderscheiden. Voor deze Masterclass is basiskennis in edelsteenkunde of een edelsteenkundige opleiding zoals FGA of FEEG is vereist.

Locatie: Nederlands Edelsteen Laboratorium, Darwinweg 2, 2333 CR Leiden
Tijdstip: 09.30 - 16.30 uur
Kosten: € 180 (excl. 21% btw en lunch, incl. lesmateriaal en het gebruik van instrumenten ter plekke)

Aanmelden kan door een mail te sturen naar nel@naturalis.nl. Vermeld hierbij naam, adres, e-mailadres en telefoonnummer. Inschrijving geschiedt op volgorde van binnenkomst.

Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme

Hele branche kan ermee te maken krijgen



DOOR: JOKE SANTS

Bedrijven in de sieraden- en horlogebranche die grote contante geldbedragen accepteren kunnen te maken krijgen met de Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme (Wwft). Wat houdt deze wet in? En voor welke ondernemers geldt de Wwft?

De Wwft heeft als doel witwassen en terrorismefinanciering te bestrijden. Witwassen houdt in dat illegaal verkregen vermogen legaal wordt gemaakt en er is sprake van terrorismefinanciering als vermogen wordt gebruikt om terroristische activiteiten mogelijk te maken.

€ 10.000 of meer: cliëntenonderzoek

De Wwft schrijft voor dat een ondernemer een cliëntenonderzoek moet doen als hij betalingen in contanten ontvangt van € 10.000 of meer (in één keer of in termijnen). Dit geldt niet alleen voor de verkoop van goederen, maar ook voor de in- en aankoop ervan. De ondernemer moet de identiteitsgegevens van de cliënt controleren, vastleggen en vijf jaar bewaren. Denkt de ondernemer dat er bij een bepaalde transactie sprake kan zijn van witwassen of terrorismefinanciering dan dient hij deze te melden bij FIU-Nederland.

€ 20.000 of meer: altijd melden

De in- en verkoop van bepaalde goederen (waaronder juwelen, edelstenen en edele metalen) waarbij de contante betaling € 20.000 of meer bedraagt, dient altijd gemeld te worden. Verder moet een transactie van of ten behoeve van iemand die uit een land komt dat op de lijst met risicolanden staat ook altijd worden gemeld.

Niet-contante betalingen

Bij betalingen die niet contant gedaan worden, hoeft de ondernemer niets te doen. Let op: een storting door een cliënt van contant geld op de bankrekening van de winkelier geldt wél als contante betaling.

Wie krijgen te maken met de Wwft?

- Juweliers en goudsmeden, maar ook business-to-businesshandelaren die contante betalingen accepteren van € 10.000 of meer;

- Ondernemers die als tussenpersoon bemiddelen bij het tot stand brengen van overeenkomsten zoals vakgenoten die sieraden van collega's in consignatie hebben (bemiddelaars). Bijvoorbeeld:

Een ondernemer (of particulier) geeft sieraden in consignatie bij een juwelier. De juwelier dient bij het aangaan van de consignatieovereenkomst een cliëntenonderzoek in te stellen naar de degene van wie hij de sieraden koopt (de eigenaar), los van de waarde. Als de juwelier denkt dat witwassen of financieren van terrorisme aan de orde is, moet hij dit melden bij FIU-Nederland. Als de juwelier de sieraden verkoopt en de klant betaalt een contant bedrag van meer dan € 10.000, dan moet de juwelier ook een cliëntenonderzoek doen naar de klant.

“ Het accepteren van grote contante bedragen vergt maatregelen; winkeliers moeten zich daarvan bewust zijn ”

Vermoedt de juwelier bij de klant witwassen of financieren van terrorisme dan moet hij ook dit melden bij FIU-Nederland. Bedraagt het contante bedrag € 20.000 of meer, dan dient hij de transactie sowieso te melden. Als de juwelier het contant ontvangen bedrag ook contant overhandigt aan de eigenaar, dan moet de eigenaar dit melden.

Risicomanagement

Een ondernemer die contante bedragen ontvangt boven de €10.000 of bemiddelt bij de aan- of verkoop van goederen, moet de risico's van witwassen en financiering van terrorisme inschatten, benoemen en afdekken via protocollen die in die situaties toegepast worden. De ondernemer moet dit vastleggen in zijn administratie. Dit noemt men risicomanagement. Als hulpmiddel heeft het Bureau Toezicht Wwft van de Belastingdienst een risicomatrix gemaakt die hierbij gebruikt kan worden.

Controle naleving wettelijke regels

Bedrijven dienen een persoon die het dagelijkse beleid bepaalt (vaak de eigenaar of shopmanager) aan te wijzen als verantwoordelijk voor de naleving van de regels die voortvloeien uit de Wwft. Grote bedrijven moeten een compliance officer en een onafhankelijke auditor aanwijzen. Dit

zijn bedrijven die voldoen aan minimaal twee van de drie criteria: tenminste 50 medewerkers, activa ter waarde van min. € 6 miljoen en netto-omzet van min. € 12 miljoen.

Afwegen

Het accepteren van grote bedragen in contanten vergt dus maatregelen. Ondernemers moeten zich daarvan bewust zijn voordat ze besluiten om contante transacties van € 10.000 of meer te accepteren. Het is verstandig om eerst de afweging te maken of het allemaal de moeite waard is. Wie hier geen zin in heeft, doet er goed aan om duidelijk aan te geven dat aankopen boven dit bedrag niet contant afgerekend kunnen worden.

Meer informatie

Alle actuele informatie over de Wwft is te vinden op WWW.FIU-NEDERLAND.NL en WWW.BELASTINGDIENST.NL (zoekopdracht Wwft).

Leidraad en risicomatrix

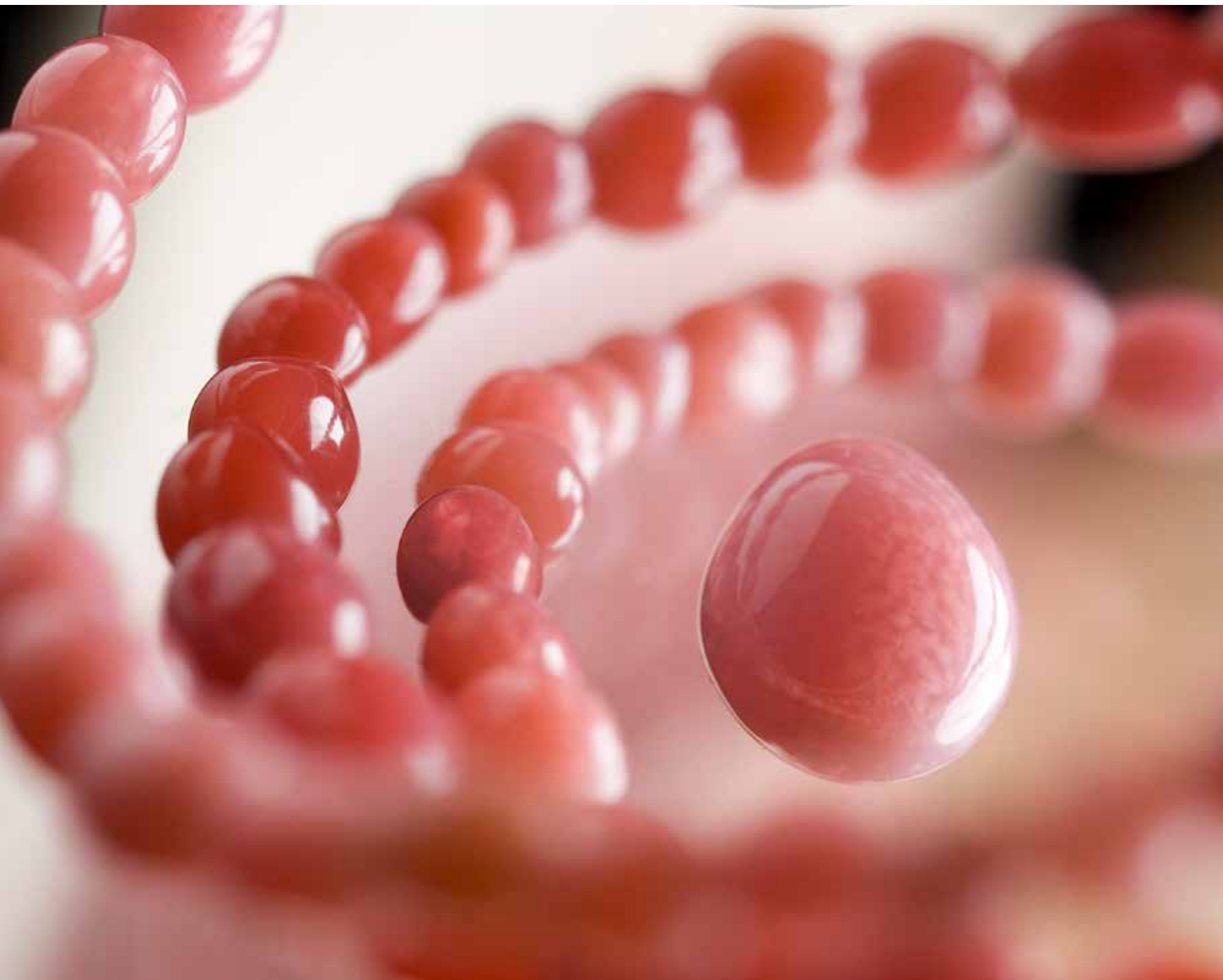
Bureau Toezicht Wwft heeft voor ondernemers die onder de Wwft vallen een leidraad en een risicomatrix opgesteld, te downloaden via www.belastingdienst.nl (zoekopdracht Wwft). In de leidraad staan alle richtlijnen voor kopers en verkopers van goederen. Er is een aparte leidraad voor bemiddelaars. Daarnaast is een risicomatrix met belangrijke punten en situaties als hulpmiddel ontwikkeld. Let op: ondernemers zijn verantwoordelijk voor de risicoanalyse en moeten de matrix zelf aanvullen met punten en situaties die er niet op staan maar wel bij hen voorkomen.

Limiet op contante betalingen van € 3.000 en meer

Vooralsnog geldt de Wwft zoals die er nu ligt, maar er ligt een nieuw wetsvoorstel waarin een limiet op contante betalingen van € 3.000 en meer wordt gehanteerd. Het kan dus zijn dat het binnenkort niet meer mogelijk is om aankopen van € 3.000 of meer contant af te rekenen. Met dit verbod moet het nog lastiger worden om geld dat op criminele wijze verkregen is te investeren in (luxe) goederen.

Intergem 2019..

Edelstenen en meer in Idar Oberstein



DOOR: DRS. G.J.W. HAMEL, FGA

Was dit nou de 34e of de 35e keer? Wat maakt het uit, jaarlijks gaan we het eerste weekend van oktober naar Intergem, de edelsteenvakbeurs in Idar-Oberstein. Om te genieten van de mooiste edelstenen en de laatste nieuwtjes te horen.

Donderdag 3 oktober opende de beurs met zo'n 110 standhouders en het was meteen een drukte van jewelste met 's avonds een gezellig feest in het Slot van Oberstein, dat in recente tijd prachtig is gerestaureerd.



Schloss Oberstein

De beurs

De dagen erop was het beduidend rustiger. Uiteindelijk telde de beurs 2800 bezoekers. Er was voor een leuk randprogramma gezorgd. Constantin Wild en enkele andere prominente edelsteenhandelaren verzorgden workshops in de verkoop van edelstenen. In de entreehal werd er het een en ander gedemonstreerd: cabochons slijpen, edelstenen facetteren, er was een diamantslijper aan het werk en het graveren en zetten van edelstenen werd getoond. Een uitstekende manier om de bezoekers te laten ervaren wat het mooie ambacht inhoudt!

Nieuwtjes en bijzonderheden

Nieuw op Intergem was een stand van Conch Pearls uit Ulm. Zoals de naam al zegt gespecialiseerd in deze bijzondere parels. Ter info: conch parels lijken totaal niet op de parels uit tweekleppige weekdieren. Ze zijn gevormd in de schelp van een soort zeeslak die voorkomt in het Caraïbisch gebied.

Karakteristiek is de gevlamde structuur. Uw redacteur komt ze een enkele keer tegen in oude en antieke juwelen, dus zo veel conch parels bij elkaar te zien was echt uniek. Ze zijn overigens kostbaar: naar gelang de kleur, vorm en grootte liggen de prijzen al snel boven de \$ 1.000 per stuk.



Conch parels



Wood opal

Een specialist in opaal had een nieuwtje uit Indonesië: wood opal, een mengsel van opaal en chalcedoon met een gebande structuur in attractieve kleuren.



Aquamarijn

Aquamarijn is dé edelsteen van 2019. Het is sowieso een populaire edelsteen, variërend van lichtblauw tot de intensieve Santa Maria-kleur, uit Brazilië en Nigeria. Afgebeeld aquamarijn van Constantin Wild.



Een recente vondst aquamarijn in Pakistan, vraagprijs: \$ 8 miljoen

Relatief nieuw is de licht groenblauwe beryl die zijn kleur niet dankt aan ijzer, zoals aquamarijn, maar aan vanadium.

Een edelsteen die op Intergem altijd in vele kleuren en formaten is te bewonderen is toermalijn. Van cabochons van een paar euro tot neonblue Paraiba-toermalijn van meer dan \$ 10.000 per ct. Momenteel wordt deze steen alleen gevonden in Mozambique. Vorig jaar was toermalijn



Toermalijn

uit de Congo nieuw, deze is nu volop voorhanden. Vooral de bicolor is zeer fraai. Afgebeeld toermalijn van Arnoldi International.



Gedgraveerde edelstenen

Wat Idar-Oberstein ook bijzonder maakt zijn de prachtige gesneden objecten en gedgraveerde edelstenen zoals de afgebeelde van de beroemde graveur Erwin Pauly. Bij deze exposant hadden we een gesprek met drie generaties die dit bijzondere ambacht beoefenen.

Marktontwikkelingen en ander nieuws

Groenland is de laatste tijd in het nieuws vanwege de smeltende ijskappen. Dat heeft echter ook tot resultaat dat er nu een heuse robijnmijn in productie is. Het bedrijf dat de mijn exploiteert heeft zich aangesloten bij het Responsible Jewellery Council om de robijnen als ethisch verantwoord ontgonnen en geslepen edelstenen in de markt te zetten. De handelaren die wij tijdens Intergem spraken vinden deze stenen overigens te roze. En over robijn gesproken, de robijnen uit Madagaskar die via Gemfields op de markt worden gebracht, vinden ze vaak te donker. Gemfields heeft responsible mining overigens ook hoog in het vaandel.

Responsible sourcing

De laatste jaren wordt hier veel over gesproken. Volgens de marketingspecialisten willen met name millennials weten of de producten die zij kopen van betrouwbare herkomst zijn, dat wil zeggen op eerlijke wijze ontgonnen zonder milieuschade en kinderarbeid en idem qua handel en bewerking (slijpen). Transparantie is van belang dus. Bij diamant is men daar al aardig ver in. Grote producenten als De Beers en Alrosa werken nu met een soort track and trace systeem. Voor kleuredelstenen ligt het toch wat anders.

“ Het blijft het beste diamanten en edelstenen te kopen bij een betrouwbare handelaar ”

De professionele handelaren die je op beurzen als Intergem spreekt, vinden het een 'marketing ding'. De meeste edelstenen worden nu eenmaal ontgonnen via kleinschalige (artisanale) mijnbouw en gaan vaak door verschillende handen voordat ze geslepen worden. Geografische herkomst is dus vaak moeilijk vast te stellen. Verder speelt een rol waar ze geslepen worden. Een slijper in Idar-Oberstein verdient bruto

€ 3.000-3.500 per maand, een in Brazilië € 600-700, die in India \$ 100 en in China nog minder... Zoals Constantin Wild het in zijn workshop verwoordde, het belangrijkste is het vertrouwen tussen de handelaar en de klant, de zogenaamde 5e C, die van Confidence. De persoonlijke relatie is belangrijker dan allerlei papiertjes.

Tenslotte...

Wie had 30 jaar geleden kunnen bedenken dat synthetische (lab grown) diamant een serieuze bedreiging zou worden voor de handel in natuurlijke diamant! Maar het is inmiddels wel een feit. In China wordt meer dan 200.000 ct per maand aan HPHT diamant geproduceerd die vooral in India wordt geslepen. Handig, nu de toevoer van goedkope 'near gem quality' uit de Argyle mijn stopt. De goedkoopste tester op de markt is die van Presidium (\$ 600). Maar het beste is en blijft natuurlijk diamanten en edelstenen te kopen bij een betrouwbare handelaar. En die zijn er niet alleen in Idar-Oberstein, maar gelukkig ook in ons land!

WWW.INTERGEM.DE

The advertisement features a black and white photograph of the Brans Almelo BV team. From left to right: Hans Goudsmid, Rein Horlogemaker, Marius Algemeen directeur, Ben Goudsmid, and Esther en Tineke Customerservice. Below the photo, the text reads: "Kwaliteit is wat ons beweegt". To the left, a circular graphic states: "Sinds 1956 staat uw klant bij ons centraal". The main text describes their 30-year team and their commitment to quality and customer service. The bottom of the ad includes the company name, contact information, and social media icons.

Hans
Goudsmid

Rein
Horlogemaker

Marius
Algemeen directeur

Ben
Goudsmid

Esther en Tineke
Customerservice

Kwaliteit is wat ons beweegt

Sinds 1956 staat uw klant bij ons centraal

Met ons team van 30 goed opgeleide vakmensen in verschillende disciplines zijn wij in staat om al uw after sales opdrachten voor u te verzorgen. Onze horlogemakers en goudsmeden zijn in staat de meest gecompliceerde opdrachten voor uw klant uit te voeren en wel op een dusdanige kwalitatief hoogwaardige manier dat onze bijdrage achteraf niet zichtbaar is.

Door onze goede relaties met de diverse fabrikanten en leveranciers verzorgen wij ook al uw garantie claims voor bijvoorbeeld de premium merken, de Fossil Groep en de Swatch Group. Kortom, alles onder één dak, één aanspreekpunt en één keer verzendkosten. Graag zijn wij bereid uw nieuwsgierigheid te bevredigen en uw vragen te beantwoorden.

BRANS ALMELO BV
Goud • Zilvermeden • Horlogemakers

Zeearend 9 - 7609 PT Almelo
T 0546 - 819607 - I bransalmelo.nl
E receptie@bransalmelo.nl

Serie: Veilig ondernemen begint bij jezelf, deel 3

Camera in Beeld, voor jezelf én voor de burens

DOOR: JOKE SANTS

Nederland hangt vol met beveiligingscamera's waarmee de politie haar voordeel kan doen. De politie doet dat via Camera in Beeld, een project dat camera's met zicht op de openbare ruimte op een interactieve plattegrond in kaart brengt. Met Camera in Beeld kan de politie sneller en meer zaken oplossen. Ondernemers in het hele land kunnen meehelpen.

Het project Camera in Beeld is al enige tijd een officieel landelijk systeem. Camera in Beeld wordt door de politie in heel Nederland gebruikt. Op het moment dat er iets in de ene plaats gebeurt, kan de politie in een andere plaats in het systeem om het beeld te bekijken en helpen de daders op te sporen.

Grotere pakkans

Alle extra ogen helpen de politie met het opsporen van daders. Hoe meer ondernemers dus meedoen aan Camera in Beeld, hoe groter de pakkans. De politie roept ondernemers in de sieraden- en horlogebranche daarom op deel te

nemen aan Camera in Beeld. Deelnemen kost weinig tijd, geen geld en levert de politie veel op.

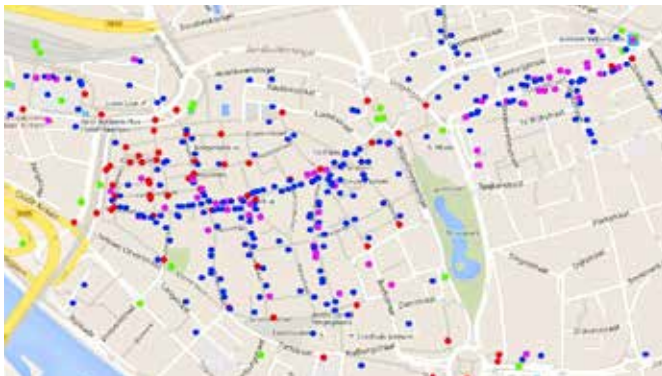
Niet deelnemen, toch meewerken

De politie klopt alleen bij een ondernemer aan als zijn beeld daadwerkelijk nuttig is. Ondernemers die niet meedoen aan Camera in Beeld kunnen wel verplicht worden foto's van hun beeld door te sturen. De politie kan het beeld van ondernemers die niet meedoen niet inschatten; zij krijgen dus vaak eerder de vraag om mee te werken dan de ondernemers die wel meedoen en waarvan het beeld wel ingeschat kan worden.

Hoe werkt het?

Plattegrond

Camera in Beeld werkt met een interactieve plattegrond en zichtveldfoto's. Op de plattegrond staan camera's van winkeliers en gemeente, verkeerscamera's en dummy's in gekleurde stippen aangegeven. Door te klikken op de



Op een interactieve plattegrond staan alle camera's in kleuren aangegeven

stippen ziet de politie meer informatie die van tevoren is ingevoerd. Door na een incident de beelden van de diverse camera's bij elkaar te leggen ontstaat een zo compleet mogelijk beeld en kunnen de gedragingen van daders gevolgd worden.

Zichtveldfoto's

Ondernemers die meedoen moeten bij hun aanmelding zichtveldfoto's sturen die een goed overzicht geven van de omgeving. Op deze foto's moet de voordeur of een deel van de pui van de winkel staan en daarnaast een deel van de openbare weg. De politie kan op die manier precies zien welke camera's beelden leveren die helpen bij het opsporingsonderzoek. Dat beeld wordt vervolgens opgevraagd. Dat scheelt de winkelier veel tijd, want hij hoeft niet ál zijn beeld door te kijken.



Juweliers leveren zichtveldfoto's aan van hun eigen situatie

Alleen de politie kan in systeem

Juweliers hoeven niet bang te zijn dat hun beeld door derden ingezien kan worden. Alleen de politie kan in het systeem en alleen datgene wat zich buiten afspeelt wordt in

kaart gebracht. Er is geen beeld van binnen nodig. Ook kan de politie niet meekijken in het camerasysteem van de ondernemer. Er wordt alleen contact opgenomen wanneer er een incident heeft plaatsgevonden en de beelden mogelijk kunnen helpen bij het opsporingsonderzoek.

Informatie en deelnemen

Meer informatie, veelgestelde vragen over Camera in Beeld en een aanmeldingsformulier zijn te vinden op:

[www.politie.nl/thema's/opsporing/camera in beeld](http://www.politie.nl/thema's/opsporing/camera-in-beeld)

Als een camera de openbare weg filmt, geldt de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Meer informatie hierover via bovenstaande webpagina (doorlinken naar de website van de Autoriteit Persoonsgegevens).

“ Niet deelnemen betekent niet dat u niet mee hoeft te werken. Sterker nog, als u niet deelneemt kan de politie uw beeld niet inschatten en is de kans dat er een beroep op u gedaan wordt dus groter dan wanneer u wel deelneemt ”

VAN KASSA NAAR ALL-IN-ONE OPLOSSING!



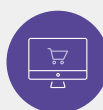
De markt is in hoog tempo aan het veranderen.

Uw grootste uitdaging? Inspelen op de individuele behoefte van de klant, in elke fase van de klantreis: online en offline, waar en wanneer dan ook, proactief en persoonlijk. Een omni-channel-benadering dus, waarin u precies weet waar de klant behoefte aan heeft.

Dat vraagt om toekomstbestendige software die veel verder gaat dan de traditionele kassasystemen en softwarepakketten. Dat vraagt om de all-in-one software van FYN.



Kassa
Systeem



Web
shop



Klant-
beheer



Data
inzicht



Betaal-
automaat



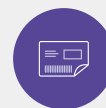
Cadeau-
kaarten



Bestel-
zuilen



Narrow-
casting



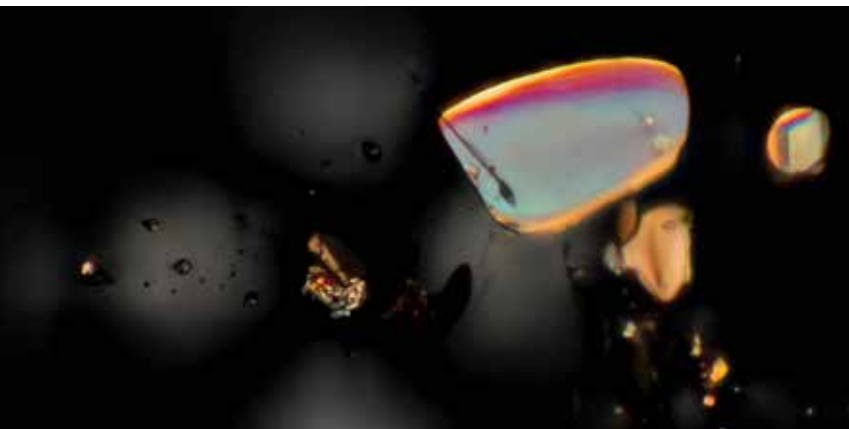
Verzend-
labels



Boekhoud-
integratie

FYN Software | Nieuwe Hescheweg 11 | 5342EB Oss | info@fyn.nl | fyn.nl | 0412-690840

FEEG symposium in Schoonhoven



Het schooljaar 2019 - 2020 staat voor Zadkine Vakschool Schoonhoven in het teken van jubilea. De school viert dit najaar 100 jaar Uurwerktechniek en in 2020 het 125-jarig bestaan. Een van de festiviteiten in het jubileumjaar is het FEEG symposium, van 25 tot 27 januari 2020.

DOOR: MACHTELD VAN ROEST – GEUZE

Na Vicenza, Barcelona, Parijs en Londen is nu Schoonhoven host voor het evenement van FEEG (Federation of European Education in Gemmology). Het is de tweede keer dat Schoonhoven het symposium mag huisvesten, eerder gebeurde dit al in 2010. Het symposium wordt met het oog op het jubileum naar Nederland gehaald.

Thema 'verbinden'

Vakschool Schoonhoven treft de voorbereidingen in samenwerking met het Gemmologisch Gilde Nederland (GGN), dat ook een jubileum viert: het 25-jarig bestaan. De doorlopende lijn tijdens het FEEG symposium 2020 is het thema 'verbinden'. De verbinding tussen branchegeenoten, tussen nationaal en internationaal en tussen de diverse betrokken partijen zoals het GGN, Gemma en de Nederlandse Lapidaristen Club (NLC). Ook is het symposium een 'bindmiddel' tussen oud-studenten en huidige studenten. Kortom: verbinden in al zijn facetten.

Uniek

Dat de Vakschool Schoonhoven in dit bijzondere jubileumjaar het FEEG congres kan organiseren is bijzonder, vindt directeur Karin Voskamp: "Maar niet uniek. Uniek is de jarenlange verbinding tussen de acht Europese landen die tijdens dit symposium fonkelt als de mooiste edelsteen."

Toverachtig

"Wij delen de passie om de deskundigheid in de gemmologische opleidingen op een topniveau te houden," vertelt Karin. "We hebben grote namen als gastsprekers en toverachtige workshops. Een tipje van de sluier is de workshop Gemewizard van de wereldwijde expert Menahem Sevdermish. Sevdermish is auteur van het boek *The Dealer's Book of Gems and Diamonds*. Dit vakgebied spreekt tot de verbeelding. En bovendien, ook voor mij geldt: diamonds are a girls best friend!"

WWW.ZADKINE.NL/VAKSCHOOLSCHOONHOVEN

Bijou Moderne en Herens & Herens sponsoren jubileumjaar

Het jubileumjaar wordt mede mogelijk gemaakt door Bijou Moderne, groothandel voor de juwelier, horlogemaker, goud- en zilversmid. Bijou Moderne is trots om Diamantsponsor van het jubileumjaar te zijn. "Vakschool Schoonhoven is voor ons erg belangrijk, daar komen onze nieuwe klanten voor de toekomst vandaan," aldus Sylvia Helmink van Bijou Moderne.

Ook Herens & Herens, leverancier van gereedschap, edelmetaal en fournituren voor de goud- en zilversmid, bezegelt de samenwerking met Vakschool Schoonhoven d.m.v. een sponsoringsbijdrage.

Draagt u het jubileumjaar en Vakschool Schoonhoven een warm hart toe? Word ook sponsor! Bekijk de mogelijkheden op www.zadkine.nl/jubileumjaar



Studenten Vakschool werken aan WarChild-bracelet

Sinds half november ligt hij in de vitrines van juweliers: de WarChild-bracelet. De bedelarmband is een initiatief van Marco Borsato en Bas Verdonk, goudsmid en designer én oud-student van Vakschool Schoonhoven. Hij bedacht ook de samenwerking met Zadkine Vakschool Schoonhoven.

Studenten van de Vakschool verzorgen de afwerking van de armband en de bedels, waarvan er twee per jaar uitgebracht worden. In een korte tijd na de lancering in september meldden zich honderden juweliers die het initiatief omarmen en de WarChild-bracelet in hun assortiment willen opnemen.

Enthousiast

“Net voor de start van dit collegejaar zocht Bas Verdonk contact met ons,” vertelt Pieter Vermeulen, docent aan Vakschool Schoonhoven. “Wij betrokken direct onze studentenvereniging Kontakt erbij. Er was meteen veel enthousiasme en dus hebben studenten, geheel vrijwillig, diverse onderdelen van de armband en bedels afgewerkt.”

“ **Initiatief voor War Child door de sieradenbranche** ”

74% voor War Child

De eerste bedel, het ontwerp van Marco Borsato, staat voor Peace, Love & Music. De armband kost € 129, de bedels € 59. De armband wordt verkocht voor de inkoopprijs, dus verkopers verdienen er niet aan en 74% van de opbrengst gaat direct naar WarChild. Het is op deze manier “een initiatief door de sieradenbranche voor WarChild”, zegt Bas Verdonk.

WWW.ZADKINE.NL/VAKSCHOOLSCHOONHOVEN



Vergulden en Rhodineren Bij Drijfhout

- Vergulden
- Kleurvergulden
 - 14kt geelgoud
 - 18kt geelgoud
 - Roodgoud
- Verzilveren
- Rhodineren



- Jarenlange ervaring
- In eigen fabriek
- Korte levertijd

Drijfhout
Heimerle + Meule Group

Openingstijden showroom:
Maandag t/m vrijdag 8:30 - 16:30 uur
Keienbergweg 12
1101 GB Amsterdam
www.drijfhoutnl.com - info@drijfhoutnl.com
T. (+31) 020 564 8 520



Met twee vestigingen in Laren profileert René Kahlé Juweliers zich in het midden en hogere prijssegment als één van de toonaangevende juweliers in Nederland. Per direct zijn wij op zoek naar een teamspeler, met vakkennis én passie voor horloge en juwelen, die ons sales team komt versterken.

Wij werken met o.a. de volgende toonaangevende horlogemerken: IWC, Omega, Breitling en Tag Heuer. Befaamde juwelenmerken die wij mogen vertegenwoordigen zijn: Pomellato, Bron, Chopard en Marco Bicego.

Ter versterking van ons team zijn wij op zoek naar een:

VERKOOPADVISEUR M/V

Ben je op zoek naar een all round sales functie waarin je je sociale vaardigheden kunt combineren met je passie voor juwelen en horloges, en beschik je over de volgende competenties :

- Vakschooldiploma en/of ervaring in juweliersbranche
- Klantvriendelijk en servicegericht
- Goede beheersing nederlandse en engelse taal
- Beschikbaar op zaterdag

Graag ontvangen wij dan een korte motivatie, inclusief cv en foto. Ons emailadres is: info@renekahle.nl



Onze Luxury Jewelry Concept Store bevindt zich in het Centrum van Rotterdam en is heel goed bereikbaar met het openbaar vervoer. We bieden een unieke werkomgeving, een marktconform salaris en de mogelijkheid jezelf te ontplooiën.

Vacature goudsmid M/V

Voor ons eigen atelier zijn we op zoek naar een talentvolle goudsmid. Je bent passioneel in je vak met een gedegen technische kennis en een vakdiploma. Je hebt al enkele jaren praktijkervaring en een echte teamplayer. Je ziet elke opdracht als echte uitdaging en je denkt in oplossingen. Je woont bij voorkeur in de regio Rotterdam.

Vacature winkelmedewerker M/V

Voor onze winkel zijn we op zoek naar winkelmedewerkers. Je bent een enthousiaste, resultaatgerichte verkoper die zijn sporen al een tijdje heeft verdiend in het vak. De bijkomende administratieve taken doe je nauwkeurig en je vindt het leuk in een groot en dynamisch team te werken. Je bent flexibel en sociaalvaardig. Je hebt een vakdiploma juweliersopleiding, vakkennis en ervaring. Je vindt het leuk om bij te leren en je woont bij voorkeur in de regio Rotterdam.

Geïnteresseerd?

We nodigen je graag uit je CV met foto en motivatie te sturen naar het email adres: 010@juwelier.nu



Schiekade 4 - 3032 AJ Rotterdam - tel. 010 - 4668616 www.juwelier.nu - 010@juwelier.nu



GOUDBANK LIMBURG

Wij kopen oud goud, gouden munten, zilver, pt en Pd en verzilverde items van particulieren en handelaren.

Voor handelaren verwerken en analyseren wij uw oud goud binnen de 24h

U betaalt de smelt- en analysekosten, wij kopen het fijn goud aan en we betalen u meteen uit.

Voor verdere informatie kan u vrijblijvend contact opnemen. www.goudbanklimburg.be



Lid van de
Koninklijke munt
van België

Lutselusplein 10 bus 2 – 3590 Diepenbeek – België
0032/11 960 991 contact@goudbanklimburg.be



Schöne Edelmetaal

SINCE 1739 | PART OF UMICORE GROUP

Ruim 280 jaar groots in verwerking en verkoop van edelmetaal



Sloopgoud



Smelten



Halffabrikaten

SLOOPGOUD • SLOOPZILVER • VIJLING • BANKVUIL • LAVUUR • PLATINA • DENTAL

RECYCLING • UMICORE BAREN EN PLAATJES • HALFFABRIKATEN • BUIS • HANDEL • SOLDEREN • PLATINA • GALVANO

Schöne Edelmetaal Meeuwenlaan 88 • 1021 JK Amsterdam
T 020- 435 02 22 • info@schone.nl • www.schone.nl


umicore
materials for a better life



SUCCESSFUL

DUTCH RETAIL DESIGN

CONCEPTSTRATEGY - STOREDESIGN - PROJECTMANAGEMENT - PRODUCTION

BEL DE RETAIL DESIGNERS VAN WSB VOOR EEN INSPIRERENDE BRAINSTORM SESSIE! WSB IS SPECIALIST IN HET ONTWERP EN DE REALISATIE VAN COMMERCIËLE WINKELINRICHTINGEN.



TENSEN | ANTWERPEN