



DE REIS VAN DE HELDIN

MET JOUW PASSIE JOUW GELD VERDIENEN
NEDERLAND - DECEMBER 2014 | NR. 1A

THE HERO'S JOURNEY

PETER DE KUSTER

VERDIEN JIJ JOUW GELD MET JE PASSIE?

Attentie alle kunstenaars, musici, filmmakers, designers, acteurs, gamers, schrijvers, architecten, fotografen, reisgidsen, hoteliers, meubelmakers, stylisten, en iedereen die onderneemt in de creatieve economie. Zelfs wanneer jouw gekozen professie niet de meest traditionele is, dan is het cultiveren en laten groeien van een succesvolle creatieve onderneming die goed verdient jouw doel.

In de *Reis van de Heldin Nederland* biedt Peter de Kuster jou de verhalen van helden en heldinnen die jou zijn voorafgegaan met verdienen van geld met hun passie. Hoe overwin je de specifieke uitdagingen die rechterbreiners tegenkomen op hun pad, in de loopbaan die ze willen, die zowel voldoening geeft als succesvol is.

Creatieve ondernemers beschikken over een aantal vaardigheden om met hun passie goed geld te verdienen.

DEZE VAARDIGHEDEN ZIJN:

- Hoe de loopbaan te kiezen die het beste bij jouw talenten past.
- Realistische doelen stellen door gebruik te maken van rechterbrein technieken.
- Hoe de valkuilen te vermijden die een creatieve onderneming ruïneren.
- Hoe jouw weg naar succes te plaveien.
- Hoe een ondernemingsplan te creëren wanneer jij de onderneming bent.
- Hoe gedisciplineerd te zijn wanneer je eigen baas bent.

Wanneer jij een uitlaatklep vindt voor jouw creativiteit, in de vorm van een onderneming, dan zul je een vrijheid ontdekken in jouw werkende leven waar jij een hele lange tijd gelukkig mee kunt leven. Je kunt jouw passie volgen, een briljante loopbaan opbouwen en financiële zekerheid hebben – wanneer jij weet welke vaardigheden te gebruiken. Laat mij, Peter de Kuster, jouw reisgids zijn.



JAMIE VOUSTEN



HANNEKE WESSEL



KIM REIJNTJES



CARLA VAN DER HONING



EMMY SARTON



GEESKE
HOGENHUIS-SPREEUWERS



GEKE VERSPRILLE



JENNIE SMALLENBROEK



MARGARETH ADAMA



MARION MIEZENBEEK

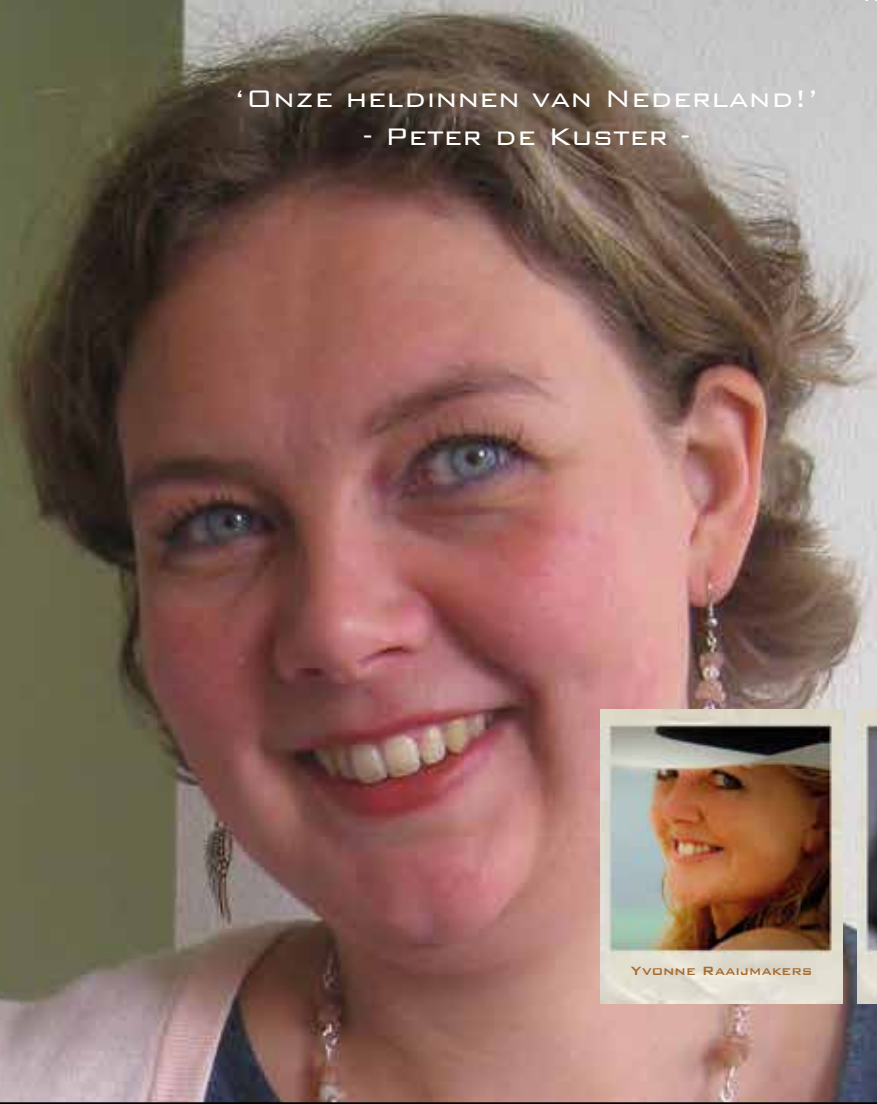


RENATE ROELOFS-PESCH



WILLY SIETSMa

‘ONZE HELDINNEN VAN NEDERLAND!’
- PETER DE KUSTER -



YVONNE RAAIJMAKERS



KITTY LEEMREIZE

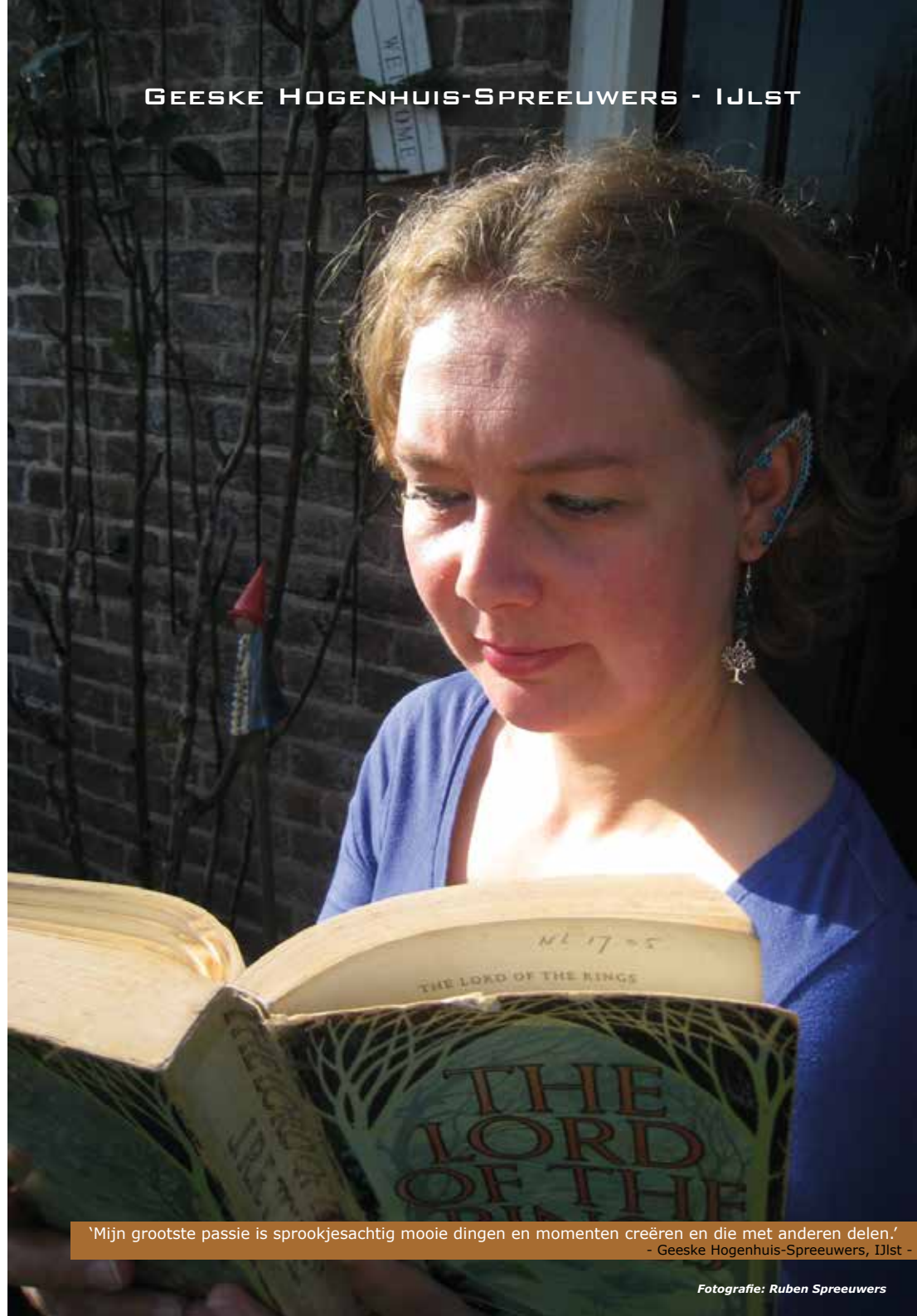
‘REIS MEE IN EEN WERELDSTAD EN ONTMOET
CREATIEVE HELDINNEN DIE HUN GELD VERDIENEN
MET WAAR ZE VAN HOUDEN. ZIJ ZULLEN JOU INSPIREREN
OM JE EIGEN LEGENDE TE CREËREN.’

PETER DE KUSTER
OPRICHTER VAN DE REIS VAN DE HELDIN.

INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE	REIS VAN DE HELDIN JOUW VERHAAL	6
HOOFDSTUK 1	DE CREATIEVE HELDIN	14
QUIZ	ER IS GEEN 'GOED' ANTWOORD!	22
HOOFDSTUK 2	DE GEWELDIGE KARAKTERISTIEKEN VAN CREATIEVE HELDINNEN	34
HOOFDSTUK 3	GEMOTIVEERD OM EEN CREATIEVE HELDIN TE ZIJN	42
HOOFDSTUK 4	JOUW REIS VAN DE HELDIN	50
HOOFDSTUK 5	WAT IS JOUW VERHAAL?	62
HOOFDSTUK 6	VOOR LIEFDE EN GELD	72
HOOFDSTUK 7	DE MYTHES VAN CREATIEVE HELDINNEN	84
HOOFDSTUK 8	MAAK EEN PROEFKIT IN JOUW DROOMBAAN	96
HOOFDSTUK 9	HET LEVEN IS EEN 'PITCH'!	108
HOOFDSTUK 10	BEN JE EIGEN HELDIN	118
HOOFDSTUK 11	ONTMOET JOUW HELDEN EN HELDINNEN	134
EPILOOG	DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL	144

GEESKE HOGENHUIS-SPREEUWERS - IJLST



'Mijn grootste passie is sprookjesachtig mooie dingen en momenten creëren en die met anderen delen.'
- Geeske Hogenhuis-Spreuwers, IJlSt -

INTRODUCTIE

Sinterklaas of de Kerstman bestaat niet – en de perfecte baan ook niet. Dat is echter wel wat veel mensen denken en het is triest. Er zijn zoveel uitdagende en voldoening gevende loopbaanmogelijkheden, die creatieve heldinnen in staat stellen hun talenten te gebruiken, tegen een mooie beloning voor hun inspanningen. Diegenen die genoeg nemen met minder dan het beste, hebben gewoon nog niet de juiste baan gevonden.

‘DE MOGELIJKHEDEN VOOR JE LOOPBAAN ZIJN EINDELOOS –
ALS JE ZE MAAR WEEET.’

Het is een feit dat veel mensen niet tevreden zijn met hun baan. Ze zouden liever iets anders doen – wat dan ook. Het hoeft niet zo te zijn. Wat als ik jou vertelde dat jij nooit meer een dag in jouw leven hoeft te werken? Zou je geïnteresseerd zijn?

Wanneer jij de juiste match vindt in een loopbaan, dan voelt het niet meer als werk. Je wordt elke dag enthousiast wakker door hoe jij jouw geld verdient. Deze perfecte harmonie van jouw talenten, vaardigheden, persoonlijkheid en werkstijl, creëert een passie en een verlangen met een gevoel van bevrediging dat meer waard is dan goud.

‘ZO KAN HET VOOR JOU OOK ZIJN, WANNEER JE
DEZE REISGIDS VAN NEDERLAND LEEST.’

De uitdaging van *De Reis van de Heldin* is dat de creatieve business nogal afwijkt van andere ondernemingen. Om vooruit te komen moet je soms zigzaggend naar de top gaan. Laat de verhalen in deze reisgids, van creatieve heldinnen uit Nederland, jou tonen wanneer te ‘ziggen’ en wanneer te ‘zaggen’ om het beste te halen uit de kansen die er zijn. Genieten van die reis, dat is waar succes en geluk om gaat.

De tijd van kansen voor de creatieve heldin is aangebroken. Innovatie en ideeën zijn goud waard. Onzin en bureaucratie worden vervangen door respect en beloningen voor de slimme en creatieve persoon. De zakenwereld is aan het veranderen – in de goede richting – voor jou. Ben jij klaar voor de spannende tijden die voor ons liggen?

Deze *De Reis van de Heldin Nederland* zal jou in een positie brengen waarin je kunt floreren. Wat ouders, leraren en bazen zien als problemen (luiheid, traagheid, korte attentiespanne, non-conformisme) zijn in werkelijkheid verborgen schatten, in de zoektocht naar een creatieve droombaan die interessant is en goed geld oplevert.

Intuïtie, emotie, divergent denken, dagdromen, opbloeien in chaos, grote plaatje denken, slimheid, het hebben van een open mind en een vaardigheid om te spelen en lol te hebben, zijn kwaliteiten wanneer jij je in de juiste omgeving bevindt.

‘Mijn idee van ultiem geluk is mijn hart te kunnen volgen in alles
wat ik doe en mijn hart te kunnen delen met iedereen die ik ontmoet.’
- Geeske Hogenhuis-Spreuwers, IJlst -



Fotografie: Ruben Spreuwers

Zelfs dan is het niet bepaald eenvoudig om een loopbaan op te bouwen in de creatieve zakenwereld. Je moet om kunnen gaan met afwijzing, want voor de creatieve heldin is het onderdeel van het alledaagse leven. Er is ook het gevoel dat je er niet helemaal bij hoort – gelukkig doe je dat ook niet.

Een onconventionele vrouw met onconventionele ideeën. Je zult vaak gezien worden als onvolwassen, temperamentvol, humeurig, moeilijk, afgeleid, onverantwoordelijk en irritant. De waarheid is dat jij jouw prachtige zelf kunt zijn en nog steeds prima jouw geld kunt verdienen met waar jij van houdt. Deze reisgids, *De Reis van de Heldin Nederland*, zal jou helpen om jouw loopbaan te managen waarbij je een gehele breinbenadering gebruikt die voordeel haalt uit wie jij bent, zonder te vergeten hoe de wereld werkt.

REIS VAN DE HELDIN

De Reis van de Heldin gaat over de verantwoordelijkheid nemen voor jouw lot, zodat geen enkele idioot jouw leven kan bepalen. Het is tijd om vooruit te komen, omhoog te klimmen en erop uit te gaan met een nieuwe missie.

Veel boeken zijn heel grondig in het identificeren van de problemen en valkuilen van de creatieve loopbaan en hoe jou hierover te informeren. Echter, wat zij missen, is het deel: 'Wat moet ik er verdomme aan doen?' Ik besloot *De Reis van de Heldin* reisgidsen te maken met echte heldinnen die vele concrete tips, verhalen en anekdotes met ons delen en waar wij allemaal van kunnen leren. Je bent bekend met de problemen en valkuilen van een creatieve onderneming en loopbaan. Je krijgt er iedere dag mee te maken, dus laten we onze reis beginnen en ze leren te tackelen.

Deze reisgids zal jou tonen hoe jij jouw niche kunt vinden en hoe je jouw geld kunt verdienen met jouw passie. Je gaat leren hoe je de uitdagingen, die de creatieve heldin tegenkomt, kunt overwinnen. Hoe jij jouw aard en jouw creativiteit voor jezelf kunt laten werken. Je gaat leren hoe jezelf te vermarkten in een markt met vele kapers op de kust, te overleven en te floreren in het slagveld dat ondernemerschap heet. Hoe jij voor anderen werkt en toch je eigen baas kunt zijn, de 'free' uit freelance haalt, de top bereikt zonder op te veel tenen te staan en jouw natuurlijke vaardigheden gebruikt om een perfecte pitch en harmonie te vinden in jouw werkwereld.

De Reis van de Heldin gaat in werkelijkheid over jouw leven. Er is een directe, onbetwistbare correlatie tussen jouw loopbaan en jouw leven. Het gaat minder over wat jij doet om geld te verdienen dan waar je mee kunt leven om te doen. Lol en voldoening in jouw werk vloeit over naar de rest van jouw leven. Zonder dat zal je gezondheid, creativiteit en performance er onder lijden, evenals iedereen om jou heen. Je hoeft niet op die manier te leven.

Wanneer je eraan denkt om een creatieve loopbaan op te geven voor een 'echte' baan, stop hier dan mee. Wanneer je met minder genoegen neemt dan wat het beste voor jou is, dan krijg je direct minder dan waar je genoeg mee nam. Doe jezelf niet tekort. Je zult door spijt worden verteerd. Mis jouw kans niet. Het kan binnen handbereik liggen. Kom in actie en ga ervoor. Ben moedig. Gebruik de strategieën en verhalen van de creatieve heldinnen in deze reisgids om jezelf een voordeel te bieden.

Laat anderen geen obstakels op jouw pad zetten en jouw hoofd met feiten vullen, zoals 'de meeste ondernemingen falen in het eerste jaar', 'er is veel te veel concurrentie', 'de perfect baan bestaat niet' of 'je hebt niet voldoende ervaring of talent'. Het is al erg genoeg dat deze onzekere en slecht geïnformeerde mensen jou vertellen waarom jij niet kunt slagen. Het is nog erger wanneer jij hen gelooft. Laat niemand jouw dromen kapot praten.

'Ik houd het meest van de magie van het creëren.'
- Geeske Hogenhuis-Spreuwers, IJlst -



Deze *De Reis van de Heldin* gids is voor creatieve heldinnen uit alle ambten van het leven – van timmervrouw tot musicus, van schrijfster tot designer, van dichteres tot danser, van filosoof tot reisgids, van architect tot actrice en van reclamevrouw tot event- of weddingplanner; welke vorm jouw creativiteit ook heeft, je kunt deze verhalen toepassen.

Voor iedereen die jou vertelt 'jij kunt jouw geld niet verdienen met jouw passie' zijn er honderden en duizenden voorbeelden van creatieve heldinnen uit alle steden van de wereld die een manier hebben gevonden om iets wat zij dachten dat zij leuk vonden en zelfs gratis wilden doen, om te zetten in een loopbaan en een daarbij behorend leven dat voldoening geeft.

Als jouw persoonlijke reisgids help ik jou om je creatieve energie te nemen en het te versterken, zodat je slaagt en jij jouw geld gaat verdienen met waar jij van houdt.

JOUW VERHAAL

Weinig mensen weten wat ze willen wanneer ze opgroeien en nog minder creatieve mensen willen opgroeien. Je zult wellicht niet jouw werkelijke roeping ontdekken totdat je verschillende proefritten in droombanen hebt gemaakt en met een paar rolmodellen hebt gewerkt.

Is het niet beter om ze vooraf te testen en jouw ongelooflijke verbeeldingskracht te gebruiken in plaats van jaren te verspillen in een doodlopende baan? Eén van de kernzaken die ik hier wil overbrengen is definiëren wat jij wilt doen – niet voor de rest van jouw leven, maar wat je nu wilt doen. En, te verwijderen wat niet bij jou past.

De keuzes die leiden tot een creatief en expressief leven met financiële zekerheid, liggen recht voor je neus. Creatieve loopbanen zijn vaak onconventioneel en in sommige gevallen volkomen onbekend terrein. De uitdaging is dat er een miljoen verschillende dingen zijn die je ook wilt en kunt doen.

De sleutel tot succes in elke loopbaan is helderheid. Helder krijgen wie jij bent en waar jij van houdt, dat is het eerste deel van deze *De Reis van de Heldin* reisgids. Daarna kijken we naar hoe je krijgt wat je wilt. Dit is jouw kans om jezelf en jouw verhaal opnieuw uit te vinden. Mis die kans niet!



Fotografie: Ruben Spreeuwers

'Ik kan geïnspireerd raken door de kleinste dingen die iemand doet of zegt.'
- Geeske Hogenhuis-Spreeuwers, IJlst -



'Tot nu toe was ik het gelukkigste met mijn werk op het Imaginarium Festival.'
- Geeske Hogenhuis-Spreeuwers, IJlst -

Fotografie: Ruben Spreeuwers

GEESKE HOGENHUIS- SPREEUWERS

SIERADEN ONTWERPSTER | AARDEKRACHT

WWW.AARDEKRACHTSIERADEN.NL | INFO@AARDEKRACHTSIERADEN.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is sprookjesachtig mooie dingen en momenten creëren en die met anderen delen.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Mijn idee van ultiem geluk is mijn hart te kunnen volgen in alles wat ik doe en mijn hart te kunnen delen met iedereen die ik ontmoet.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn grootste angst is dat er niemand op mij zit te wachten.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd het meest van de magie van het creëren. Het ene moment heb je een aantal losse materialen op tafel hebt liggen, het andere moment komt het allemaal samen in een prachtige creatie die je vooraf nooit zo had kunnen bedenken.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik kan nogal eigenwijs zijn en heb dan nogal precieze ideeën over hoe iets zou moeten gaan of worden.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Mijn grootste valkuil is dat ik door mijn perfectionisme soms niet meer kan relativeren. Gelukkig kan mijn man me altijd weer goed uit deze valkuil helpen.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als er één ding is waar ik een grote hekel aan heb, is het wel liegen. Ik ben dan ook erg eerlijk en direct en sommige mensen vinden dat niet altijd even makkelijk.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Ik kan geïnspireerd raken door de kleinste dingen die iemand doet of zegt, maar heb nooit echt één rolmodel gehad. Ik doe alles vooral heel erg vanuit mezelf.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd er het minste van om af te wachten of er wel iemand zal zijn die mijn creaties wil kopen.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Tot nu toe was ik het gelukkigste met mijn werk op het Imaginarium Festival afgelopen augustus toen ik mijn sieraden mocht verkopen, met allerlei klanten kon praten en van hen kon horen wat ze ervan vonden. Het was echt een magisch mooie dag!

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik denk dat ik nog nooit zo tevreden over mezelf en mijn leven ben geweest als nu! Dus veranderen hoeft van mij niet, verder groeien wil ik daarentegen wel altijd.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Mijn grootste professionele prestatie is dat ik vanuit het niets en met vrijwel geen financiële middelen een bedrijf heb opgezet en ik nu een heel authentieke sieradencollectie kan presenteren.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Danseres, kunstenares, zangeres; ik zou zeker weer iets creatiefs willen doen!

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN IJLST?

Er is een heuveltje in de speeltuin waar mijn zoon vaak speelt, met uitzicht op prachtige bomen en daarachter de Ruttepolder. Dat is een heerlijk meditatieplekje om frisse, nieuwe ideeën op te doen.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN IJLST?

In IJlst eet en drink ik het liefste met mijn gezin in onze eigen tuin en vlakbij in Sneek ga ik graag naar 'De Walrus', waar ze (h)eerlijke dingen serveren.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn zoon is mijn grootste fan is en mijn man is mijn grootste steun bij het uitvoeren van nieuwe ideeën. Hun ideeën en meningen zijn van grote invloed op mijn werk.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik zou heel graag samen willen werken met andere creatieve mensen die andere mooie dingen maken. Ik zou het bijvoorbeeld heel gaaf vinden om met een (fantasy) kostuumontwerper samen te werken en sieraden te ontwerpen die een outfit echt helemaal af maken.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik kijk op dit moment erg uit naar de Dragonheart kerstmarkt op 14 december a.s. waar ik weer achter een kraam vol met mijn sieraden mag staan. Verder staan er komend jaar ook nog een aantal leuke fairs en markten op het programma waar ik erg naar uitkijk.

HOOFDSTUK 1

'Ik ben nieuwsgierig naar wat mensen drijft, naar gedrag.'
- Marion Miezenbeek, Voorschoten -



Fotografie: Fero Studio

DE CREATIEVE HELDIN

MARION MIEZENBEEK - VOORSCHOTEN



'Mijn grootste passie is mensen inzicht geven in zichzelf en dat ze met de bewustwording zich steviger voelen in hun werk en leven.'
- Marion Miezenbeek, Voorschoten -

DE CREATIEVE HELDIN

Succes voor een creatieve heldin kan enorm zijn. Niet alleen in geld, maar ook in creatieve vrijheid. Kijk naar de lijst van de best betaalde vrouwen in de wereld – actrices en ondernemers – het zijn allemaal mensen die niet in een hokje passen. Zij zijn ook mensen die gewend zijn aan dat feit en er profijt uit halen.

Jij kunt dat ook, op jouw eigen manier en in jouw eigen tempo, terwijl jij jouw eigen doelen bereikt. Maak je los van de mythes over creatieve mensen. Ben niet bang om naar jouw sterktes en zwaktes te kijken. Accepteer het feit dat traditioneel management, denken, ondernemen, coachen niet voor jou werkt. Linkerbrein, logisch en lineair als het is (om niet te vergeten rigide, saai en contraproductief). Er is niet veel lol aan en als het niet een beetje lollig is, dan ga je het niet doen.

Het is zo eenvoudig. Wanneer het niet snel, lollig, flexibel en gemakkelijk is zul jij het minder snel omarmen. Ben bereid om met een systeem te werken – zolang het een systeem is dat je zelf creëert en dat zowel met jou werkt als voor jou werkt.

Creatieve heldinnen hebben een onverzadigbare honger om te presteren, te creëren en iets te willen bereiken. Zij willen erkend worden, gezien worden, gehoord worden, applaus ontvangen en prijzen winnen. Zij verlangen naar verandering en willen een body of work creëren, geld verdienen, deals maken. Veel mensen die niet weten wat zij willen, willen vaak te veel en te snel.

De sleutel tot succes is leren hoe te focussen op wat het meest belangrijk is. Het is contraproductief om te proberen veel dingen tegelijkertijd te doen – noch is het goed om te focussen op slechts één gebied van jouw leven of werk. Een manier om het te vormgeven (focus) en verspreiden (multifocus) is om een topdoel te kiezen voor elk aspect van jouw leven.

Kijk eens heel goed naar wie jij bent, wat jouw verhaal is en wat jij uit het leven wilt halen. Soms is alles *okay* hebben, een leuke baan en een gemiddeld leven de grootste tragedie van allemaal. Neem de tijd om jezelf te vinden, zodat jij jouw leven kunt leven zonder verloren te raken en goede beslissingen te nemen die jou leiden naar het succes en geluk waar jij naar verlangt.

Wij zijn allemaal creatief geboren. Wat er met ons gebeurt van de kleuterschool tot de hogeschool bepaalt hoeveel van onze creativiteit bij ons blijft. Sommigen – ondanks de beste inspanningen van het schoolsysteem en het bedrijfssysteem om de creatieve spirit eruit te stampen – ontsnappen met hun creativiteit intact. Jij bent nog niet veilig. Acht-en-negentig procent van de mensen in de wereld leven het linkerbrein leven. De maatschappij neigt ernaar om het linkerbrein te belonen (structuur, status quo) en het rechterbrein te bestraffen (chaos, creativiteit, innovatie).

Je kunt jouw creatieve spirit verzwakken door luiheid. Je kunt een talent niet verliezen, maar je vaardigheden kunnen zeker afsterven. Bijna elke baan kan creatief gedaan worden. Ondernemers moeten creatief zijn om te overleven, het managen van mensen kan creatief gedaan worden, marketingcommunicatie en verkoop bevatten zeker een mate van creativiteit, zelfs distributie en financiën kunnen een rechterbrein affaire zijn. Wat elke loopbaan interessant en opwindend maakt is de creatieve benadering die jij aanneemt. Mensen die hun creatieve gaven verwaarlozen in hun werk, zijn gefrustreerd en ongelukkig tegen de tijd dat ze de midlife naderen (of veel eerder). Geluk komt door het vinden van jouw grootste gaven en vaardigheden en ze ontwikkelen en gebruiken in het werk dat jij doet.

Creativiteit en creatieve loopbanen bevatten een gehele brein benadering, een interactie tussen het linkerdeel van jouw brein (het detailgeoriënteerde accountant en rigide deel) en het rechterdeel van jouw brein (het grote plaatje, kunstzinnige kant). Het rechterbrein komt met de ideeën en het linkerbrein implementeert hen. Teveel rechterbrein en niets wordt gedaan, teveel linkerbrein en het leven is saai en niet inspirerend.

Als rechterbreiner ben je absoluut uniek (en prachtig). Er is nooit iemand anders geweest zoals jij en er zal nooit meer iemand anders zijn zoals jij. Denk daar eens over na. Onder al die twijfel, schuld, angst, spijt en lastige verhalen zit een diamant van een vrouw die meer dan alles verdient om gelukkig en succesvol te zijn. Een loopbaan te hebben die uitdagend is en belonend. Een loopbaan die past en zo leuk is dat je het voor niets zou willen doen – maar zo waardevol voor anderen dat het goed betaalt. En waarom niet? Je hebt jouw plek in het universum gevonden, jij levert een bijdrage met jouw talent en creativiteit.

Wanneer je eenmaal jezelf begrijpt en je weet wat voor werk jij leuk vindt om te doen, dan kun je jouw natuurlijke vaardigheden en kwaliteiten voor jezelf gebruiken in plaats van tegen jezelf. Het maakt het zo veel eenvoudiger. Dit is iets dat uniek is voor jou. Het is wat het beste werkt voor jou. Sla de vragen in dit hoofdstuk ook zeker niet over. Neem de tijd om na te denken over wie jij bent, wat jij wilt doen en wat de manier voor jou is om het te doen. Ik heb altijd gezegd dat 'om jezelf te vinden moet je op reis gaan'. Je hebt tijd nodig voor reflectie, weg van alle drukte van jouw leven om jezelf open te stellen voor nieuwe mogelijkheden.



'Mijn idee van ultiem geluk is zonder zorgen tijd doorbrengen met mensen waar ik van houd, bij voorkeur in een zonnig land.'
- Marion Miezenbeek, Voorschoten -



MARION MIEZENBEEK

LOOPBAANCOACH & -TRAINER QCOACH.NL | WWW.QCOACH.NL
INFO@QCOACH.NL | M.MIEZENBEEK@KPNMAIL.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is mensen inzicht geven in zichzelf en dat ze met de bewustwording zich steviger voelen in hun werk en leven, ze worstelen vaak met alledaagse dingen maar ook grote thema's zoals baanverlies, echtscheiding, verlies van geliefden.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Mijn idee van ultiem geluk is zonder zorgen tijd doorbrengen met mensen waar ik van houd, bij voorkeur in een zonnig land. Ik zeg wel eens, als ik ooit met pensioen ga, wil ik overwinteren in een warm land.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn grootste angst is dat ik (een van) mijn kinderen overleef; er lijkt mij geen groter verdriet dan het verlies van je kind. Maar ik laat me niet leiden door angst en leef in het hier en nu.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

In mijn werk houd ik het meeste van een werkrelatie opbouwen met een nieuw persoon en het verdiepen van de relatie met iemand die ik wat vaker spreek. Ik ben nieuwsgierig naar wat mensen drijft, naar gedrag.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Mijn minst aantrekkelijke eigenschap is mijn neiging tot controle; dat heb ik overigens meer privé dan in mijn werksituatie, heel apart. Hoewel, ik wil graag weten waar ik aan toe ben.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Mijn grootste valkuil is dat ik de mensen om me heen graag wil helpen maar in mijn vak hoor ik echt aan de zijlijn te staan, ik leer de mensen hoe ze zichzelf kunnen helpen.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Ik zou liegen als dat op een bepaald moment de ander zou helpen iets te overwinnen, maar ik probeer zo eerlijk mogelijk te blijven. Het bekende leugentje om bestwil.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Eigenlijk heb ik geen echt rolmodel, ik heb respect en waardering voor mensen die ondanks tegenslagen iets bereiken; ontzag voor doorzetten, volhouden, niet bij de pakken neerzitten. En mijn meiden (tweeling) geven me extra inzicht in gedrag, erfelijkheid, verbindingen etc.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Er zijn weinig kanten aan mijn werk die ik niet leuk vind maar als ik er een moet noemen is dat toch de administratieve kant: rapportages, belastingen etc. Komt waarschijnlijk ook omdat ik cijfermatig slecht ben.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Het meest gelukkig met mijn werk is op die momenten waarin ik echt iets heb kunnen betekenen voor iemand. Zoals voor de wetenschapper die na enkele coachsessies besloot haar passie te volgen en uit de wetenschap te stappen, geweldig!

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Veranderen aan mezelf zit met name aan de buitenkant: meer lengte, strakker lijf, minder rimpeltjes. Maar schoonheid zit van binnen, zit lekker in mijn vel en ben heel gelukkig met alles wat er is en komt.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Mijn grootste professionele prestatie is heel recent: heb net een aanbesteding gewonnen waar ik als eenpitter (ZZP'er) aan meegedaan heb. Nu ben ik een van de preferred suppliers van een grote opdrachtgever; ben supertrots!

WAT ZOU MIJN BERDEP ZIJN IN EEN VOLGEND LEVEN?

In een volgend leven ben ik profiler bij de FBI. Ik heb een vreemde interesse voor seriemoordenaars (waarom doen deze mensen dit?) en het lijkt me te gek om te helpen met opsporen en daarna te doorgronden.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN VOORSCHOTEN?

De plek waar ik de beste ideeën krijg in mijn woonplaats is mijn eigen kantoor, zittend op mijn bankje, de rust en tijd voor mezelf geven vanzelf inspiratie.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN DRINKEN IN VOORSCHOTEN?

Mijn favoriete plek is een terras op het strand in de zon, een lekker wit wijntje en klein hapje. Alleen, samen met familie of vrienden, genieten!

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn grootste fan is mijn man, ook een ondernemer maar in een heel ander marktsegment. Hij steunt me door dik en dun en laat mij de ruimte om te ondernemen op mijn manier.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

In de toekomst wil ik graag meer samenwerken met collega-professionals. Dit is al in gang gezet door samen met 3 anderen een collectief op te richten waarin inspiratie, energie en plezier samengaan met professioneel ondernemen.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

In de nabije toekomst hoop ik meer internationaal te kunnen werken; het is mijn grote droom om in het buitenland op projectbasis te coachen of begeleiden. Andere culturen vragen om een andere benadering, dat maakt het zo interessant en leerzaam.

QUIZ

'Als ik een doel voor ogen heb, zal ik er alles aan doen om dat te bereiken.'
- Renate Roelofs-Pesch, Den Bosch -



RENATE ROELOFS-PESCH - DEN BOSCH

Fotografie: Jolanda den Otter Photography

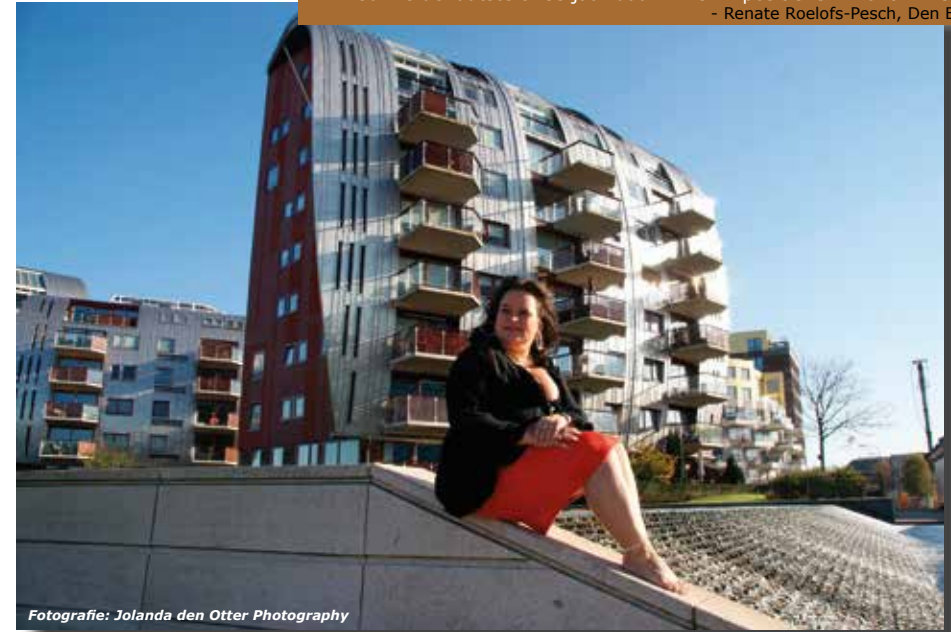
Houd jij oprecht van wat je nu doet? Sta je te popelen om naar je werk te gaan op maandag? Ga je gelukkig naar huis? Wanneer je 'neen' antwoordde op één van deze vragen, dan is er een beter doel voor jouw prachtige creatieve geest.

De volgende quiz geeft je een indicatie van waar jouw natuurlijke tendensen liggen – linkerbrein, rechterbrein of gehele brein. Antwoord eerlijk en snel. Blijf niet hangen bij de vragen en probeer niet te raden waar ik naar op zoek ben. We gaan samen nieuwe werelden verkennen.

ER IS GEEN 'GOED' ANTWOORD!

1. **Wanneer het gaat om emoties, dan**
 - a. kan ik mijn gevoelens in woorden uitdrukken aan anderen.
 - b. ben ik beter in het creatief uitdrukken van mijn gevoelens.
2. **Mij is altijd gezegd dat**
 - a. ik een geweldige accountant zou zijn.
 - b. ik een geboren kunstenaar ben.
3. **Succes is**
 - a. direct gerelateerd aan mijn jaarlijks inkomen.
 - b. niet gerelateerd aan het geld dat ik verdien.
4. **Wanneer ik probeer uit te leggen hoe ik op een idee ben gekomen,**
 - a. dan ben ik in staat het uit te leggen in termen die anderen begrijpen.
 - b. dan voel ik mij als een wezen van een andere planeet.
5. **Wanneer ik aan een project werk, dan**
 - a. ben ik niet tevreden totdat het af is.
 - b. geniet ik van het proces.
6. **Het is een mooie zomerdag, maar ik heb werk te doen. Ik zal**
 - a. eerst mijn werk afmaken en dan naar het strand gaan.
 - b. naar het strand gaan en daarna mijn werk afmaken.
7. **Wanneer het gaat om een groot project, dan ligt mijn kracht in**
 - a. het zien van de details.
 - b. het zien van het grote plaatje.
8. **Wanneer mijn baas of klant mij confronteert**
 - a. vertel ik hem wat ik denk en meen ik wat ik zeg.
 - b. vertel ik hem wat ik denk dat hij wil horen.
9. **Grapjes makend bij het koffiezetapparaat ben ik vergeleken met**
 - a. Neelie Smit Kroes.
 - b. Jules Deelder.
10. **Wanneer ik meerdere lopende projecten tegelijkertijd heb,**
 - a. dan voel ik me gefrustreerd.
 - b. dan voel ik me gestimuleerd.

'Ik heb me de laatste twee jaar daarin wel in positieve zin ontwikkeld.'
- Renate Roelofs-Pesch, Den Bosch -



11. **Wanneer het gaat om het decoreren van mijn werkplek, dan**
 - a. vind ik een design dat voor mij werkt en houd ik me er aan vast.
 - b. verander ik alles op zijn minst elke zes maanden.
12. **Multitasken is voor mij**
 - a. twee dingen tegelijkertijd doen.
 - b. de telefoon aannemen, surfen op het internet, een mail sturen, televisie kijken, gekke gezichten trekken naar een vriend en de mail doorspitten – Tegelijkertijd!
13. **Wanneer mij gevraagd wordt om iets mee te nemen voor een feest,**
 - a. dan breng ik plastic borden mee.
 - b. dan heb ik een nieuw recept dat ik dolgraag probeer.
14. **Ik ben te vergelijken met**
 - a. Annemarie van Gaal (logisch).
 - b. Annie M.G. Schmidt (intuïtief).
15. **Na het werk ga ik**
 - a. naar huis of misschien uit met mensen van mijn project.
 - b. ik graag naar plekken waar mensen van andere projecten zijn.

- 16. Voor ik spreek**
a. denk ik het door en censureer ik het in mijn hoofd.
b. zeg ik het eerste dat in mij opkomt.
- 17. Ik ben te laat voor een belangrijke ontmoeting en een dierbare vriend belt mij met een relatiecrisis.**
a. Ik leg uit dat ik haast heb en vraag of ik zo snel mogelijk kan terugbellen.
b. Ik zeg, stik maar met die meeting, mijn vriend heeft mij meer nodig.
- 18. Wanneer het gaat om problemen oplossen,**
a. dan analyseer ik zaken vanuit een logisch perspectief.
b. dan ga ik op mijn 'buikgevoel' af voor een antwoord.
- 19. Mijn auto is**
a. praktisch en veilig.
b. stijlvol en fijn om in te rijden.
- 20. Ik ben het beste in het herinneren van**
a. namen.
b. gezichten.
- 21. Wanneer er een crisis is in mijn leven, dan**
a. trek ik mij terug om het in mijn eentje op te lossen.
b. geef ik er de voorkeur aan om er met anderen over te praten.



Fotografie: Jolanda den Otter Photography

'Ik hou van open en eerlijk en betrouwbaar zijn.'
- Renate Roelofs-Pesch, Den Bosch -

- 22. Bij het nemen van beslissingen**
a. neig ik mij te focussen op de feiten.
b. neig ik mij te focussen op de mogelijkheden.
- 23. Ik schrijf met mijn**
a. rechterhand.
b. linkerhand.
- 24. Ik ben een geboren**
a. leerling.
b. leraar.
- 25. Ik heb twee projecten van 1 jaar waar ik uit kan kiezen en ik kies voor**
a. een analyse van het verleden en de toekomst van de winstbronnen van een onderneming.
b. het werken aan de marketingmaterialen en verhalen van een onderneming.
- 26. Wanneer ik een mogelijke klant of werkgever ontmoet,**
a. dan heb ik een geschreven lijst van vragen om te bespreken.
b. dan praat ik spontaan en anticipeer op wat zij zeggen.
- 27. Wanneer ik een nieuw softwareprogramma aanschaf,**
a. dan lees ik de handleiding alvorens ik begin.
b. dan zoek ik de zaken zelf uit: 'Welke handleiding?'
- 28. Ik geloof**
a. dat je dingen kunt laten gebeuren door pure wilskracht.
b. dat er in het universum een macht is die dingen naar je toebrengt.
- 29. Ik heb net een mogelijke klant/werkgever ontmoet met wie ik werkelijk een connectie had. Wanneer ik wegga**
a. geef ik hen een hand.
b. geef ik hen een knuffel.
- 30. Als ik mijn werkuren zou mogen kiezen, dan zou ik beginnen om**
a. zes uur in de ochtend.
b. zes uur in de avond.
- 31. Mijn leven is te vergelijken met**
a. Goede Tijden, Slechte Tijden (weinig afwisseling).
b. Baantjer (veel afwisseling).

32. **Ik ben jarig en mijn vrienden organiseren een verrassingsfeestje voor mij. Ik ben**
 - a. beschaamd (ik houd niet van verrassingen).
 - b. opgewonden (ik houd van verrassingen).
33. **Wanneer iemand mij vraagt naar mijn vakantie, dan**
 - a. geef ik hen namen en plaatsen.
 - b. beschrijf ik in detail hoe mooi het daar was en praat over de dingen die ik zag, de mensen die ik heb ontmoet en de lol die ik heb gehad.
34. **Wanneer ik de krant lees kijk ik eerst naar**
 - a. het zakelijke katern.
 - b. de strips.
35. **Tijdens mijn lunch met vrienden ontvang ik een dringend telefoontje en vraag mijn vrienden om voor mij te bestellen.**
 - a. Ze weten ze exact wat ik wil, omdat ik altijd het zelfde neem.
 - b. Ze hebben ze geen idee, omdat ik altijd iets nieuws probeer.
36. **Wanneer ik om 10 uur een afspraak heb, dan**
 - a. kom ik een kwartier eerder, want ik sta bekend om mijn punctualiteit.
 - b. probeer ik niet de laatste persoon te zijn die komt opdagen, maar hoe wist ik dat het verkeer zo slecht was?
37. **Wanneer ik mijn agenda zou verliezen, dan zou ik**
 - a. compleet verloren zijn, want mijn hele leven staat daar in.
 - b. compleet verloren zijn, want ik weet zeker dat er een klein briefje in stond van een klant die gisteren dringend teruggebeld diende te worden.
38. **Mijn idee van organisatie is**
 - a. een lijst maken van alles wat gedaan moet worden en dan prioriteiten toe kennen aan die taken.
 - b. spelen met mijn Post-It-Notes en ze op de muur plakken met enige vorm van ordening.
39. **Wanneer ik aan het werken ben en de telefoon gaat, dan ervaar ik het**
 - a. als storend en het laten overgaan.
 - b. als een welkome afwisseling en opnemen.
40. **Mijn baas/klant zegt**
 - a. dat ik een doorzetter ben.
 - b. dat ik met mijn hoofd in de wolken loop.



'Mijn idee van ultiem geluk is in vrijheid en gezondheid te kunnen leven, werken, ondernemen en ontwikkelen en daar dan heel bewust bij stil te staan en van te genieten.'
- Renate Roelofs-Pesch, Den Bosch -

41. **Ik leer het beste wanneer je**
a. mij vertelt wat te doen.
b. mij laat zien hoe het te doen.
42. **Wanneer ik in een spelshow zou zitten en mijn winst bedroeg 10.000 euro, met de optie om dit te houden of alles te riskeren door één extra vraag te beantwoorden die mijn winst zou verdubbelen, dan zou ik**
a. stoppen en genoeg nemen met het bedrag.
b. het allemaal op het spel zetten.
43. **Wanneer ik mijn bureau opruim, dan zou ik**
a. elke keer een beetje doen, totdat het klaar is.
b. alles weghalen en doe ik zo veel mogelijk in één keer.
44. **Wanneer ik een promotie aangeboden zou krijgen, dat inhoudt dat ik naar Hong Kong moest verhuizen, dan**
a. zou ik ervan afzien, want ik spreek geen Chinees.
b. zou ik binnen twee seconden aan de lijn hangen met mijn reisagent.
45. **Ik ben klaar om weg te gaan naar het werk en ik**
a. weet exact waar mijn autosleutels zijn.
b. ga haastig en vernielend op zoek naar mijn sleutels.
46. **Wanneer ik inlog op het internet, dan doe ik dit met**
a. een plan en een doel.
b. een soort van flow, kijken wat mij boeit, dan verder totdat iets weer mijn aandacht trekt.
47. **Wanneer ik research doe voor een project, dan**
a. zoek ik zo veel mogelijk artikelen en boeken als ik kan en lees ze allemaal.
b. vraag ik iemand om tips voor de beste plekken om te zoeken en kijk daar vluchtig.
48. **Wanneer ik onbedoeld een collega of vriend beledig, dan**
a. zeg ik niets, huur een advocaat in en hoop dat de hele zaak overwaait.
b. ga ik er met die persoon voor zitten en praat over zijn en haar gevoelens terwijl ik mij verontschuldigd.
49. **Wanneer het er om gaat te onthouden wat ik te doen heb,**
a. dan maak ik een lijst tot in de details.
b. dan zou ik me afvragen: 'Wat was de vraag ook al weer?'
50. **Mijn werkplek is zodanig georganiseerd dat**
a. iedereen die binnenkomt snel kan vinden wat die nodig heeft.
b. ik medelijden heb met iedereen die een systeem probeert te ontdekken.

RESULTATEN VAN DE QUIZ

In deze quiz , antwoord a is nul punten waard; antwoord b is één punt waard.

Wanneer je een totaal hebt van 15 punten of minder, dan zul je deze reisgids voor iemand anders gekocht hebben en doe je deze quiz voor de lol, omdat je een serieuze linkerbreiner bent. Wanneer je een totaal hebt van 16 tot 35 punten, dan is dat een indicatie voor een vrij gebalanceerde gehele brein benadering van de wereld of een rechterbreiner die in de financiële wereld werkt. Je zult ver komen als je geleerd hebt wat te ontspannen.

Wanneer je een totaal hebt van boven de 35 punten, dan ben je een rechterbreiner. Een creatieve heldin, met alle zegeningen en vervloekingen. Wanneer je bij sommige vragen jouw eigen antwoord hebt bedacht of weigerde mee te gaan in de aangeboden keuzes, dan ben je een rechterbrein in hart en nieren. Een onafhankelijke denkster, een original, een creatieve heldin.

Fotografie: Jolanda den Otter Photography



'Ik ben soms een vastbijtende pitbull.'
- Renate Roelofs-Pesch, Den Bosch -



RENATE ROELOFS-PESCH

DIRECTRICE & EIGENARESSSE | MESSAGE RENATE
WWW.MASSAGERENATE.NL | INFO@MASSAGERENATE.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Met trots en duidelijke eigen visie, grote zorg, liefdevolle menselijke aandacht en contact, bij mensen rust, ontspanning en positiviteit zien te bereiken met mijn massages.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

In vrijheid en gezondheid te kunnen leven, werken, ondernemen en ontwikkelen en daar dan heel bewust bij stil te staan en van te genieten.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Afhankelijk worden van anderen of niet meer kunnen communiceren waardoor je de eigen regie en zelfstandigheid van je leven verliest.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Van het werken met mannen, met name het open en persoonlijke contact met hen. De diversiteit in mannen, leeftijden, nationaliteiten, gezondheid en hun verhalen maakt mijn werk uniek.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik ben soms een vastbijtende pitbull. Als ik een doel voor ogen heb, zal ik er alles aan doen om dat te bereiken en laat me dan niet tegenhouden door obstakels.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Dat ik te lief en te sociaal wil zijn waardoor mensen misbruik van mijn goedheid kunnen maken. Ik heb me de laatste twee jaar daarin wel in positieve zin ontwikkeld.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Ik wil niet liegen. Ik hou van open en eerlijk en betrouwbaar zijn.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Thuis op mijn werkadres. Mijn man kreeg in 2012 een herseninfarct. Vanuit mijn zelfstandige positie kon ik ruimte en tijd vrijmaken om mijn werk met zijn revalidatieperiode te combineren. Ik ontving toen van mijn klantenkring zoveel ondersteuning, vriendschap en betrokkenheid dat ik dat als een bijzonder geschenk heb ervaren.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Mijn partner. Hij heeft me tijdens het opstarten van mijn bedrijf goede adviezen gegeven. "Doe wat je leuk vind. Vind je het niet meer leuk, stop er dan mee!"

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Niet respectvol gedrag.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Niets. Ik ben erg tevreden en gelukkig met mezelf en mijn omgevingsfactoren.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Ik krijg regelmatig veel complimenten van klanten over de professionele manier waarop ik mijn massages uitoefen. Bovendien ben ik trots op het feit dat ik naast mijn baan nog een studie volg.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Wetenschapper/onderzoeker, psychologe of freelance manager lijken me mooie uitdagingen voor een volgend leven. Als ik het maar zelfstandig kan uitoefenen.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN DEN BOSCH?

Thuis en in de omgeving van het Paleiskwartier in 's-Hertogenbosch. Op dat plekje komt alles bij elkaar, waar ik naast mijn werk grote interesse in heb. Moderne architectuur, rust, water, rechtspraak, onderwijs en bouwactiviteiten die het moderne stadsgezicht van 's-Hertogenbosch laten zien.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN DEN BOSCH?

Bij La Place in de Arena in 's-Hertogenbosch. Het is heerlijk om daar met mijn man op zaterdagmorgen met een ontbijtje het weekend te beginnen.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn grootste fan is Hans. Wat als zakelijk contact is ontstaan, heeft zich ontwikkeld in een zeer bijzondere vriendschap voor mij en mijn gezin. Wij kunnen samen uren praten over 'alle facetten van het 'leven' en hebben daarbij veel lol.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Geen voorkeur hierin. Als diegene met wie ik eventueel ga werken, maar open eerlijk en betrouwbaar is.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Mijn studie de psychologie van arbeid en gezondheid afronden. En verder wil ik mijn massages met veel liefde en plezier nog lang kunnen voortzetten.

HOOFDSTUK 2

'Mijn kracht is vragen stellen en door durven vragen, vanuit een goed ontwikkeld gevoel.'
- Kim Reijntjes, Arnhem -



Fotografie: Sander Kleijn

DE GEWELDIGE KARAKTERISTIEKEN
VAN CREATIEVE HELDINNEN

KIM REIJNTJES - ARNHEM



'Mensen zijn mijn passie; ik hou er van mensen te begeleiden in hun persoonlijke en professionele leven waardoor ze ontwikkelen.'
- Kim Reijntjes, Arnhem -

DE GEWELDIGE KARAKTERISTIEKEN VAN CREATIEVE HELDINNEN

Niemand gebruikt alleen haar rechterbrein of alleen haar linkerbrein. De meeste creatieve heldinnen leunen zwaar op hun rechterbrein – de bron van hun creativiteit. Dit is de reden waarom de volgende uitspraken van toepassing zullen zijn op jou. Zelfs diegenen met een gehele brein benadering (diegenen die gebalanceerd gebruik maken van beide hersendelen) zullen zichzelf hier enigszins in herkennen, maar vaak getemperd door de stabiliserende invloed van het linkerbrein.

De creatieve heldin is in staat om twee zaken te vergelijken die niet gerelateerd zijn en deze te combineren. De creatieve geest wordt niet beperkt door normale grenzen en kan relaties zien die niet vanzelfsprekend zijn voor anderen.

De creatieve heldin ziet abstracte concepten en is dan in staat om ze in concrete termen uit te drukken.

De creatieve heldin heeft een grote waardering voor kunst. De veronderstelling is dat creatieve mensen altijd 'kunst' maken, maar dat is niet het geval. Er zijn zat loopbanen voor heldinnen die de kunsten waarderen, zonder kunstenaars te zijn.

Creatieve heldinnen hebben vaak rijke en levendige herinneringen. Rechterbreiners zijn in staat om gezichten en plekken te onthouden, maar zijn niet goed in namen en titels. Ze onthouden beelden makkelijker dan woorden. Ze herinneren thema's en scènes uit films, maar niet de namen van de acteurs of de regisseur. Het rechterbrein onthoudt gevoelens – goede en slechte.

Creatieve heldinnen hebben de pioniersgeest die nodig is om zaken anders te doen. Ongeacht de gevolgen die dat kan hebben voor anderen. Zij zijn bereid om te gaan waar niemand ooit eerder is geweest. Het grote onbekende is interessanter en meer inspirerend dan het veilige en zekere. Het is bedwelmend om vanaf de basis betrokken te zijn bij een idee. De eerste fases van het creatieve proces zijn magisch, waar alles mogelijk is en de realiteit nog in de verte ligt (dan komt het linkerbrein binnen en verpest het feest).

'Ultiem geluk is als je hartelijk kunt lachen, een lach die met je mondhoeken speelt en je ogen laat twinkelen.'
- Kim Reijntjes, Arnhem -



Fotografie: Sander Kleijn

Creatieve heldinnen waarderen de natuur en hebben de vaardigheid om in alles de schoonheid te zien. Creatieve heldinnen hebben het nodig om af en toe te stoppen en te genieten van hun omgeving of te luisteren naar het geluid van de verlokkingen. Om contact te houden met het leven en de schoonheid. Hun supergevoelige zintuigen triggeren hun creativiteit.

Creatieve heldinnen reageren op hun omgeving. Het is een zegen en een vloek om gevoelig te zijn. Creatief zijn betekent soms eenzaam zijn in een menigte. Wanneer ik begin te praten over intuïtie en inspiratie, met anderen dan creatieve mensen, dan staren ze naar me.

Creatieve heldinnen verwelkomen uitdagingen. Zij zijn in staat om het grote plaatje te zien en problemen te tackelen op een totaal verhaalschaal. Zij gebruiken meer hun intuïtie, dan de feiten en cijfers, om nieuwe en betere oplossingen te vinden. Hoewel sommige creatieve heldinnen trendgevoelig zijn, zullen ze eerder trends starten. Zij zijn leiders, geen volgers. Zij zijn flexibel en gepassioneerd. Wanneer het gaat om hun ideeën waarmaken, dan zijn zij onvermoeibaar.

Creatieve heldinnen zijn open-minded en bezitten minder vooroordelen. Ze hebben vaak hoge ethische en morele waarden. Ze zien vaak meer dan één mogelijk antwoord en misschien zelfs meer dan één vraag.

DE ZWAKKERE KARAKTERISTIEKEN ZIJN LANG NIET ZO ZWAK

Creatieve heldinnen voelen dingen dieper dan de meeste andere mensen. Dit is de reden waarom zij creëren – om in hun werk uit te drukken wat zij voelen. Creatieve heldinnen zijn impulsief. Ze leven van dag tot dag en in flow zijn werkt voor hen. Maar om te slagen dienen ze ook aan de toekomst te denken. Er kunnen lange termijn consequenties zijn wanneer zij nu spelen en hier later pas de rekening voor zullen gaan betalen.

Divergente denkers gaan vaak alle kanten op en worden vaak gezien als warhoofden. Het is moeilijk om jezelf te concentreren wanneer je niet geïnspireerd of geïnteresseerd bent. Het vergt discipline om te starten en vast te houden aan de ondernemingskant van de creatieve business. Creatieve heldinnen kunnen harder werken dan anderen wanneer zij iets vinden om te doen waar ze van houden. Ze hebben enkel moeite om van wiskunde, belastingen, regelmatige werktijden en administratie te houden.

Door sprongen vooruit te maken en het grote plaatje te zien, verliezen creatieve mensen vaak die mensen die het stap voor stap doen en de zaken zwart-wit zien. Soms maakt hen dat boos. Creatieve heldinnen besteden veel tijd met omgaan (of niet omgaan) met frustratie.

Voor creatieve heldinnen heeft elk spel een doel. Het is lolig. Deze houding maakt dat zij onvolwassen lijken. Linkerbreiners houden van regels, een doel en een plan, zelfs voor spel – en ze hebben een reden nodig om het te doen.

Creatieve heldinnen neigen ernaar slordig te zijn. Niet gedesorganiseerd, alleen niet georganiseerd op de strakke manier waar linkerbreiners de voorkeur aan geven. Veel creatieve heldinnen vinden netheid een verspilling van tijd.

Creatieve heldinnen zijn erg gevoelig voor het 'ze gaan mij ontmaskeren' syndroom. Ze kunnen vertrouwen hebben in hun werk, maar niet in zichzelf. De onzekerheid domineert. Alcoholisme, drugsverslaving, depressie – het zijn allemaal zeer reële gevaren voor de creatieve heldin. Hoewel creatieve heldinnen niet noodzakelijk zelf-destructief zijn, neigen zij naar overdrijving, dat tot hetzelfde kan leiden.

De hoge idealen van creatieve heldinnen maken hen inflexibel. Creatieve heldinnen stellen uit en houden er niet van verteld te worden hoe ze het moeten doen.

'ZOALS JE KUNT ZIEN IS ER VOOR ELKE ZOGENAAMDE NEGATIEVE KANT VAN CREATIEVE HELDINNEN, OOK EEN POSITIEVE KANT.'

I am KIM REIJNTJES

TRAINER - COACH - ADVISEUR | KIM REIJNTJES
WWW.KIMREIJNTJES.NL | KIM.REIJNTJES@LIVE.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mensen zijn mijn passie; ik hou er van mensen te begeleiden in hun persoonlijke en professionele leven waardoor ze ontwikkelen. Kenmerkend voor mij is dat ik de dingen in mijn leven met bezieling doe, of het nu om werk gaat of tennissen.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ultiem geluk is als je hartelijk kunt lachen, een lach die met je mondhoeken speelt en je ogen laat twinkelen.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Als ik mijn werk niet meer zou kunnen doen, dan zou ik dat wel beangstigend vinden. Over het algemeen laat ik me niet zo leiden door de angsten; het leven heeft me geleerd dat er altijd wel weer nieuwe kansen op de loer liggen.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

'Het grootste geschenk dat ik kan geven is de ander te zien'. Deze zin uit een gedicht van Virginia Satir vind ik zo mooi, omdat het precies verwoordt wat ik belangrijk vind in het werken met mensen. De essentie in mijn werk is dat mensen het gevoel krijgen, dat ze werkelijk worden gezien en "aangeraakt".

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik kan een 'scherp randje' hebben, waarmee ik bedoel dat ik soms wat te direct kan zijn in mijn reactie. Dat is niet altijd plezierig voor anderen.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Dat ik te snel ga, de overkant al zie, terwijl de ander nog aan het roeien is.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Mijn imago is dat ik direct en to the point kan zijn. Lange tijd heb ik gedacht dat eerlijk zijn hetzelfde betekent als direct zeggen wat ik denk. Steeds meer leer ik dat tact en timing cruciaal zijn, en dat dat niet betekent dat ik lieg. "Be true to the situation", is net iets anders dan "true to yourself".

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Iemand als zangeres Anouk vind ik inspirerend, omdat zij een sterke, onafhankelijke, autonome vrouw is. Als kind was ik anti rolmodel: ik zette me juist af, besloot wat ik vooral niet wilde. Nu kan ik daar hartelijk om lachen.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Mijn kracht is vragen stellen en door durven vragen, vanuit een goed ontwikkeld gevoel. Ik ben er goed in om bij mensen verwondering te realiseren. Mijn ontwikkelpunt is om dan niet te snel conclusies te trekken en het moment af te wachten.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

De administratie laat ik liever over aan mijn boekhouder.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Bij (team)sessies waarbij er wordt geleerd, gelachen en gehuild. Waar alles mag zijn; een open blik, liefdevol confronteren, zelfspot en relativering.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Waar ik trots op ben, is dat ik de overstap gemaakt heb naar zelfstandigheid vanuit een goede baan bij een fijne werkgever. Ik heb mezelf hiermee uitgedaagd uit de comfortzone te gaan.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

In een volgend leven zou ik Matthijs van Nieuwkerk willen opvolgen, kunnen zingen zoals Anouk, en kunnen tennissen als Rafael Nadal.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN ARNHEM?

Een mooie plek in Arnhem is Sonsbeekpark. Dat is in het centrum van Arnhem. Mijn werklocatie in het coachhuis aan de Zijpendaalseweg, vlakbij dit prachtige park. Dat is een fijne plek om cliënten te ontvangen.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN ARNHEM?

Ik ga graag naar Babo; een gezellige plek voor lekkere koffie en verse jus d'orange, befaamd om hun geweldige merenguetaart!

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Dat is Mia, een goede vriendin die waanzinnig in mij gelooft en mij enorm bijstaat. Zowel privé als professioneel. Daarnaast al mijn dierbare vriendinnen. Mijn zonen zijn, denk ik, stiekeme fans. Je moeder cool vinden is niet cool.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik vond mijn trainer bij de Phoenix opleiding, Thecla Kroesen, bijzonder inspirerend. Met haar samenwerken zou mij veel leren. Haar compassie en mijn scherpzinnigheid zouden een goede combinatie kunnen zijn.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik heb zin in de opdrachten, die liggen op het terrein van persoonlijke ontwikkeling en zingeving, oftewel 'de kunst van het leven'. Ik zie er naar uit anderen hierin uit te dagen en te inspireren.

HOOFDSTUK 3

'Mijn grootste passie is mensen inspireren tot essentie te komen.'
- Margareth Adama, Maria Hoop -



Fotografie: Ida Guinee

GEMOTIVEERD OM EEN
CREATIEVE HELDIN TE ZIJN

MARGARETH ADAMA - MARIA HOOP



GEMOTIVEERD OM EEN CREATIEVE HELDIN TE ZIJN

Je moet zelf gemotiveerd zijn om succesvol te zijn. Zeker wanneer je jouw eigen bazin bent. Wanneer je weken geen zin hebt om te werken, dan zal niemand jou afschieten. Maar er is altijd een prijs die je daarvoor betaalt.

De creatieve heldin werkt goed in een ontspannen omgeving. Dat kan een informele bedrijfsomgeving zijn, een kleine onderneming of alleen. Vrijheid, individualiteit en in staat zijn jezelf te zijn, dat zijn belangrijke kwesties voor jou, waar je ook kiest te werken.

Een creatieve heldin zijn betekent niet alleen dat jij dingen anders ziet. Het manifesteert zich vaak in stijl of kleding, of haardracht, of in hoe wij onze tijd doorbrengen. Veel creatieve heldinnen zijn wat anders in hun rituelen van het dagelijkse leven. Je krijgt honger op verschillende tijden, je slaappatronen kunnen afwijkend zijn, je wordt zeer energiek op momenten dat de gemiddelde persoon siësta wil houden.

Hoe meer jij jouw werkomgeving en tijdbesteding kan aanpassen aan jouw innerlijke klok en voorkeuren, hoe meer comfortabel jij je zult voelen. Je zult ontdekken dat je grenzeloze energie hebt wanneer je in jouw flow zit. Het is ongelooflijk hoeveel uren jij kan doorgaan, de aandacht voor details die je kan opbrengen en de ideeën die je krijgt wanneer jij vol passie zit en geïnteresseerd bent. Omgekeerd, wanneer jij niet geboeid bent, dan is het bijna onmogelijk voor jou om je te focussen en voel je jezelf afgesloten van jouw krachtbron.

Creatieve heldinnen hebben constante input en stimulering nodig. Dat is de reden waarom reizen hen zo enorm aanspreekt. Het betreft experimenteren, ontdekken, visuele input, het ontmoeten van mensen en hen leren kennen, verschillende plekken zien en ervaren – variëteit. Een creatieve heldin schat leren en groeien op waarde; evenals zelfexpressie, vrijheid, flexibiliteit en passie voor het werk.

Het is belangrijk om te begrijpen wat jou motiveert; wat is jouw concept van succes. Je kunt veel gelukkiger zijn wanneer je met en vóór de mensen werkt waar jij van houdt. Wanneer de materialen waar jij mee mag werken en de plekken waar jij werkt is waar jij van houdt, dan is dat een beloning op zich.

‘Vanuit een innerlijke zekerheid geloof ik in een omvangrijk vangnet.’
- Margareth Adama, Maria Hoop -

HET CREATIEVE LEVEN

Mensen die snel en graag oordelen kunnen klagen over jouw korte aandachtsspanne, jou een warhoofd noemen of lui, slordig, egocentrisch, cynisch, ongeduldig, enzovoorts. Het raakt zelfs de meest zelfverzekerde onder de creatieve heldinnen en sommigen gaan de kritiek nog geloven ook. Doe dat niet. Vecht terug. Vergeet niet dat je bijzonder bent – 1 of 2 procent van de volwassen wereldbevolking. Vergeet niet dat je een groter plaatje ziet dan dat zij doen en ga door.

Je bent een onconventionele vrouw in een conventionele wereld en voor dit genot betaal je als creatieve heldin een kleine prijs. Wees er trots op. Jij bent 1 van de uitverkorenen. Innovatieve vrouwen hebben door de eeuwen heen onder druk gestaan en zijn door menig critici aangevallen. Waar het op neerkomt is angst en jaloezie. Zij zullen nooit hebben wat jij hebt. Zij zullen nooit zijn wie jij kan zijn.

Er zijn veel risico's verbonden aan het volgen van een creatieve loopbaan. Beloningen gaan gepaard met risico's en het is mooi dat de rechterbreiner ervoor gebouwd is om met druk om te gaan. De andere optie is thuis gaan zitten en op de televisie anderen het leven van jouw dromen zien leiden. Het is géén moeilijke keuze, maar je moet de keuze wél maken.

Om succesvol te zijn als creatieve heldin moet je het vuur in je buik voelen branden, het brandende verlangen om te slagen. Je moet geloven dat wat de kansen ook zijn, wat anderen jou ook vertellen, dat jij zult volhouden en doorzetten. Je zult doen wat er voor nodig is. Je zult leren om de zakelijke kant van de creatieve business te doen – het netwerken, de boekhouding en de planning. Je zult terugkomen na afwijzingen, depressie en obsessie, omdat teleurstellingen, hoogtepunten, dieptepunten en critici overal zijn. Niet alles zal voelen als een meesterwerk (of goed ontvangen worden). In zekere zin is dat goed. Je zult proberen jezelf te blijven verbeteren of opnieuw uit te vinden.

LINKERBREINER

- To do list
- Regelmaker
- Life is a bitch
- Doe het nu
- One-Track-Mind
- Winst maken
- Better safe than sorry

RECHTERBREINER

- To be list
- Regelbreker
- Life is a journey
- Doe het goed
- Dat smaakt naar meer
- Mooi maken
- Playing it safe is sorry



'Ik ben altijd heel gelukkig als ik mij in mijn werk kan uitdrukken, als het in de flow is.'
- Margareth Adama, Maria Hoop -

A soft-focus, light blue-toned portrait of a woman, Ida Guinee, serves as the background for the entire page. She is looking slightly to the right with a gentle expression. Her hair is dark and styled in a short, wavy cut. The overall aesthetic is calm and artistic.

I am MARGARETH ADAMA

DIRECTEUR | MADAMA ART & CONSULTANCY
WWW.MADAMA.NL | INFO@MADAMA.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mensen inspireren tot essentie te komen: de vervulling van ieders dromen uit te laten komen door middel van genezende schoonheid: Kunst als Medicijn van Zijn.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Een plek waar mensen elkaar op essentieel niveau kunnen ontmoeten in spontane organische spiritualiteit en creativiteit in het 'toekomstige' huis van mijn dromen aan zee.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Vanuit een innerlijke zekerheid geloof ik in een omvangrijk vangnet: het omzetten van desolaatheid in dankbaarheid. Het contact hiermee te verliezen lijkt me het ergste.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

De vrijheid om iedere dag weer te kunnen creëren of het nu gaat om een schilderij, muziekstuk, gedicht of coaching: ieder moment vernieuwend bezig zijn.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Als Indische heb ik het heel vaak koud en daar word ik niet vrolijker van. Ook ben ik te ongeduldig, ik wil vaak dat dingen meteen gerealiseerd zijn.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Ik ga soms zo op in mijn werk dat ik de tijd vergeet en over mijn grenzen ga en mijn lichaam niet voelt. Een paar dagen later denk ik: wat ben ik toch moe???

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Celia Cruz, koningin van de salsa, die ik persoonlijk heb ontmoet en geschilderd en wiens vreugde nog dagelijks voelbaar is; Maria Callas: discipline en passie; Picasso: vernieuwing; Kandinsky: 'de innerlijke noodzaak' en Michelangelo: zijn bezetenheid en levenswerk, en last but not least alle grote spirituele Bronnen die mij voeden.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN IN MIJN WERK?

Als vrij kunstenaar is de onbepaaldheid ervan het lastigste, voor wie, wat, wanneer?

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als ik een slechte eigenschap heb is het wel dat ik niet kan liegen, ik draai er niet omheen en zeg 'straight' wat ik te zeggen heb, maar je weet nooit.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Dat ik 28 handen had.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Het verweven van leven en werk in mijn wezen. Al 40 jaar vervul ik mijn levenswerk en opdracht, los van af-/toewijzing; ont-/erkenning; jaloezie en glorie.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Ik ben altijd heel gelukkig als ik mij in mijn werk kan uitdrukken, als het in de flow is, zoals bij de vele concerten die ik heb gegeven waarbij mijn schilderijen en gedichten de partituren zijn. Bij het uitkomen van mijn nieuwste boek: De Nieuwe Stroming, Kunst als Medicijn van Zijn, in coaching gesprekken en als medium van Sophia Amor.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Betoverend en verrijkend.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN MARIA HOOP?

De natuur en stilte van Maria Hoop bieden mij de ruimte en rust voor de beste ideeën m.n. mijn meditatieplekken in Paradama Da Esperanza, Centrum voor Genezende Schoonheid.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN MARIA HOOP?

Chez Ida, thuis eet ik precies wat ik wil met veel knoflook, pittig en simpel.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Ida ma vida, die mij al 23 jaar onvoorwaardelijk steunt en mij alle organisatorische en dagelijkse rompslomp uit handen neemt zodat ik mij helemaal op mijn werk kan richten.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik sta altijd open voor samenwerking met mensen met verschillende invalshoeken die het ideaal delen van een plek waar spiritualiteit en creativiteit in vrije ontmoeting kan plaatsvinden, een plek voor Healing Happiness. Ook zoek ik samenwerking met investeerders hiervoor. Voel jij je aangesproken, ik hoor het graag!

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

MAMMSA Medicine Art Museum, Madama Sophia Amor. Een Centrum voor Genezende Schoonheid vanuit de Nieuwe Stroming waarvan mijn werk de kern vormt en waar workshops, cursussen, lezingen, seminars worden gegeven in combinatie met tentoonstellingen door kunstenaars, wetenschappers etc.

HOOFDSTUK 4

'Joop, mijn partner, steunt mij volledig om mijn doelen te verwezenlijken.'
- Carla van der Honing, Nijmegen -



Fotografie: Rens Hubers @vidifoto

JOUW REIS VAN DE HELDIN

CARLA VAN DER HONING - NIJMEGEN



JOUW REIS VAN DE HELDIN!

In het leven is niks toeval. Door zorgvuldige keuzes te maken en volhardende planning heb jij controle over wat er met jou gebeurt. Dat klinkt saai, nietwaar? Dat is het niet. We praten hier wel over jouw toekomst. De beste manier om met de toekomst om te gaan is door haar te ontdekken. Creëer jouw eigen heldinnenverhaal. Jouw eigen legende.

Wanneer jij doelloos door je leven zwerft, dan eindig je waarschijnlijk met een leven waarvan de kwaliteit minder is dan je wilt. Wanneer je argeloos leeft van de ene situatie naar de andere situatie en op gebeurtenissen en omstandigheden reageert, dan geef je de controle over waar jij nu naartoe gaat weg. Dat zou een hels leven zijn, gevuld met stress en frustratie, en helemaal niet creatief.

Ik geloof dat ieder van ons een uniek verhaal heeft te creëren en te vertellen, een *Reis van de Heldin*. Een missie. Een doel. Helaas is er geen handleiding die het eenvoudig maakt om te ontdekken wat dit verhaal of jouw roeping nu is. Echter, wanneer je eenmaal op jouw *Reis van de Heldin* verhaal gestuit bent, dan is het leven vele malen makkelijker en beter. Het betekent dat je met betekenis leeft. Dat vertaalt zich in het juiste werk doen, je bevinden in de juiste omgeving, omringd met de juiste mensen en jouw talenten en vaardigheden gebruiken op een manier die in het voordeel is van zowel jezelf als anderen.

Deze *De Reis van de Heldin* omvat elk aspect van jouw leven, inclusief mensen waar jij om geeft en die om jou geven (dat is een andere reisgids).

Je hebt een krachtig verhaal nodig als kompas om te kunnen navigeren, zodat je ergens op kunt mikken – jouw *Reis van de Heldin*. Je kunt van je koers geblazen worden en nieuwe steden ontdekken en interessante mensen ontmoeten, maar je hebt altijd jouw *Reis van de Heldin* verhaal die jou terug op koers brengt. Dat is wat jouw *Reis van de Heldin* doet voor jou.

Wanneer je niet zeker bent over wat je zou moeten doen met jouw leven, dan kan het voelen alsof je in een vrije val terechtgekomen bent. Voor sommigen is de rush van richting de afgrond snellen opwindend. Sommigen realiseren het zich niet en het lijkt er dan ook op dat ze niets hebben (een parachute) om te verhinderen dat zij te pletter slaan.

'Ik leef het leven met passie. Er zijn meerdere dingen die ik met bevlogenheid doe. Het werken voor de Leefstijlpoli en verder alles wat met water te maken heeft. Roeien en zeilen zijn daar een paar van.'

- Carla van der Honing, Nijmegen -

'Vaak zijn het de kleine "grote" dingen in het leven die mij een ultiem geluksgevoel geven.'
- Carla van der Honing, Nijmegen -



Fotografie: Bastiaan van der Pas

In het begin kan het opwindend zijn om door het leven te gaan zonder plan, doel of een verhaal. Veel romantische verhalen zijn ontstaan rondom het leven van een vagebond. Vergeet niet dat deze verhalen zijn geschreven door mensen die zichzelf genoeg gedisciplineerd hebben om de pen op papier te krijgen en hun verhalen of kunst te verkopen.

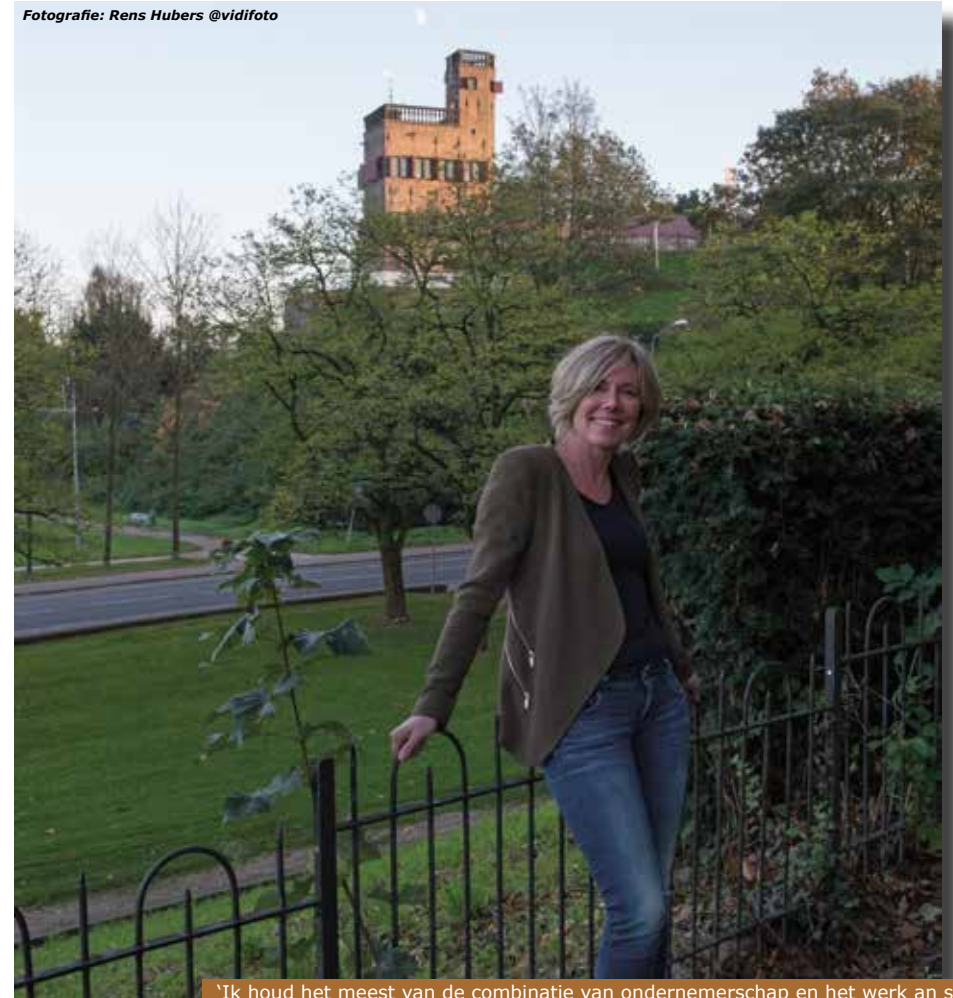
Controle hebben over jouw verhaal betekent weten wat je wilt, er naartoe werken, elke ochtend opstaan en zeggen: 'Ik heb de beste baan van de wereld. Ik houd zielsveel van wat ik doe.' Wanneer je dat kunt zeggen, dan zal verder alles in jouw leven op haar plek vallen.

Sommige mensen weten al van jongs af aan wat ze willen. Zij zijn de gelukkigen onder ons. Echter, velen van ons worstelen een tijd, voordat we onze niche gevonden hebben. Dat is prima. Geniet van de reis. Zie het als een ontdekkingsreis met schatten die je onderweg tegenkomt. Zelfkennis is een prachtig iets.

HOE VIND JE DE WEG, ALS JE NIET WIST DAT JE VERDWAALD WAS?

Voordat je jouw niche in de creatieve wereld gaat vinden, zul je jezelf dienen te begrijpen, je sterktes en zwaktes, je werkelijke verlangens en je persoonlijke definitie van succes. De volgende vragen zijn zodanig opgesteld om je vanuit verschillende invalshoeken te laten NADENKEN over jezelf. Geef snel antwoord. Schrijf het eerste op dat jou te binnen schiet (voordat jouw linkerbrein de kans heeft om zich ermee te bemoeien). Ga de vragen, of de antwoorden, niet analyseren. Ben eerlijk – niemand hoeft dit te zien behalve jij.

Fotografie: Rens Hubers @vidifoto



'Ik houd het meest van de combinatie van ondernemerschap en het werk aan sich.'
- Carla van der Honing, Nijmegen -

PERSOONLIJK

- Wat is jouw favoriete tijd van het jaar?
- Wat is jouw favoriete hobby?
- Wat is jouw favoriete getaway plek? Wanneer was je voor de laatste keer daar?
- Welke sociale omgeving brengt het beste in jou naar boven? Welke het slechtste?
- Wat is jouw beste eigenschap? De slechtste? Hoe zou jouw partner/echtgenoot/beste vriendin dit beantwoorden?
- Wat zou jij het liefst willen veranderen aan jouw persoonlijkheid?
- Ben jij een stadsmens of plattelandsmens? Houd je meer van een rustig leven of van een leven dat meer dynamiek en tempo heeft?
- Vind je het fijn om te concurreren met anderen of te concurreren met jezelf?
- Wat is van toepassing op jou? Veilig en zeker of roekeloos en risicovol?
- Wat zou jij liever zijn? Gezond en rijk of gezond en wijs?

'Amsterdam blijft mijn stad maar in Nijmegen ga ik graag maar Nothing Hill.'
- Carla van der Honing, Nijmegen -



Fotografie: Rens Hubers @vidifoto

PROFESSIEEL

- Wil jij meer of minder reizen voor je werk?
- Waar zou je naar toe willen gaan? Zou je per land, lucht of zee reizen?
- Zou je meer of minder in het openbaar willen spreken?
- Hoeveel geld of jaarlijks inkomen zou jou succesvol laten voelen?
- Werk jij liever met je handen of je hoofd? Binnen of buiten? Met mensen of met dingen?
- Wat is meer een uitdaging voor jou? Omgaan met moeilijke mensen of moeilijke problemen?
- Wat verveelt jou?
- Wat zou jij willen elimineren uit jouw huidige werk, als je dat kon?
- Houd je ervan de leiding te hebben? Of ben je liever de macht achter de troon?
- Geef jij de voorkeur aan periodes waarin je als een gek werkt en dan een pauze neemt of houd je ervan om te temporiseren en jouw projecten te limiteren?
- Waar houd je het meest van in jouw werk?
- Wanneer je de baan zou kunnen hebben van iemand anders, van wie zou dat zijn?
- Wat is de meest onwenselijke baan die je kunt bedenken?
- Wanneer werk jij het liefst? Ochtend, middag of avond? Wanneer werk jij liever niet? Welke dagen zou jij vrij willen hebben? Wat zou een ideaal werkschema zijn voor jou?
- Wat zou jij naar jouw werk willen meenemen dat nu niet kan? Kind? Hond? Film?
- Geef jij de voorkeur aan alleen te werken of in een groep? Hoeveel van jouw dag zou jij willen steken in omgaan met mensen, en hoeveel zou jij alleen gelaten willen worden?
- Hoeveel projecten kun jij tegelijkertijd aan?

'De beste ideeën krijg ik juist als ik in beweging ben.'
- Carla van der Honing, Nijmegen -



- Wat beschrijft het beste de omgeving waarin jij zou willen werken: thuis, in een lab, in een boekenkerk, in een studio, buiten, in een kantoor, langs de weg, op een set, in een hoog gebouw. Grote stad, kleine stad?
- Geef je de voorkeur aan met concepten of projecten om te gaan? Wat is meer bevredigend? Het proces of het product?
- Maak een lijst van de banen die je graag zou willen doen. Jouw droombanen.
- Maak een lijst van de banen die je niet kunt of wilt doen?
- Welke vaardigheden gebruik jij het liefst?
- Voor welke taak of talent heb je een natuurlijke aanleg?
- Noem iets waar je altijd mee worstelt?
- Met wat voor een type geniet je het meest van om mee te werken?
- Geef je de voorkeur aan werken in een hoog tempo of temporeis je jezelf?
- Houd je ervan dat elke dag anders is of heb je een voorkeur om in een consistente en comfortabele routine te glijden?
- Wat motiveert jou meer, geld of een missie?

JOUW VERHAAL

Jij hebt een levensverhaal (wanneer je er aandacht aan geeft). Kijk naar jouw levensverhaal tot dusver.

- Schrijf jouw levensverhaal op van het begin tot het einde (alsof je al heel oud bent en alles hebt bereikt wat je wilde of je bent nog jong en je hebt gehoord dat je met een zekerheid van 80% vandaag zult sterven en spijt hebt van wat je nog niet beleefd hebt).
- Wat is iets dat je tegen jezelf (en anderen) zegt. Bijvoorbeeld: 'Dat doe ik nooit meer!'
- Maak een lijstje van vijf heroïsche verhalen uit jouw verleden. En vijf tragische verhalen. Wat was eenvoudiger om op te stellen.
- Kijk naar jouw verleden en stel jezelf deze vragen. Wat heb ik altijd al willen doen, maar nog niet gedaan of nog niet aan toegekomen?
- Wat zijn je meest krachtige herinneringen uit jouw kindertijd, tienerjaren en volwassen jaren? Kijk eens goed naar de drie herinneringen. Wat hebben zij gemeenschappelijk? Wat zijn de omstandigheden, de mensen die betrokken zijn, de taken die jij uitvoerde, de omgeving, de tijd van het jaar?
- Maak een lijst van jouw meest belonende levenservaringen (betaald en onbetaald). Ben jij nog steeds bezig met deze activiteiten? Indien niet, waarom niet? Hoe kun jij deze ervaringen terug in jouw leven brengen?
- Maak een lijst van alle zaken waar jij in je leven dankbaar voor bent. Start klein en denk dan aan je gezondheid, een plek om te leven, een auto, geld op de bank en mensen die van jou houden.
- Vertel een verhaal over jouw perfecte dag. Beschrijf het met zo veel mogelijk details als je kunt. Besteed enige tijd en aandacht hieraan. Hang het dan op waar je het vaak ziet. Dit is waar jij jouw toekomstige leven wilt leiden. Dit is het verhaal over waar jij naar op weg bent.
- Vertel een snapshot verhaal over jouw huidige dagelijkse leven. Houd je van waar jij je geld mee verdient? Ben je gelukkig? Gebruik je jouw talenten? Ben je in staat te creëren? Houd je ervan om vroeg op te staan? Is het goed om thuis te zijn?
- Heb je genoeg geld? Heb je een doel voor de toekomst?

1 am CARLA VAN DER HONING

LEEFSTIJLADVISEUR - EIGENAAR | DE LEEFSTIJLPOLI
WWW.DELEEFSTIJLPOLI.NL | INFO@DELEEFSTIJLPOLI.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Ik leef het leven met passie. Er zijn meerdere dingen die ik met bevoegenheid doe. Het werken voor de Leefstijlpoli en verder alles wat met water te maken heeft. Roeien en zeilen zijn daar een paar van.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ultiem geluk ligt voor mij niet in iets groots of meeslepends. Vaak zijn het de kleine "grote" dingen in het leven die mij een ultiem geluksgevoel geven.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Angst mijn dierbaren definitief te moeten missen.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

De combinatie van ondernemerschap en het werk an sich; mensen bewust maken van hun eigen kracht m.b.t. het verkrijgen en behouden van een gezonde leefstijl.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ongeduld! Wat ik in mijn kop heb, heb ik in mijn kont.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Met teveel tegelijkertijd bezig willen zijn. Mijn werk is zo divers en er ontstaan regelmatig nieuwe ideeën die ik graag (ook) zou willen uitwerken.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Ik zou liegen wanneer ik zei nooit te liegen.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Ik heb nooit iemand als " mijn grote voorbeeld " gezien. Ik wil op niemand zijn stoel zitten. Ik kijk meer naar wat ik zelf wil en zelf kan.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

De werkzaamheden op administratief gebied.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Op dit moment! Het kantoor van de Leefstijlpoli zit op een fantastische en inspirerende locatie. Ik werk samen met fijne mensen en iedere dag is weer een verrassing.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Niet persé veranderen, wel wil ik blijven groeien, mezelf verrijken, kennis opdoen en blijven verbeteren.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Deze staat nog te gebeuren!

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Ik zou iedere 5 jaar van beroep willen veranderen. Van zeebioloog tot F16 piloot. Het maximale uit leven en werken halen.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN NIJMEGEN?

De beste ideeën krijg ik juist als ik in beweging ben; op de boot, de motor, de fiets, in de auto of lopend.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN NIJMEGEN?

Amsterdam blijft mijn stad maar in Nijmegen ga ik graag naar Nothing Hill. Klein, gezellig, met een eenvoudige en lekkere kaart en veel kunst aan de muur.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Joop, mijn partner, steunt mij volledig om mijn doelen te verwezenlijken.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Met mensen waarbij de samenwerking soepel en plezierig verloopt. En wat een mooi resultaat en wederzijds aanvulling, energie en plezier oplevert.

HOOFDSTUK 5

'Mijn grootste passie is dingen doen waar ik van hou en daar ook een ander mee blij maken!'
- Emmy Sarton, Breda -



WAT IS JOUW VERHAAL?

EMMY SARTON - BREDAS



'Ultiem geluk is voor mij kunnen genieten van al het moois in mijn leven en dit delen met degene die ik liefheb!'
- Emmy Sartón, Breda -

WAT IS JOUW VERHAAL?

Wanneer ik de meeste mensen vraag naar wat hun verhaal is en wat zij gepassioneerd najagen, stamelen zij: 'Wie, ik?'

'JA, JIJ!'

Heb jij passies? Heb je die? Heb je concrete missies die daarbij horen? Geef mij één passie met een missie voor dit jaar. Wat is jouw verhaal?

Wanneer ik succesvolle creatieve heldinnen vraag om mij één van hun missies te noemen, dan zullen zij iets zeggen als: 'Ik wil euro 100.000 verdienen tegen het einde van het jaar door een deal binnen te halen voor het schrijven van een nieuw boek.'

Deze missie is positief geformuleerd (ik wil), is zeer specifiek (Euro 100.000 verdienen door te schrijven) en heeft een deadline (tegen het einde van het jaar). Bravo!

Het hebben van een specifieke missie, met een deadline, is de sleutel tot succes.

Je kunt excuses verzinnen of een missie hebben zien als te rigide of te lineair voor de creatieve heldin. Specifieke en betekenisvolle missies betekenen niet dat je een rigide verhaal hebt dat geen ruimte biedt om daarvan af te wijken. Het betekent gewoonweg dat dit is wat jij nu wilt. Maak je geen zorgen over jezelf limiteren. Je kunt gaandeweg bijstellen. Het betekent dat jij in controle bent over jouw leven, dat je gedacht hebt over wat nou de werkelijke kwesties zijn voor jou, en dat je een perspectief hebt voor nieuwe mogelijkheden die zich ontwikkelen.

Waar het op neerkomt, tenzij je exact weet wat je wilt uit jouw leven en je kunt het ter plekke formuleren (voor het geval wij elkaar ontmoeten), ben je gewoon aan het spelen. Je bent niet serieus over succes en om eerlijk te zijn, je zult het nooit bereiken.

Een helder verhaal hebben over jouw missies geeft jou macht. Het hebben van een helder verhaal van wat jij wilt verdringt alle negativiteit en trekt positieve dingen, ideeën en mensen aan, die jou helpen ze te bereiken. Een helder verhaal creëert focus en doorzichtigheid, zodat jij jouw energie niet verspilt aan doodlopende banen en projecten.

WAT GEBEURT ER ZONDER EEN GOED VERHAAL?

Veel creatieve heldinnen hebben geen idee wie ze zijn, wat ze willen, waar ze naartoe gaan of wat hun passie is. Bang om hun opties te limiteren. Hun levens bestaan uit een serie van compromissen en ongeplande gebeurtenissen. Ze raken de controle kwijt om dit tegen te houden en voelen zich machteloos. Ze zijn zigzaggend door het leven gegaan; dit proberen, dat proberen.

GEBREK AAN RICHTING

Wanneer je niet weet wat je wilt, kun je veel geld, tijd en energie verspillen, omdat je de verkeerde kant opgaat. In de tussentijd raken jouw loopbaan en persoonlijke leven uit koers.

GEFORCEERDE COMPROMISSEN

Op een dag wordt je wakker en realiseer jij je dat jouw leven een serie van compromissen is geweest, een serie van ongeplande gebeurtenissen. Als gevolg daarvan zit jij vast in een baan waar je in werkelijkheid niet geschikt voor bent, te bang om te veranderen.

VERVELING

Het niet hebben van een krachtig verhaal in jouw leven, een passie, een missie voor jouw talenten en creativiteit, dat is hetgeen dat in veel levens ontbreekt. Zonder dit kan het leven leeg en inspiratieloos zijn.

MACHTELOOSHEID / CYNISME

Ik heb mensen hun leven horen omschrijven alsof zij voorbijgangers waren in een auto die het leven voorbij zagen flitsen door uit het raam te kijken. Zij voelen zich machteloos en geven alles en iedereen de schuld voor hun gebrek aan succes, tijd, geluk, geld en wat dan ook. Ze geven de schuld aan de overheid, de economie, critici, het verkeer, de concurrentie, enzovoorts. Je zult een slachtoffer blijven, totdat jij verantwoordelijkheid neemt voor jouw eigen succes, geluk en tijd.

WAARDECONFLICT

Wanneer jouw waarden en jouw prestaties niet met elkaar overeenkomen, dan eindig je waarschijnlijk met enkel lege overwinningen. In het ergste geval word je depressief, kwaad of wraakzuchtig. Wanneer je integriteit waardeert, dan kun jij jezelf niet veroorloven om te liegen en te bedriegen, om te krijgen wat jij wilt.

Fotografie: Fiona Segeren



'Mijn grootste professionele prestatie is dat ik begonnen ben met mijn massagepraktijk.'

- Emmy Sarton, Breda -

Wanneer je zegt dat je een onderneming start, maar je beginkapitaal verbrast, dan kan het tijd worden om opnieuw jouw waarden te bekijken. Misschien zeg je dat je ergens belang aan hecht, maar handel je anders. Of, misschien heeft jouw zelfdestructieve gedrag andere oorzaken.

SPIJT

Ga je zigzaggend door het leven, spring je op elke kans die zich voordoet, interessant klinkt of fun lijkt? Na jaren dit te doen zul je waarschijnlijk realiseren dat je het laatste decennium niets gepresteerd hebt. Dat zal je ongelukkig maken, onvervuld, onsuccesvol – omdat je geprobeerd hebt om jouw leven te leiden zonder doelen.

MET EEN GOED VERHAAL ...

Met een goed verhaal krijg je een overzicht van jouw leven. Alsof je in een luchtballon boven jouw stad hangt, genietend van het uitzicht, wanneer je naar beneden kijkt. Alles lijkt zo klein, zo helder. Je stijgt boven de triviale details uit over de twijfel aan jezelf.

Dit soort perspectief stelt jou in staat om het juiste te doen, op het juiste moment, om de juiste reden en op de juiste manier.

SYNCHRONICITEIT

Wanneer jij jezelf een machtig verhaal vertelt en een koers aanneemt, dan kunnen onverwachte dingen op jouw pad komen. Ongeziene krachten in het universum beginnen 'ja' te zeggen! Mensen en middelen komen in jouw leven om te helpen. Of je ziet ze nu scherp. Het begint allemaal met een helder verhaal over wat jij wilt, jouw doelen, jouw *Reis van de Heldin*, een verhaal dat jij kunt begrijpen en kunt communiceren naar anderen. Dit werkt het beste wanneer je passie hebt voor jouw verhaal. Mensen pakken jouw passie op, jouw toewijding. Ze willen bijdragen en een deel van jouw verhaal en enthousiasme worden, dus bieden zij geld, tijd en connecties.

Fotografie: Ankie Goolijers



'Bij masseren streef ik ernaar om rust, aandacht en liefde over te brengen op de klant.'
- Emmy Sarton, Breda -

Fotografie: Ankie Goolijers



'Ik vind het belangrijk te doen wat goed voor mij voelt.'
- Emmy Sarton, Breda -

JOUW VERHAAL WERKT VOOR JOU

Wanneer jij een geweldig verhaal hebt, dan gaat jouw brein op zoek naar informatie en mogelijkheden die kunnen helpen. Je zult jouw verhaal gereflecteerd zien in de wereld daarbuiten. Waarom viel jou dat niet eerder op? Jouw brein zal – om overbelasting te voorkomen – informatie uitfilteren die essentieel is om te overleven en voor jouw succes. Dit kan jouw leven snel veranderen. Je kunt geweldige ideeën krijgen die uit de lucht lijken te komen vallen. In werkelijkheid is jouw brein alle soorten input aan het verwerken en aan het mixen met jouw doelen en missie en Eureka!

JE ZULT GELUKKIGER ZIJN

Jouw verhalen stellen jou in staat om werkelijk te leven. Je kunt van het nu genieten en nog steeds uitkijken naar de toekomst. Mensen die nu hun dromen leven worden elke ochtend opgewonden wakker, vol van verwachting. Wil jij niet op deze manier leven? Je kunt niet wachten om de dag te starten, je voelt je constant gestimuleerd, nieuwsgierig, hongerig om met anderen interactie te hebben, gepassioneerd over wat je doet en je werkt naar werkelijke voldoening toe. Wanneer je weet wat jij wilt, wat jij waardeert, wat jou gelukkig maakt, dan is het makkelijker om beslissingen te nemen die stress reduceren.

MOTIVATIE

We hebben allemaal een geweldig verhaal nodig over de passie voor ons werk. Een verhaal dat ons beroert, in beweging brengt, ons laat genieten van wat we doen en maakt dat we er goed in zijn. Vaak gaat die passie gepaard met iets te betekenen voor anderen, iets doen dat van betekenis is voor iets groter dan jezelf. In de huidige wereld van snelle veranderingen hebben mensen een sterke behoefte om hun eigen lot in handen te hebben. De manier om dit te doen is door jezelf geweldige verhalen te vertellen.

I am EMMY SARTON

MASSEUR | QUALITY CARE MESSAGE

WWW.QUALITYCAREMESSAGE.NL | INFO@QUALITYCAREMESSAGE.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Dingen doen waar ik van hou en daar ook een ander mee blij maken!

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ultiem geluk is voor mij kunnen genieten van al het moois in mijn leven en dit delen met degene die ik liefheb!

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Ik zou best wat op kunnen noemen wat ik erg zou vinden als dat zou gebeuren, maar dat noem ik geen angst. Ik denk dat je pas van angst kan spreken als je daadwerkelijk bezig bent met gedachten als; als ik maar niet.....of, als er maar niet..... En die heb ik gelukkig niet!

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

De tevreden, ontspannen gezichten van klanten te zien na mijn massage! Een heel mooi bedankje!

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Door onzekerheid mij zelf niet helemaal laten zien.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Conflicten uit de weg gaan. Ik denk dat niemand graag conflicten heeft, maar soms is het goed deze aan te gaan. Ik vind het belangrijk te doen wat goed voor mij voelt.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als ik denk dat ik een ander pijn zou doen met de waarheid.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Annie Vriens, een oud leidinggevende van mij. Een fantastische vrouw die de gave had om iedereen met wie ze in gesprek ging een goed gevoel over zichzelf te geven. Zij is echt een rolmodel voor mij geweest in mijn persoonlijke ontwikkeling!

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Gelukkig komt het niet vaak voor, maar wat ik vervelend vind is als klanten kort van te voren hun afspraak verzetten.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

In ieder geval een beroep waar ik mijn passie in kwijt kan!

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Bij masseren streef ik ernaar om rust, aandacht en liefde over te brengen op de klant. Ik vind het mooi om te zien of terug te horen wat dit met mensen doet! Soms kom ik in een bepaalde flow waarin ik mij heel rustig, maar tegelijkertijd ook actief voel. Dit zijn de momenten dat ik intuïtief helemaal lijkt aan te voelen wat de ander nodig heeft. Dan geniet ik echt!

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik zou minder bezig willen zijn met wat ik allemaal nog wil leren in het massagevak. Meestal is dit een leuke, gezonde leergierigheid, maar soms ervaar ik het alsof ik mij focus op wat ik niet kan ipv wat ik allemaal wel kan!

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Dat ik begonnen ben met mijn massagepraktijk. Dit omdat ik een denker ben en het starten van mijn praktijk een keuze vanuit mijn hart is geweest.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN BREDA?

Dat is bij mij geen plek, maar zijn echt de gesprekken die ik voer of hoor. Dit kan een gesprek zijn met een vriendin, maar net zo goed een gesprek die ik opvang van 2 vreemden in de trein, of een passage uit een film.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN BREDA?

Ik ga graag sushi eten op de grote markt. Als ik daarna naar buiten kom en op de levendige markt sta, ben ik altijd blij dat ik in Breda woon. En laat mijn favoriete kroegje (cafe de kleine wereld) daar nu ook zitten...

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Dat is mijn vriend! Hij is erg trots op mij en steunt mij in al mijn plannen. Ik vind het erg fijn te voelen dat hij zo achter mij staat!

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Met mensen, die net als ik, blij zijn met wat ze doen en dit uitstralen naar de buitenwereld!

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Het heeft niks met mijn werk te maken, maar ik kijk er enorm naar uit dat ik binnenkort de Spaanse taal ga leren!

HOOFDSTUK 6

'Mijn grootste passie is verbinden en delen.'
- Hanneke Wessel, Leiden -



Fotografie: Mariëlle van Iterson | Jellieshoots

VOOR LIEFDE EN GELD

HANNEKE WESSEL

'Ik volg altijd mijn hart...'
- Hanneke Wessel, Leiden -



VOOR LIEFDE EN GELD

Ik geloof dat wanneer we doen waar we van houden – wat inhoudt dat we ervan genieten en er goed in zijn – het geld uiteindelijk zal vloeien, zolang we geloven dat we het verdienen, we er naar vragen en het bereidwillig accepteren. Maar creatieve rechtereinen heldinnen worden vaak niet gedreven door geld. Ze zijn niet goed in het managen ervan en hebben er soms grappige verhalen over te vertellen.

Er zijn bijvoorbeeld kunstenaars – Bohemiens – die geloven dat zij moeten verhongeren om echte kunst te kunnen maken en dat ze niet kunnen genieten van een goed inkomen om eerlijk en oprecht te blijven aan hun kunst; het accepteren van geld voor jouw kunst, jouw ziel, staat gelijk aan verkopen en het opgeven jouw onafhankelijkheid.

Laten we eerlijk zijn, geld koopt vrijheid (net als een totale afwijzing ervan, denk ik). Ik had ooit veel geld en worstelde. Geld maakte mij niet gelukkig. Het zorgde voor een hele nieuwe set uitdagingen. Toen ik op een dag aan de dood ontsnapte (men vertelde mij dat ik die dag 80% kans had om te sterven aan een gescheurde slagader) realiseerde ik mij dat passie in alles in mijn leven – werk, plaats om te leven, liefde – hetgeen is waar het om gaat in het leven. Een leven dat niet 'af' is, is een leven dat niet met passie wordt geleefd. De oplossing is om elk moment innerlijke passie en geluk te ervaren, zodat je kunt genieten van jouw rijkdom.

'Ik denk dat mijn zussen en mijn vriendin Anouk mijn grootste fans zijn.'
- Hanneke Wessel, Leiden -



Fotografie: Mariëlle van Iterson | Jellieshoots

Wanneer je niet bereid bent om op straat te wonen (of bij jouw moeder) moet je overwegen welke rol geld speelt in jouw verhaal. Hoe verdien je geld met jouw passie? Je kunt dit doen door de volgende vragen te beantwoorden:

- Welk specifiek jaarlijks inkomen heb je nodig om ruimschoots te leven, niet enkel comfortabel?
- Wat zijn jouw minimale maandelijkse financiële behoeften?
- Hoeveel geld zou er nodig zijn om jou succesvol te laten voelen?
- Wat ben je aan het doen om jouw schulden af te betalen?
- Wat zijn andere bronnen van inkomsten?
- Hoe zit het met parttime werk?
- Wat ben je niet bereid om voor geld te doen?
- Welke negatieve verhalen, die jou tegenhouden, vertel jij jezelf over geld?
- Hoe voelt het om platzak te zijn?
- Hoe voelt het om de dingen te kunnen kopen die jij wilt en wanneer jij ze wilt? En nog steeds een appeltje voor de dorst te hebben?
- Hoeveel geld (exact) zou je nodig hebben om jouw droom te kunnen waarmaken?

WAT IS JOUW HELDINNENREIS?

Jouw *Reis van de Heldin* – zou je daarvoor kiezen – is het overkoepelende verhaal waarop jij jouw leven en loopbaan baseert. Dit geeft jouw leven helderheid en focus, zonder jezelf te beperken of te verlammen.

Een *Reis van de Heldin* verhaal is bedoeld om je te inspireren, niet om indruk te maken op anderen. Het reflecteert jouw innerlijke verlangens en waarden, alsmede de richting van jouw leven.

'ONTHOUDT DIT VERHAAL, MAAK DIT VERHAAL EIGEN
EN LEEF DIT VERHAAL.'

Jouw *Reis van de Heldin* verhaal zou een innerlijk doel dienen te bevatten. Wat is nodig om jou te plezieren en jouw diepste verlangens en dromen te laten uitkomen. Je zult ook een extern doel willen opnemen met hoe jij anderen zou willen dienen. Het 'externe' doel is belangrijk, omdat het vaak aangeeft hoe jij je geld kan gaan verdienen met jouw passie.

Fotografie: Mariëlle van Iterson | Jellieshoots



'Mijn ultieme geluk is al werkelijkheid.'
- Hanneke Wessel, Leiden -

Het is een machtig instrument en je zou het niet dienen te overhaasten. Het is het beste om te starten met op te schrijven wat je wilt zijn, wat je wilt doen en wat je wilt hebben, plus hoe je anderen wilt dienen. Haal er dan de herhalingen uit en blijf inkorten, totdat het niet meer dan twee zinnen lang is.

Vul in: Ik zou willen werken in, terwijl ik doe waar ik van houd, namelijk en ben bekend om

Dit zal je helpen te focussen op wat het beste is voor jou. Niet wat okay, goed of beter is, maar wat het BESTE is. Dit zal je helpen om iedere dag en elk jaar je focus te behouden.

Is het lastig om een *Reis van de Heldin* verhaal te vertellen? Werkt het om een thema te kiezen voor dit jaar? Bijvoorbeeld, hoe jij dit jaar heel speciaal maakt.

Okay, ik ga er vanuit dat jij een *Reis van de Heldin* verhaal of thema hebt gevonden. Dat is jouw doel. Schrijf het op.

Denk erover na. Hoe graag wil jij dit? Ben voorzichtig met wat je wil. Waarom wil je het? Wanneer je het motief kunt vaststellen, dan zullen de middelen en kansen op hun plek vallen.

‘WEES KORT EN KRACHTIG. BEN SPECIFIEK.’



‘Ik zou wel beter m’n grenzen willen aangeven.’
- Hanneke Wessel, Leiden -

Wees eerlijk. Hoeveel verhalen kun jij tegelijkertijd in de lucht houden voordat het allemaal in elkaar stort? Veel creatieve heldinnen kunnen en willen veel dingen. Misschien kun jij ze allemaal tegelijkertijd doen. Waarschijnlijk zou je er sommige nu kunnen doen, sommige later. Wanneer je de beste in iets wil zijn, dan zul je jezelf dienen te focussen op dat ene ding en het andere moeten loslaten. Wat is jouw stijl? Wat ben je bereid om er voor op te geven, of op zijn minst een beetje?

TRAGISCHE VERHALEN

Zelfbeperkende verhalen houden veel creatieve heldinnen tegen om hun doelen te bereiken.

Veel mensen, heel veel zelfs, dromen ervan om een boek te schrijven, ik hoor het de hele tijd. On-ontdekte schrijfsters. Toch zal slechts een fractie van hen dit ooit echt gaan doen. Het blijft een doel in de verte. Ik denk dat dit een kwestie is van een boek geschreven willen hebben in plaats van de passie om te schrijven. Een boek schrijft zich niet vanzelf, tenzij je een ghostwriter hebt.

Trouwens, voor de meeste mensen is het doel: het verkopen van een boek. Om een boek te verkopen moet je het eerst schrijven (of op zijn minst een voorstel voor een boek schrijven). Leg het vast op papier, pagina per pagina. Dat is het deel dat het beste werkt. Het is al lastig genoeg om een positief verhaal over jezelf te schrijven.

GEEN FOCUS

Er zijn veel creatieve heldinnen, inventieve en verbeeldingsrijke vrouwen, die hebben geworsteld met het onvermogen om te focussen, op enig moment. De meest succesvolle heldinnen hebben deze ‘afwijking’ in hun voordeel weten te benutten.

Het is niet eenvoudig om te focussen. Op een bepaald moment zul je een oneindig aantal keuzes hebben. De truc is om jouw keuzes te baseren op jouw passie, waar jouw focus optimaal is.

Je kunt beter focussen wanneer je deze technieken gebruikt:

- Houd je verhaal voor jouw gezicht.
- Maak een storyboard.
- Maak er een spel van.
- Bedenk een positief verhaal.
- Vind een partner voor je verhaal.
- Praat met mensen over jouw verhalen.
- Omring jezelf met mensen die naar doelen werken.

EXCUSES OM GÉÉN 'REIS VAN DE HELDIN' VERHAAL TE HEBBEN EN WAAROM ZE ONZIN ZIJN

Wanneer je de stappen die hier in deze reisgids beschreven staan nog niet genomen hebt, dan zul je jezelf herkennen in de volgende excuses. Als creatieve heldinnen zijn we goed in het bedenken van slimme rationalisaties om geen verhalen met een missie, doelen, acties en plannen geschreven te hebben. Het is allemaal onzin.

IK HEB AL DOELEN. JA, OKAY.

Heb je ze opgeschreven? Kun je ze uittekenen? Werkelijk geweldige verhalen – de verhalen van succesvolle creatieve heldinnen – staan op papier. Hierdoor kunnen ze herschreven worden, opnieuw bekeken, opnieuw opgeroepen, verteld en overgedragen worden, zodat ze elke dag jouw acties en beslissingen aanduiden.

IK STEL DOELEN OP NIEUWSJAARDAG EN IN FEBRUARI BEN IK ZE VERGETEN. DOELEN STELLEN WERKT NIET VOOR MIJ.

Er is een groot verschil tussen de doelen van de *Reis van de Heldin* en jouw voornemens op Nieuwsjaardag. Het ene werkt en het andere niet. Voornemens zijn vaak onrealistisch en impulsief. Je wordt er eerst door opgewonden, maar er is geen echte toewijding, dus word je makkelijk afgeleid en ontmoedigd. Aan de andere kant, geschreven verhalen betekenen echte diepgang in jouw hart en ziel. Wanneer je doet wat jij werkelijk wilt doen, dan zul je waarschijnlijk doorzetten. Jouw kunstwerken zullen ooit in het Rijksmuseum staan! Je zult optreden in Carré!

HET STELLEN VAN DOELEN IS OVERWELDIGEND, GECOMPLICEERD EN TE VEEL WERK!

Het excuus komt er op neer dat je niet weet hoe je doelen moet stellen. Lees deze reisgids en je zult veel over jezelf leren, wat jouw geweldige verhaal vertellen eenvoudiger maakt.

IK BEN TE DRUK BEZIG MET MIJN LEVEN. BOVENDIEN WEET JE NIET WAT ER IN DE TOEKOMST GAAT GEBEUREN.

Leef vandaag, het kan morgen allemaal afgelopen zijn, toch? Niet waar. Je zult veel langer leven. Hiermee bedoel ik veel leven te leven hebben – met of zonder geweldige verhaal dat jij jezelf over jezelf vertelt. Een geschreven verhaal geeft rust, helderheid en hoop voor de toekomst. Het werkt motiverend en het is jouw reisgids bij dagelijkse beslissingen, zodat je het beste uit je toekomst kunt halen.

'Dankzij mijn vader kan ik om kleine dingen heel dankbaar zijn.'

- Hanneke Wessel, Leiden -



Fotografie: Mariëlle van Iterson | Jellieshoots

GESCHREVEN DOELEN ZULLEN MIJ SAAI EN VOORSPELBAAR MAKEN EN MIJN CREATIVITEIT VERLAMMEN.

Okay. Schrijf ze met een potlood. Verander ze of verfijn ze zo vaak als je wilt. Maar krijg ze eerst op papier. Anders zul je waarschijnlijk verveld, gefrustreerd en verlamd raken – de zaken die je juist wilt vermijden. Je hoeft jouw doelen niet in cement te gieten. Maar wanneer ze in het zand staan kan de vloed ze wegspoelen. Echte doelen stellen betekent zelfkennis. Zelfkennis kan jou helpen om een betere koers te varen.

IK HEB GEEN TIJD OM MIJN VERHAAL TE SCHRIJVEN.

Maak het een prioriteit. Doe wat je nu kunt doen, hoe weinig het ook is. Je zult verrast zijn hoe kleine stapjes op kunnen tellen. Te druk zijn kan een signaal zijn dat je bang bent om te vertragen om echt naar jezelf te kijken en beslissingen te nemen over wat je in de toekomst wil gaan doen. Jouw leven wordt verspild aan eindeloze details en gedachteloze boodschappen.

MIJN 'REIS VAN DE HELDIN' VERHAAL? DAT IS EEN ENORME STAP VOOR MIJ.

Deze excuses weerspiegelen diepgewortelde angsten. Angst om te falen, angst voor succes, angst voor verandering en angst voor toewijding. Wanneer je deze angst laat domineren, dan zul je weinig tot geen risico's durven te nemen, nooit een boek schrijven, die onderneming starten of jouw schilderijen in die expositie tentoonstellen. Dat kan leiden tot gevoelens van boosheid, frustratie, depressie en gebrek aan motivatie. De oplossing is om kleinere stappen te nemen. Jezelf een geweldig verhaal vertellen over jezelf betekent niet dat je enorme veranderingen maakt waar je niet op voorbereid bent. Je hoeft niet noodzakelijkerwijs jouw baan op te geven, maar je moet wel de eerste stappen zetten om te bereiken wat jij wilt, of je zult nooit ergens komen.

HANNEKE WESSEL

EIGENAAR | OFFICE HEROES & OFFICE COACH
WWW.OFFICEHEROES.NL | WWW.OFFICECOACH.NL
INFO@HANNEKEWESSEL.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is verbinden en delen. Het maakt me warm van binnen en mijn bloed gaat er van stromen. En ik volg altijd mijn hart... voor zover dat een passie is.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Mijn ultieme geluk is al werkelijkheid. Twee jaar geleden op 21 december werd mijn dochtertje Olivia geboren. Wat een wonder dat mijn onbewuste bij me aanklopte en fluisterde "Je wilt een kindje".

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Ik sta daar niet graag bij stil. En terwijl ik over de vraag nadenk kies ik ervoor om 'm niet te beantwoorden.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Dat 1+1 3 wordt. Als ik soms zie wat het resultaat is van een match met Office Heroes, dat een klant zo blij is met zijn nieuwe assistent, dan ben ik heel trots en happy. Als secretaressescoach heb ik ook heel vaak blije klanten. Sommige mensen maken een ware transformatie door. Magic.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Alles moet het liefst op mijn manier gebeuren want ik ben best eigenwijs. Een eigenschap die ik nu al bij Olivia terugzie. Slik.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Dat ik soms zo gedreven en enthousiast ben dat ik niet op tijd zie dat iets misschien toch niet zo'n goed plan is. En mijn eigenwijsheid zorgt er dan vervolgens voor dat ik er toch nog een tijdje mee doorga. Dat is soms zonde van de energie maar ik leer er ook weer van. Iedere keer weer.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Ik denk mijn vader. Dankzij hem kan ik om kleine dingen heel dankbaar zijn. En ik heb gezien dat hij altijd heel hard werkte. Zonder te zeuren. Bewonderenswaardig.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Het afgelopen jaar heb ik veel nieuwe zaken kunnen ontwikkelen voor Office Heroes en volgend jaar ga ik starten met een online academie voor secretaresses. Als ik op m'n eigen tempo nieuwe dingen kan bedenken en uitrollen, dan ben ik op m'n best!

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

We hebben met Office Heroes een netwerk opgebouwd met meer dan 200 freelance secretaresses. Een groep met super enthousiaste en professionele vrouwen (en een man). En ik ben inmiddels 8 jaar werkzaam als zzp'er en heb nog geen week zonder opdracht gezeten.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Ik zou liegen als ik daarmee een mensenleven kan redden.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Prijsonderhandelingen is niet mijn sterkste kant en vind ik ook het minst leuk. En de administratie besteed ik inmiddels uit aan mijn eigen virtual assistant, dus dat staat niet meer op m'n lijstje.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik zou wel beter m'n grenzen willen aangeven. Gewoon zeggen "Nee, stop!". Als ik het zo opschrijf klinkt het ineens heel eenvoudig.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

NLP-trainer voor kinderen en hun ouders. Kinderen kunnen soms zoveel meer als anderen laten zien dat ze in ze geloven. Kinderen verdienen het allerbeste. Daar begint het.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN LEIDEN?

De beste ideeën krijg ik meestal in de auto of onder mijn eigen douche in Leiden.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN LEIDEN?

Op dit moment ben ik regelmatig te vinden in de Leidse Lente. Een heel knus en gezellig café-restaurant in het gebouw waar ik mijn flexwerkplek huur. Je kunt er echt heerlijk eten.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Ik denk dat mijn zussen en mijn vriendin Anouk mijn grootste fans zijn. Mijn (stief)mama Ciska was ook altijd heel trots op mij. Helaas is zij afgelopen september overleden. Mijn vader is ook heel trots weet ik, maar zal dat niet zo snel hardop zeggen.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik zou heel graag willen werken met Aad Ouborg. Ik hou van de belevingsmarketing die hij groot heeft gemaakt. En met Linda de Mol, want ik wil wel eens zien hoe zij al die bordjes hoog houdt.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Momenteel wordt er hard gewerkt aan een app voor Office Heroes. Dan kunnen we nog sneller in contact zijn en blijven met ons freelance secretaressen netwerk. En we bouwen momenteel aan een nieuwe site: www.mijnidealeassistent.nl. Deze site is speciaal voor ambitieuze ondernemers die op zoek zijn naar een assistent zodat de ondernemer weer kan gaan doen waar hij of zij energie van krijgt.

HOOFDSTUK 7

'Ik voel me bevoorrecht, een hoop vrijheid en allemaal leuke dingen doen. Het voelt niet als 'werk'.
- Geke Versprille, Wezep -



Fotografie: Robin Langevoort

DE MYTHES VAN CREATIEVE HELDINNEN

GEKE VERSPRILLE - WEZEP



'Mijn grootste passie is het onderwijs in Nederland een beetje mooier maken door kinderen en volwassenen in hun kracht te zetten en er voor te zorgen dat kinderen gezien en gehoord worden.'

- Geke Versprille, Wezep -

DE MYTHES VAN CREATIEVE HELDINNEN

Er zijn momenten in jouw leven waarin alles chaotisch lijkt. Jij bevind je in de volledige crisis modus, onzeker over wat nu te doen, eigenlijk onzeker over alles. Wat jij denkt dat je nodig hebt, is een vakantie om aan jouw uitdagingen te ontsnappen of op zijn minst zaken uit te zoeken.

De waarheid is dat je weer grip op jouw leven dient te krijgen om enige betekenis te geven aan de onzekerheid. Je hebt geen vakantie nodig, je hebt een *Reis van de Heldin* verhaal nodig. Dit zal jou helpen om het te redden in turbulente tijden en je er doorheen te slaan, waarbij je er met minder stress en sterker uit zult komen.

Zelfs de meest rechterbreiner heeft enige structuur nodig in het leven. Toch weerstaan creatieve heldinnen traditionele planning, omdat zij vinden dat het te gestructureerd en te beperkend is. Zo hoeft het niet te zijn. Met deze reisgids zul jij jouw *Reis van de Heldin* verhaal meer helder krijgen. Wanneer jij een geweldig verhaal hebt, is een plot nodig om jou te helpen het te bereiken. Het plot is meer een kaart. Het heeft routes die jou tonen welke stappen je kunt nemen, mijlpalen waaraan je kunt zien of je op koers zit en een lijst van aanbevelingen voor deze reis en de namen van gidsen of rolmodellen die jou kunnen helpen om daar te komen waar je wilt zijn. Op een snelle manier.

Het startpunt van jouw reis is hier en nu. Het doel van jouw *Reis van de Heldin* is om met jouw passie jouw geld te verdienen.

Wanneer je in deze geweldige stad bent is er veel te zien op de bekende plekken en je zult hier een fijne tijd hebben. Vanuit jouw nieuwe verhaal ga je in deze steden nieuwe routes exploreren. De stappen zijn iedere keer hetzelfde: kies een bestemming, werk je route uit en ga.

DE GROTE MYTHES

Voordat je verder gaat helpt het om een aantal mythes te tonen en te exploreren, die vaak over creatieve heldinnen gezegd worden.

MYTHE:

Je loopbaan is jouw leven.

REALITEIT:

De creatieve heldin verandert vijf tot zeven keer van loopbaan voordat ze eronder doorgaan. Het is prima om een baanhopper te zijn in de creatieve business. In feite is het meer van project naar project springen. Zelfs wanneer je denkt dat jij je hele leven in deze functie bij deze onderneming blijft (weet je zeker dat je een rechterbreiner bent?): het is niet meer mogelijk. Einde verhaal.

MYTHE:

Werk is een noodzakelijk kwaad.

REALITEIT:

Wanneer jij werk vindt waar je van houdt, dan zul je nooit meer een dag werken. Het zal in elk geval niet voelen als werk. Dit geeft totale voldoening.

MYTHE:

Kies het pad van populaire loopbanen en je zult succesvol zijn.

REALITEIT:

Beprek jezelf niet tot wat populair is. Volg jouw passie. Volg jouw nieuwsgierigheid.

MYTHE:

Wanneer je het gemaakt heb zit je voor de rest van jouw leven gebakken.

REALITEIT:

Een creatieve loopbaan is als een rit in een gigantische kermisattractie. Er is een langzame en gestage klim (die niet altijd even leuk is), waarin je jouw leergeld betaalt, hard werkt en connecties legt. Wanneer je bij de top komt heb je een seconde om te genieten van het uitzicht, voordat je naar beneden stort. Tien keer zo snel als de klim omhoog. Soms is die val jouw keuze, soms niet. Het punt is, dat creatieve heldinnen niet altijd gestaag omhoog gaan. In tegenstelling tot veel andere professies biedt het echter ook veel opwindning.

MYTHE:

Ik wil dat de rest van mijn leven begint met mijn eerste baan.

Fotografie: Henkjan ten Napel



'Ultiem geluk zit voor mij in kleine dingen, in het genieten van het hier en nu.'
- Geke Versprille, Wezep -

REALITEIT:

Wanneer je wacht op een baan om jouw leven te starten, stop met wachten. Je hebt eerst een leven nodig. Een gevoel van wie jij bent en wat jij wilt zijn. Dan ga je op zoek naar een baan. De meeste mensen zijn pas echt toegewijd in hun tweede loopbaan, omdat zij de tijd hebben gehad om uit te vinden wat zij werkelijk willen.

MYTHE:

Een verandering van loopbaan zal alles goed maken.

REALITEIT:

Het is een feit dat de juiste loopbaan jouw leven eenvoudiger en beter maakt, maar het zal jou niet gelukkiger maken. Een loopbaan verandering is extern. Wanneer jij ongelukkig bent waar je nu bent, neem de tijd om te ontdekken waarom dat zo is, voordat je verdergaat.



MYTHE:

De meest getalenteerde heldinnen komen het verste.

REALITEIT:

Talent brengt jou maar zo ver. Een visie, een missie, een geweldig verhaal en de bereidheid om jouw loopbaan als een onderneming te zien – daarmee kom je het verste.

MYTHE:

Sommige mensen lijken alle mazzel in de wereld te hebben.

REALITEIT:

Je maakt jouw eigen geluk. Achter al deze mazzel zit veel werk, voorbereiding en planning. Op het juiste moment op de juiste plek zijn betekent jezelf in de positie brengen om op de juiste plek te zijn. Er zijn overal kansen, maar zonder een helder verhaal over wat jij wilt, zul je veel 'mazzeltjes' missen.

MYTHE:

Ondernemers worden geboren, niet gemaakt.

REALITEIT:

Het is waar, niet iedereen is geschikt om te ondernemen. Het vergt een bepaald karakter. Maar creatieve heldinnen bezitten vele kenmerken die nodig zijn om succesvol te ondernemen. Daarentegen hebben zij ook enkele kenmerken (o.a. een allergie voor detailwerk) die overwonnen moet worden.

MYTHE:

Er zijn eenvoudigweg niet genoeg kansen om geld te verdienen met mijn passie.

REALITEIT:

Je hebt er slechts eentje nodig. Heb geen tragisch verhaal vol verslagenheid. Dan ben je al verslagen. Iemand gaat dat boekencontract of platencontract krijgen of hun software idee verkopen. Waarom zou jij dat niet kunnen zijn?

MYTHE:

De enige echte kunstenaar is een hongerige kunstenaar. Dan hebben zij enige vorm van integriteit.

REALITEIT:

Sommige creatieve ondernemingen betalen niet goed. Het maakt niet uit hoeveel jij erin steekt. Maar, geld verdienen aan jouw creatieve ondernemingen betekent niet dat jij jezelf uitverkoop. Het betekent dat je slim genoeg bent om een markt te vinden voor wat jij doet.

MYTHE:

Doe waar jij van houdt en het geld zal volgen.

REALITEIT:

Wanneer het zo simpel was dan zou iedereen geweldig veel geld verdienen. De echte boodschap achter deze mythe is dat het plezieriger is om te doen waar jij van houdt, omdat je jouw beste werk levert en hard werkt. Als gevolg van deze factoren vindt het geld jou. Hopelijk voordat jij dood bent.

MYTHE:

Je moet beroemd zijn om een fortuin te verdienen.

REALITEIT:

Iedereen die enige faam heeft gekend zal jou vertellen dat dit de rekeningen niet betaalt. Gerespecteerd worden door mensen in jouw omgeving en geadoreerd worden door het publiek is geweldig, maar er zijn voldoende mensen waar jij nooit van gehoord hebt die heel rustig miljoenen verdienen. Roem is niet het doel. Het is een nevenproduct van goed werk doen.

MYTHE:

Hoe meer je verdient, hoe gelukkiger je zult zijn.

REALITEIT:

Hoe meer je verdient, hoe meer jij verdient. Geld creëert haar eigen kansen en uitdagingen. Geluk hangt af van de manier waarop jij jouw geld verdient.

MYTHE:

Je kunt niet aan de top starten.

REALITEIT:

In feite kun je dat wel. Start jouw eigen onderneming en je zult jouw eigen baas zijn, CEO.

MYTHE:

Er is niet zoiets als meer zekerheid voor creatieve heldinnen.

REALITEIT:

Jouw zekerheid is jouw talent en vaardigheden. Opgebouwd door elke ervaring ontwikkel je nieuwe vaardigheden en maak je onderweg nieuwe contacten. Ben bereid voor verandering, pas je aan, leer en herontdek jezelf. Ben een probleemoplosser en een zelfstarter, innovatief en productief. Je zult niet alleen overleven, je zult floreren.

MYTHE:

Het is te laat om opnieuw te beginnen.

REALITEIT:

Het is nooit te laat om jouw passie te volgen of te vinden. 'Over the hill' betekent dat er een andere berg is die op jou wacht om te beklimmen.

MYTHE:

Wanneer jij ontdekt hebt wat jouw droom is, dan zal iedereen jou helpen.

REALITEIT:

Het trieste is dat meer mensen jou proberen te saboteren dan jou te ondersteunen. Hun onzekerheid en jaloezie zijn hun probleem, niet het jouwe.

MYTHE:

Alleen keurslijf linkerbreiners proberen hun levens en loopbanen te plannen.

REALITEIT:

Zelfs creatieve vrouwen hebben een *Reis van de Heldin* verhaal nodig – de kunst om een flexibel plot te hebben met een strakke visie.

MYTHE:

Wanneer je overal bent heb je een betere kans om door te breken.

REALITEIT:

Gebrek aan focus is één van de grootste problemen die creatieve heldinnen hebben. In feite is het volgens mij het verschil tussen floreren en verpieteren.

MYTHE:

Iedereen is erop uit om mijn ideeën te stelen.

REALITEIT:

Slechts weinig mensen hebben de intentie, vaardigheid, doorzettingsvermogen of slechtheid om jouw ideeën te stelen. Laat angst jou niet tegenhouden. Doe wat jij kunt om jezelf en jouw ideeën te beschermen. Ga dan naar buiten en verspreid jouw verhaal. Zorg dat er iets gebeurt.



'Mijn gezin staat met stip bovenaan, zonder de steun van mijn mannen was ik nooit zo ver gekomen.'

- Geke Versprille, Wezep -

A portrait of Geke Versprille, a woman with blonde hair, smiling and wearing a blue patterned shirt. The background is a soft, out-of-focus grey.

I am

GEKE VERSPRILLE

ONDERWIJSADVISEUR & COACH | GOED-GEZIEN.NL
WWW.GOED-GEZIEN.NL | INFO@GOED-GEZIEN.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is het onderwijs in Nederland een beetje mooier maken door kinderen en volwassenen in hun kracht te zetten en er voor te zorgen dat kinderen gezien en gehoord worden.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ultiem geluk zit voor mij in kleine dingen, in het genieten van het hier en nu.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn mannen en mijn vrijheid verliezen...

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Ik voel me bevoorrecht, een hoop vrijheid en allemaal leuke dingen doen. Het voelt niet als 'werk'.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Eigenwijs? Nee hoor, dat maak ik zelf wel uit...

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Ik stort me overal vol overgave in, verkoop niet snel 'nee' en wil wel alles goed doen.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als ik de waarheid niet kan vertellen dan vertel ik liever niets. Liegen zou ik alleen doen om anderen te beschermen.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Lastige vraag, ik denk mijn partner die me heeft gestimuleerd om vooral de dingen te doen waarin ik mijn passie kwijt kan en die ik het leukst vind.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Het gelukkigste moment mag van mij nog in de toekomst liggen, heb ik iets om naar uit te kijken... Verder ben ik elke ochtend blij dat ik dit werk mag en kan doen.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Mijn grootste prestatie in mijn professionele loopbaan is het voor mezelf beginnen. Ik heb er nog geen moment spijt van gehad!

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd niet zo van die dagen dat er niets lijkt te lukken en er niets uit je handen komt.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik ben wie ik ben en daar ben ik tevreden mee...

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Het zal in elk geval een vrij beroep zijn. Mijn vrijheid zou ik niet op willen geven...

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN WEZEP?

Fietsend of lopend op de heide doe ik nieuwe energie en inspiratie op; actief bezig zijn, denken en dromen...

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN WEZEP?

Mijn favoriete plek is dicht bij huis. Heerlijk in het zonnetje genieten in de tuin...

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn gezin staat met stip bovenaan, zonder de steun van mijn mannen was ik nooit zo ver gekomen.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Met iedereen die mijn passie deelt en het onderwijs in Nederland een beetje mooier wil maken!

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik kijk uit naar de NOT, daar wordt Sociaal Centraal aan het grote publiek bekend gemaakt; een kist met mooie materialen voor het PO waarmee gewerkt kan worden aan het positief beïnvloeden van het groepsproces. Ik heb de informatiemap geschreven en samen met Gert Bekius de kist samengesteld.

HOOFDSTUK 8

'Iedereen zou een persoonlijke coach moeten hebben.'
- Jamie Vousten, Panningen -



Fotografie: Marlies Ebus

MAAK EEN PROEFKIT IN JOUW DROOMBAAN!

JAMIE VOUSTEN - PANNINGEN



'Mijn vader en mijn moeder zijn toch wel de grootste fans.'
- Jamie Vousten, Panningen -

MAAK EEN PROEFRIT IN JOUW DROOMBAAN!

Creatieve heldinnen houden ervan om verschillende paden tegelijkertijd te bewandelen. Wanneer ze ook nog eens allemaal een geweldig verhaal over hun loopbaan en leven bevatten, des te beter. Een verhaaltitel als 'designer van geluk' of 'uitvinder van geweldige spellen', 'performer in the art of love' of 'verhalenverteller van mijn eigen leven' kunnen jou op een loopbaan zetten, terwijl je nog steeds de mogelijkheden exploreert om jouw loopbaan vorm te geven.

Begrijp me niet verkeerd. Hoe meer focus je hebt over wat jij wilt, hoe gemakkelijker het zal zijn om jouw loopbaan te plannen en hoe meer kansen zich zullen voordoen. Wanneer je kunt zeggen dat je een schrijver of een architect bent en het unieke medium definieert waarmee jij wilt werken, dan heb je een voorsprong – een niche.

Maak nu een keuze en je hebt een voorsprong op al die zoekende algemeenheden die er in jouw vakgebied rondlopen. Je kunt flexibel blijven en voordeel halen uit kansen binnen jouw niche. Je kunt zo langzaam gaan als jij wilt, maar weten dat je ergens naartoe gaat laat je sneller gaan dan je zou willen.

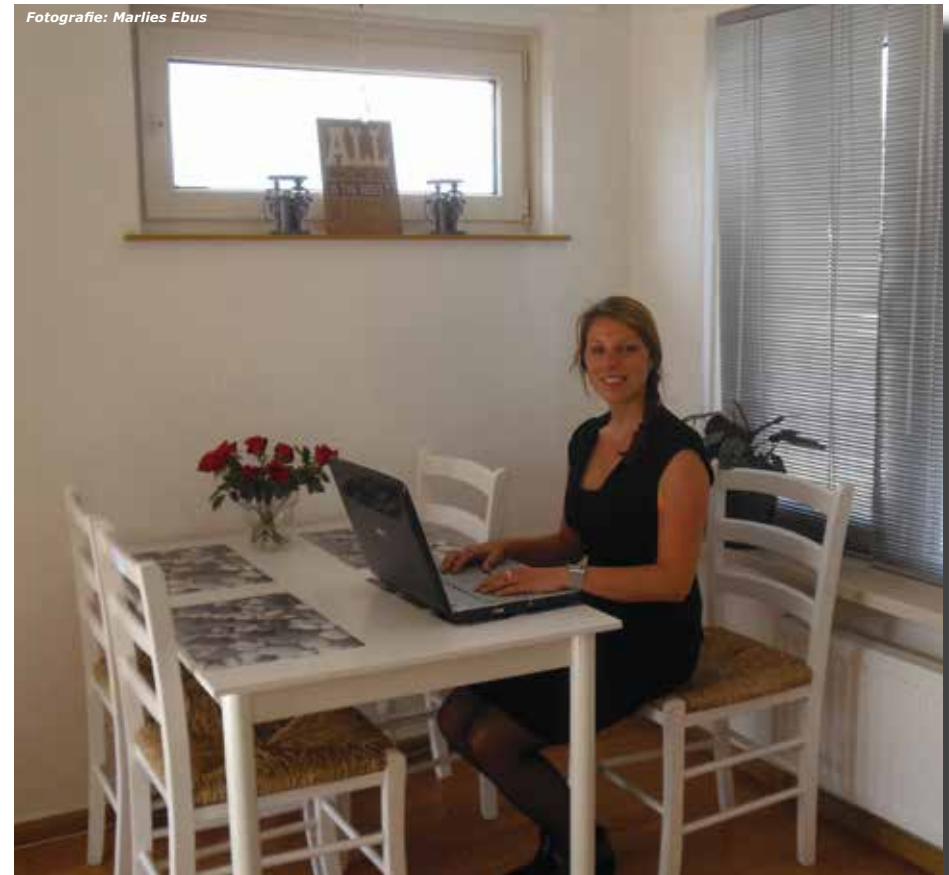
Rechterbreiners zijn mensen die het grote plaatje zien, maar wanneer het om details gaat (de duivel zit in de details), dan raken zij afgeleid. De mogelijkheden zijn onbeperkt, wat bepalend is om het concept en het plannen van een loopbaan overweldigend te maken. De oplossing is om een proefrit in jouw droombaan te maken. Werk samen met jouw helden en heldinnen die succesvol zijn in wat jij ziet als jouw droombaan.

HAAL HET BESTE UIT JOUW PROEFRIT!

- Wie doet wat ik wil doen?
- Welke stappen namen zij om daar te komen?
- Wat kan ik doen om hun pad te volgen?
- Wie kan ik vragen hoe zij dit deden?
- Welke obstakels ga ik onderweg tegenkomen?
- Wat zijn enkele mogelijke oplossingen?
- Waar zijn beslissers onderweg op zoek naar?
- Wat heb ik om aan die behoeften te voldoen?
- Wat zal ik dienen te verwerven op mijn pad?
- Waar is de actie?
- Waar zal ik naartoe dienen te gaan om mijzelf een betere kans te geven?
- Waar ben ik nu?
- Wat kan ik doen om de kloof te overbruggen tussen wat ik wil en waar ik nu ben?
- Hoe kan ik een brug bouwen van waar ik nu ben naar waar ik wil zijn?
- Wie kan mij als rolmodel helpen om mijn doelen te bereiken?
- Waar dien ik naartoe te gaan om de beste kans te hebben om dit waar te maken?
- Over welke vaardigheden dien ik te beschikken?
- Wat verkoop ik?
- Kan ik hiervan leven?

- Wie is mijn publiek?
- Hoe kan ik hen het beste bereiken?
- Wat levert het hen op?
- Hoeveel wil ik?
- Hoe kan ik het proces vereenvoudigen?
- Wat heb ik nodig om dit te ondersteunen?
- Welke stappen moet ik nemen? In welke volgorde?
- Welke actie kan ik nu nemen, vandaag?

Fotografie: Marlies Ebus



'Als ik thuis in alle stilte aan een boek bezig ben en helemaal in the flow ben, dan ben ik gelukkig.'
- Jamie Vousten, Panningen -

DE REIS VAN DE HELDIN TIPS

Geld kan zowel helpen als schade toebrengen, wanneer het gaat om het plannen van een creatieve loopbaan. Teveel en je wordt soft en niet bereid om risico's te nemen. Te weinig en je kunt niet functioneren. De vraag die velen bezighoudt is: 'Hoe verdien ik mijn geld wanneer ik mijn passie volg?'

Hoeveel heb je nodig om te overleven? Wat is jouw absolute minimum per maand? Is er iets dat je kunt elimineren of verlagen terwijl je jouw passie volgt? Wat is belangrijker voor jou, tijd om te werken aan jouw passie of een leuke auto, vakantie en speelgoed? Veel mensen gebruiken materieel comfort om te compenseren voor gebrek aan inhoud in hun leven, relaties en loopbaan. Is dat wat jij in feite aan het doen bent?

De up en down cycli, behorende bij een creatieve loopbaan, kunnen financiële problemen veroorzaken wanneer je er geen plan voor hebt. Zoals iemand die van project naar project hopt. Creatieve heldinnen dienen gedisciplineerd te zijn om te plannen voor de magere tijd, door genoeg te sparen in hoogtijdagen, zodat ze niet failliet gaan wanneer het krap wordt. Maar, ben niet bang voor de diptijden, waardoor je iedere baan aanneemt die voorbij komt, of het in jouw verhaal past of niet.

Wanneer je niet bereid bent om los te laten wat je hebt en te gaan voor wat je werkelijk wilt, dan toon je onvoldoende toewijding. Het is een feit dat hoe meer jij bereid bent te riskeren, des te waarschijnlijker het is dat je het gaat halen. Hoe minder je lijkt te geven om geld en het nodig hebt, hoe meer je het krijgt. Wanneer je te betrokken raakt bij te beschermen wat je hebt, hoe meer het jouw groei zal belemmeren.

Fotografie: Marlies Ebus



'Mijn idee van ultiem geluk is onze eigen unieke reis durven te maken.'
- Jamie Vousten, Panningen -

HEB JIJ CONTROLE OVER JOUW TOEKOMST?

- Succes in een creatieve loopbaan is het resultaat van**
 - stom geluk.
 - hard werk, voorbereiding en op het juiste moment op de juiste plek zijn.
- Wat beschrijft jouw gevoel voor de markt voor creatieve heldinnen?**
 - Het is extreem competitief en er zijn niet genoeg projecten voor iedereen.
 - Iemand gaat ingehuurd worden en dat zou ik moeten zijn.
- Voel jij je machtig of machteloos?**
 - Mijn leven wordt bepaald door anderen.
 - Mijn leven wordt bepaald door mijn eigen acties.
- Heb jij in de hand wat er in de toekomst met jou gebeurt?**
 - Ja, door het advies van helderzienden op te volgen.
 - Ja, door een doel te stellen en een plan te maken om het te bereiken.
- Hoe ziet jouw leven er over twee jaar uit?**
 - Waarom een plan maken voor de toekomst als ik morgen dood kan zijn?
 - Ik zal mezelf kunnen onderhouden als creatieve heldin.
- De toekomst van mijn gekozen professie ziet er als volgt uit:**
 - Heb je even? Ik moet mijn helderziende bellen.
 - Ik heb ernaar gekeken en mijn professie groeit met sprongen. Ik moet waarschijnlijk wel een paar nieuwe vaardigheden aanleren.

Fotografie: Marlies Ebus



'Ik krijg de beste ideeën als ik aan het wandelen ben in de natuur.'
- Jamie Vousten, Panningen -

TEGEN BETER WETEN IN

- Wanneer je het gevoel hebt dat het geen zin heeft om te plannen, vanwege de overweldigende zaken die tegen kunnen zitten, lees dan de verhalen van creatieve helden en heldinnen die jou zijn voorgegaan in projecten die jij geweldig vindt. De enorme concurrentie en obstakels waar zij mee geconfronteerd werden en overwonnen hebben.
- Heb jij wat er voor nodig is? Stel je voor dat je in een kamer bent die gevuld is met mensen. Laten we beginnen om sommigen van hen naar de uitgang te helpen.
- Er zijn er bij die geen talent of training hebben, laat hen de kamer verlaten. (Waar ga jij heen? Ik heb het niet over jou!!)
- Verwijder al die mensen die niet bereid zijn om iets op te offeren of de slagen van de zweep te ervaren.
- Verwijder alle mensen die geen doorzettingsvermogen hebben om te slagen.
- Elimineer diegenen die niet genoeg in zichzelf geloven.
- Verwijder mensen die hun eigen succes saboteren.
- Weg met de mensen die geen verhaal of plan hebben en doelloos aan het rondzwerven zijn.

'KIJK NU NOG EENS OM JE HEEN.'

Er zijn nog steeds mensen. Maar er is nu ruimte genoeg voor jou om aan een geweldig project deel te nemen. Je bent uniek en hebt een geweldig verhaal en een plan waarmee je kunt beginnen aan jouw weg, waarheen je ook wilt.

'Ik vind het heerlijk mensen te coachen, producten te ontwikkelen en boeken te schrijven.'
- Jamie Vousten, Panningen -





JAMIE VOUSTEN

FEELGOODCOACH & AUTEUR | JAVO-COACHING
WWW.JAVO-COACHING.NL | INFO@JAVO-COACHING.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Informatie verzamelen, hoe we ons volle potentieel leven en op ons best voelen. En dan zoveel mogelijk mensen hierin helpen, coachen en inspireren.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Dat we volledig ons volle potentieel leven, ons eigen hart volgen en dus vol genieten. Onze eigen unieke reis durven te maken.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Kritiek van anderen, omdat ze me niet helemaal begrijpen. Ik weet dat je niet iedereen blij kunt maken, alhoewel ik dat graag zou willen.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Het lezen, analyseren en schrijven van interessante informatie en dan omzetten om er zoveel mogelijk anderen écht mee vooruit te helpen.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Perfectionistisch. Ik heb hier vooral zelf last van, omdat ik alles helemaal perfect wil doen in plaats van goed genoeg.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Teveel tegelijk willen doen, omdat ik alles zo leuk vindt in mijn werk. In plaats van eerst iets afronden en dan pas naar volgend project gaan.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Ik zou liegen als ik zelf nooit een dipje zou hebben en hulp en een peptalk van anderen nodig heb. Iedereen zou een persoonlijke coach moeten hebben.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Will Smith en Esther Hicks (Ik kan hier echt niet uit kiezen)

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Het marketing stukje. Ik vind het heerlijk mensen te coachen, producten te ontwikkelen en boeken te schrijven. Niet mensen dingen opdringen.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Als ik thuis in alle stilte aan een boek bezig ben en helemaal in the flow ben.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Dat ik nog zekerder ben van mezelf en daardoor alle angsten aan ga. Minder twijfelen en gewoon doen. Al doe ik dat al steeds beter.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Tot nu toe, mijn eigen geschreven boeken en mijn website. Ik ben daar ook heel trots op.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Internationaal transformerend spreker.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN PANNINGEN?

Als ik aan het wandelen ben in de natuur, langs de boerenbedrijven, bij de visvijver en in de parkjes en bossen. Als er maar rust en veel natuur is.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN PANNINGEN?

Ik ga wel eens wat drinken, eten of een terrasje pikken bij Grand Café Gallery. Maar het liefste ben ik in mijn eigen prachtige achtertuin.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn vader en mijn moeder zijn toch wel de grootste fans.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Sven Veenstra, Simone Levie, Will Smith, Oprah Winfrey en Esther Hicks.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Mijn nieuwe online programma, dat helemaal vanuit mijn grootste passie en hart en ziel tot stand is gekomen. En vanuit mijn nieuwe boek.

HOOFDSTUK 9

'Mijn grootste passie is om gescheiden vrouwen weer in hun kracht te brengen.'
- Willy Sietsma, Capelle a/d IJssel -



Fotografie: Gert Slagmolen (Perfect GS Pictures)

HET LEVEN IS EEN 'PITCH'!

WILLY SIETSMa - CAPELLE AAN DEN IJSSSEL



'Ik ben diverse projecten voor gescheiden vrouwen aan het opzetten, van een scheidingscafé tot een gespreksgroep. Ik vind ieder project even leuk om te doen.'

- Willy Sietsma, Capelle a/d IJssel -

HET LEVEN IS EEN 'PITCH'!

In de wereld van creatieve heldinnen draait het allemaal om de pitch. Veel creatieve loopbanen zijn afhankelijk van een pitch-heldin te zijn. Het is deels zakenvrouw, deels dramavrouw en deels spreekster in het openbaar. En nog een beetje magie. In sommige creatieve professies is het hebben van een goede pitch het verschil tussen leven en dood.

Het is veel makkelijker wanneer je weet wat je nodig hebt, wat je al hebt en hoe je hen kunt helpen te krijgen wat zij willen. Begin met jezelf af te vragen: 'Wie heeft er nodig wat ik heb en hoe graag willen zij het hebben?' Hoe beter je de antwoorden op deze twee vragen weet, hoe minder je onder druk komt te staan en hoe eenvoudiger het wordt om te pitchen.

'HOE TE VERKOPEN ZONDER JE ZIEL TE VERKOPEN.'

Als creatieve heldin ben je altijd jouw verhaal aan het pitchen, waar je ook bent of met wie je ook praat. Je pitched aan jouw ouders, zodat ze niet de hele tijd aan je hoofd zeuren over die andere loopbaan. Je pitched mensen voor wie jij wilt werken en die voor jou willen werken. Jouw stijl is een pitch op zichzelf, een demonstratie van jouw uniekheid.

Om betaald te krijgen moet je verkopen. Je hoeft niet te liegen, te bedriegen of een kort rokje te dragen. Om effectief te verkopen, moet je mensen helpen, hen verder brengen en hen entertainen. Hun behoeften vervullen. Dat zijn goede zaken.

Zie verkopen niet als iets dat onder jouw niveau ligt. Wanneer je denkt dat je het niet kunt doen, kun je het niet. Hoe eerder jij accepteert dat je het moet doen, des te beter. Iedereen verkoopt iets. Verhalen, ideeën, talent, vaardigheden, producten, dromen, energie of creativiteit. Wanneer jij iets te bieden hebt, en je wilt er geld mee verdienen, dan ben je aan het verkopen. Dat betekent niet dat je er geen lol aan kunt beleven.

PROBEER HET VERHAAL VAN JOUW KLANT TE KENNEN.

Mensen doen graag zaken met mensen die weten waar ze het over hebben. Stel jouw klanten vragen die in deze reisgids staan. Je dient hun verhaal te kennen en de plek die jouw voorstel/product daarbinnen kan innemen. Je dient hen te motiveren. Ontdek wat ervoor nodig is dat zij 'ja' zeggen.

LAAT JE NIET TEGENHOUDEN DOOR DE EERSTE 'NEE'.

MENSEN WILLEN DAT WAT ZE NIET KUNNEN KRIJGEN.

Uitverkocht. Alleen staanplaatsen. Voor een beperkte tijd – Limited edition. Deze maand ben ik volgeboekt, maar ik denk dat ik je in de eerste week van volgende maand kan inplannen. Het principe van schaarste.

HOUD JE MOND EN LUISTER.

Stel vragen en laat hen praten. Stel nooit een vraag waarop zij 'neen' kunnen antwoorden.

Fotografie: Gert Slagmolen (Perfect GS Pictures)



'Ik ervaar geluk als ik het gevoel heb dat ik vleugels heb.'
- Willy Sietsma, Capelle a/d IJssel -

VERTROUW OP JOUW BUIKGEVOEL.

Gebruik jouw intuïtie om de situatie in te schatten en erop te reageren.

MENSEN KOPEN OP REFERENTIE. VROUWEN ZEKER.

Dus, maak meer vrienden en vriendinnen en behandel ze als zodanig. Leen de vriendinnen en vrienden van andere mensen. Houd contact met jouw vriendinnen en vrienden. Krijg referenties, reviews, leads, en ga ermee aan de slag.

WEES GEPASSIONEERD.

Passie en enthousiasme zal op mensen meer invloed hebben dan wat je werkelijk aan ze verkoopt.

WEES NIET SAAI!

Ben niet wanhopig, maar heb humor, vertel een anekdote, een persoonlijk verhaal of een voorbeeld. Entertain. Maak het persoonlijk door humor. Ontspan en geniet.

WEES ALTIJD VOORBEREID OM TE KUNNEN PITCHEN.

Heb jouw verbale verhaal altijd klaar. Het dient zo goed gerepeteerd te zijn dat het niet gerepeteerd klinkt.

HEB ALTIJD IETS BIJ OM JOUW VERHAAL TE ILLUSTREREN.

Een demo, boek, portfolio, plaatjes. Heb ze altijd bij je.

OPRECHTHEID VERKOOPT.

Ben geen nepper. Ben jezelf. Altijd eerlijk zijn.

VOLHARDENDHEID LOONT.

ONGEACHT WAT JE VERKOOPT, BENADRIJK DE VOORDELEN.

Mensen worden beïnvloed door WIIFM (what is in it for me). Heb het daarover. Wat is hun droom, hun verlangen? Verkoop dit aan hen.

WEES GEEN ZEUR.

Houd op met zeuren en doe wat je moet doen. Ben een oplosser van problemen, niet het problemenkind.

WEES BETROUWBAAR, ZODAT ZE JOU WEER INHUREN. MIS NOOIT EEN DEADLINE.

Wanneer zij 'nee' zeggen, vraag naar een doorverwijzing naar iemand die kan houden van wat jij te bieden hebt.

VAT HET NIET PERSOONLIJK OP.

Wanneer jij het niet krijgt, wie dan wel? Wat deden zij? Wat hebben zij dat ik niet heb? Hoe kan ik verbeteren?

BEPERK JEZELF NIET DOOR TE ZEGGEN: 'IK BEN GEEN VERKOPER.'

Je kunt alles zijn wat je maar wilt. Herken een slechte match en trek je gracieus terug. Geef hen een makkelijke exit en zij kunnen jou aan iemand anders aanbevelen.

HOUD JE VERHAAL SIMPEL, ZODAT HET DUIDELIJK IS.

In het algemeen heb je ongeveer 30 seconden om iemands aandacht te krijgen voordat zij hun interesse verliezen.

ENERGIE EN ENTHOUSIASME ZIJN AANSTEKELIJK.

Je zult meer kans hebben om iemand enthousiast te krijgen wanneer jij enthousiast bent (dit werkt op meer gebieden, niet alleen jouw loopbaan).

DEFEN EN BEN ER KLAAR VOOR.

Tegenslagen en negativiteit. Zie het als een spel.

EINDIG MET EEN OPROEP TOT ACTIE.

VERPLAATS JE IN HUN SITUATIE.

Wat zou mij ertoe zetten om te kopen als ik hen was?

WANNEER VERKOPEN EEN PROBLEEM IS, NEEM EEN AGENT.

Een agent dient als een buffer. Zij dekken hun kosten door jou meer geld te laten verdienen dan jij alleen kunt. Sommigen zullen werken op basis van 'No Cure, No Pay'.

BELOFTES, BELOFTES.

Er zijn twee regels om te onthouden in een creatieve loopbaan. Ten eerste: Wanneer je iets belooft, kom de belofte dan na. Ten tweede: belooft niets. Althans, niet te lichtelijk. Zeg niet dat je het zult regelen terwijl het één van de miljoen dingen is die je te doen hebt. Het is veel beter om minder te beloven en meer te leveren. Wanneer je jezelf aan deze simpele regel houdt, dan zul je vooruit komen en nog steeds tijd hebben om te leven.

BESCHERM JE REPUTATIE MET JE LEVEN.

Zet jouw naam niet op iets waar je niet in gelooft.

GEEF NIET EEN ANDER DE SCHULD.

Zeg nooit: 'Dat is niet mijn werk.' Of: 'Dat is niet mijn fout.'

BEN EEN DOENER, NIET EEN PRATER.

Ik geloof dat we beoordeeld worden op wat wij zeggen, maar vooral op wat we doen dat we zullen doen. Sta bekend als iemand wiens woord goud waard is en die dingen voor elkaar krijgt.



'Ik houd ervan om te zien hoe mijn cliënten inzichten krijgen.'
- Willy Sietsma, Capelle a/d IJssel -

I am WILLY SIETSMA

COUNSELLOR | WISEARCH COUNSELLING EN COACHING
WWW.WISEARCH.NL | WILLYSIETSMA@WISEARCH.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is om gescheiden vrouwen weer in hun kracht te brengen. En om de wereld vanuit vrouwelijke kracht mooier te maken.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ik ervaar geluk als ik het gevoel heb dat ik vleugels heb. Zo'n moment waar ik helemaal in mijn kracht sta. En dat het gevoel er ook kan zijn als de omstandigheden zwaar of moeilijk zijn. Dat is ultiem geluk!

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn grootste angst heeft te maken met verlies. Het verliezen van mijn kinderen, maar ook andersom, dat mij iets overkomt waardoor mijn nog jonge kinderen het zonder hun moeder moeten doen. Het is een angst die gelukkig niet altijd aanwezig is.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd ervan om te zien hoe mijn cliënten inzichten krijgen. Hoe het gezicht en zelfs de lichaamshouding verandert als het inzicht doordringt. Het doet zeer én is tegelijkertijd fijn. En hele mooie tegenstelling.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik doe de dingen graag goed en kan nog wel eens doorschieten in perfectionisme. En dat houdt me soms tegen. Gelukkig raak ik er steeds meer van doordrongen dat goed goed genoeg is.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Ik heb, zeker sinds ik volledig voor mezelf ben begonnen, de neiging door en door te gaan. Uit puur enthousiasme.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Ik voel me er niet prettig bij om te liegen. Ik kies er soms wel voor dingen nog niet te vertellen als ik daarmee anderen nog even kan ontzien.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Ik ben altijd een zekerheidszoeker geweest. De stap naar het ondernemerschap was daarom een hele grote. Die had ik zeker niet genomen zonder de steun en coaching van mijn voormalig manager.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd niet van de administratieve rompslomp. Alles wat nodig is om een dienst uit te zetten, de administratie, aangifte doen. Het houdt me van wat ik het liefste doe: met cliënten aan de slag.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Op momenten van interactie met cliënten. In persoonlijke gesprekken of in trainingen, dat maakt niet uit.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik vind mezelf goed zoals ik ben. Het enige aandachtspunt is tijdig rust nemen als ik mezelf voorbij loop.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Dat cliënten zo blij zijn met hun groei dat ze dat naar me uitspreken of zelfs uiten met een attentie.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Ik kies direct voor een beroep waarbij ik mensen daadwerkelijk vooruit help en niet weer via de omweg die ik nu heb gemaakt.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN CAPELLE A/D/ IJSSEL?

Ik krijg altijd ideeën en inspiratie als ik aan het water ben. Wandelend, zittend, kijkend of mediterend. Het liefst ga ik naar het strand, maar dat hebben we helaas niet. Daarom kies ik voor de dijk met daarnaast de Hollandse IJssel en kom dan regelmatig uit in het Hitlandbos. Ik heb daar al heel wat voetstappen liggen.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN / TE DRINKEN IN CAPELLE A/D IJSSEL?

Ik ga het liefst naar De Boekenkast aan het centrale plein van winkelcentrum De Koperwiek. Voor een kop koffie, een wijntje of een maaltijd. Maar ook voor live muziek.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Dat is zeer zeker mijn 13 jarige dochter Marije. Zij vindt het heel stoer van me dat ik voor mezelf ben begonnen en is trots op me. We hebben kortgeleden samen mijn praktijkruimte ingericht.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik vind het belangrijk samen te werken met mensen die ook anderen vooruit willen helpen. Samen nog sterker staan.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik ben diverse projecten voor gescheiden vrouwen aan het opzetten, van een scheidingscafé tot een gespreksgroep. Ik vind ieder project even leuk om te doen.

HOOFDSTUK 10

'Ieder dier is het waard om zich gezond en gelukkig te voelen.'
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -



Fotografie: Peter Span

BEN JE EIGEN HELDIN

YVONNE RAAIJMAKERS - HEENVLIET



BEN JE EIGEN HELDIN

Wat veel mensen zien als fouten en zwaktes bij de rechterbreiner-heldin, zijn in werkelijkheid sterktes wanneer het gaat om voor jezelf werken. Zaken als intuïtie, verbeeldingskracht en innovatie zijn precies de dingen die nodig zijn. Maak jezelf geen verwijten dat je niet tot de negen tot vijf wereld behoort. Ben blij dat je hebt wat nodig is om out of the box te werken.

De meeste creatieve heldinnen die zelfstandig zijn werken zestig uur in de week. Waarom zou iemand lange uren willen werken? Omdat zij niets anders willen doen? Je werk is jouw kindje. Je wilt ervoor zorgen, het voeden, het laten groeien en ondanks alle luiers die je hebt te verschonen – je houdt ervan.

Misschien zou je niet getrouwd moeten zijn met je werk, maar het kan een zeer verleidelijke minnaar worden. Je hebt de vrijheid om je eigen uren te kiezen en je hebt de keuze uit projecten waar je aan wilt werken (en met welke klanten). Je hebt niemand die jou vertelt wat je moet doen. Je kunt zo veel of zo weinig verdienen als jij wilt. Het enige glazen plafond is de hoeveelheid werk die je bereid bent om ervoor te doen.

Er is meer. Je bepaalt je eigen lot. De beloningen van al jouw harde werken zijn van jou. Jouw ideeën zijn van jou. Er is een ongelimiteerd inkomsten potentieel. Het is zowel uitdagend als continue onderhevig aan verandering: het is hard werken, maar je hebt het gevoel alsof het nauwelijks werk is, omdat het liefdeswerk is. Jij bepaalt de prioriteiten – je kunt minder werken en meer vrije tijd hebben. Of meer werken en meer geld verdienen. Jij bepaalt de uren.

Werken voor jezelf is geweldig. De helft van alle huwelijken slagen. En ook de helft van alle ondernemingen. Wanneer de liefde er is!

'Mijn grootste passie is paarden.'
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -

ONDERNEMENDE CREATIEVE HELDINNEN

Er zijn verschillende misverstanden over creatieve heldinnen die jou kunnen tegenhouden om zelf een onderneming te beginnen. Hoewel er veel goede redenen kunnen zijn om het helemaal niet te proberen, de hieronder vermelde redenen horen daar niet bij.

CREATIEVE MENSEN ZIJN NET KINDEREN.

Fout. Je kunt een kinderlijke kwaliteit hebben, maar je bent niet kinderachtig.

JE BENT PAS GELUKKIG ALS JE DE HELE DAG KUNT SPELEN.

De creatieve heldin houdt ervan lol te hebben, meer dan vele anderen. Is dat een crime of passion? Voor de creatieve heldin is werk vaak spel en persoonlijk denk ik dat het de beste manier is om te leven.

JE BENT DEFENSIEF IN DE MANIER WAAROP JE IETS DOET.

Dat kan wel eens aardig kloppen. Je hebt jezelf waarschijnlijk het grootste gedeelte van jouw leven dienen te beschermen. Het kan helpen om in staat te zijn te bewijzen dat je weet wat je doet.

JIJ KUNT SNEL MET IDEEËN KOMEN.

Het creatieve proces is een *Reis van de Heldin*. De constante druk om met inspiratie te komen op aanvraag kan uitputtend zijn. Je hebt tijd nodig om te conceptualiseren, om ideeën te laten groeien en om jouw werk het beste te kunnen doen. *Time management* kan helpen om jou die tijd te bieden, zelfs wanneer niemand anders dat doet.

JIJ GEEFT NIET OM ONDERNEMEN.

Omdat jij een creatieve heldin bent wil dat niet zeggen dat je niet verlangt naar succes, naar erkenning en naar financiële zekerheid. Je hebt in feite een natuurlijke gave om te ondernemen wanneer je leert het te herkennen en te gebruiken.

ER IS MAAR ÉÉN MANIER OM JEZELF TE ORGANISEREN.

En jij kunt dat soort regime niet aan. Dat klopt voor de helft. Je zult waarschijnlijk jouw levensstijl niet aan een keihard regime dienen te onderwerpen. Het zou jouw creativiteit doden in het proces. Maar er zijn veel manieren om georganiseerd te zijn en jij bent creatief genoeg om die ene te vinden die voor jou werkt.

Fotografie: Peter Span



'Met homeopathie kan ik vaak dieren genezen of in ieder geval hun gezondheid verbeteren.'
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -

GEORGANISEERD ZIJN BETEKENT:

Steriel, koud, saai, rigide of inflexibel. Fout. Georganiseerd zijn betekent in staat zijn om te vinden wat je nodig hebt wanneer je het nodig hebt.

JE WERKT BETER ONDER DRUK.

Dit heeft niet enkel te maken met een eventueel hartfalen, nierstenen of een hersenbloeding. Het is okay om af en toe het vuur wat op te stoken, wanneer je het op jouw eigen voorwaarden doet en onder controle hebt.

JE BENT GEDESORGANISEERD GEBOREN.

Geboren met een soort schoonmaak handicap. Dat is ridicuul. Je kunt jezelf organiseren. Het is alleen dat niemand jou kan organiseren. Zolang als jij kunt functioneren en diegenen om jou heen jou niet willen vermoorden, wat is dan het probleem?

'Ik ben mezelf nog steeds aan het ontplooiën en leer nog altijd, ook over mezelf.'

- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -



Fotografie: Peter Span

JE BENT ANTI-SOCIAAL.

Je hebt af en toe je eigen ruimte nodig af en toe. Werken in hotels of gave cafés is ideaal voor jou.

JE BENT EEN BEETJE GEK.

Gek?! Nee. Anders, misschien. Probeer jezelf niet te beoordelen op basis van irrelevante standaarden. Het is een enorme verspilling van tijd.

JE BENT EIGENWIJS.

Single-minded. Ha! Je hebt waarschijnlijk tien of twintig zaken tegelijkertijd aan de gang in dat ongelooflijke brein van jou. En er is niets mis met geweldig te zijn wanneer je weet dat je gelijk hebt.

JE BENT AFWEZIG EN VERGEETACHTIG.

Wanneer je in jouw brein met tien dingen tegelijkertijd bezig bent, dan is het te begrijpen als je er af en toe eentje verliest. Wanneer je totaal begaan bent met een project is het niet verrassend dat de rest van jouw radar valt. Dat noemen we focus.

DOE WAAR JIJ VAN HOUDT

Voor creatieve heldinnen is de sleutel tot succes doen waar je van houdt. Maak een onderneming van je hobby. Er zijn zo veel kansen. Zaken om nog te ontdekken. Waarschijnlijk door jou. Fotograaf, designer, reisgids, mode goeroe, schrijver, musicus, kunstenaar, reclame-heldin, ontwerper van juwelen, wedding planner, filmregisseur, danser, de lijst wordt snel oneindig.

Het gaat erom dat je jouw talenten en interesses kunt omzetten in een onderneming. Iets waar jij het niet erg van vindt dat jouw geest er vijftig, zestig en soms zeventig uur per week mee bezig is.

Fotografie: Peter Span



'Als ik kan werken vanuit mijn hart, vanuit mijn passie, dan ben ik iedere dag gelukkig.'

- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -

DENK GROOT, START GEWELDIG

Haast iedereen heeft wel een geweldig idee voor een onderneming, dus wat houdt hen tegen om de sprong te wagen? Zij denken dat ze honderden duizenden euro's nodig hebben om te starten. Veel creatieve heldinnen hebben echter weinig of geen geld gehad toen zij voor zichzelf begonnen.

'WANNEER JE KLEIN BEGINT, MAAK JE OOK KLEINERE FOUTEN.'

Wanneer je het rustig aan doet zul je jouw onderneming niet zo snel de afgrond inwerken. En, wanneer jij jouw 'moet ik hebben' tot het niveau van 'noodzakelijke behoeften' beperkt, dan heb je meer kans om te overleven na enige initiële slechte investeringen. Je zult vergissingen willen maken. Verspil niet te veel tijd om hierover na te denken. Besteed die tijd aan het leren van jouw fouten en je bent een stap verder.

'ER ZIJN ANDERE VOORDELEN AAN 'KLEIN BEGINNEN'.'

Jouw onderneming kan flexibeler zijn en een betere kwaliteit aan dienstverlening bieden in deze 'hightech' wereld. Klein beginnen betekent dat je minder kapitaal nodig hebt. Met een lagere overhead zul je meer overhouden aan wat je verdient. De kans bestaat dat wanneer je klein begint, je alle rollen in jouw onderneming dient te spelen en het allemaal te doen. Dat zal jou goed dienen wanneer je groter wilt groeien en starten met delegeren.

Fotografie: Peter Span



'Mijn ouders zijn heel trots op wat ik heb bereikt.'
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -

DE MAGERE JAREN MAKEN JOU CREATIEVER

De les die ik in de loop der jaren geleerd heb is dat gebrek aan geld je hongerig maakt en een gebrek aan middelen je creatiever maakt. Het punt is dat jij jezelf een krachtig verhaal dient te vertellen om door te zetten: jouw *Reis van de Heldin* verhaal.

Je moet in jezelf geloven. Houd vol en dingen zullen veranderen. Blijf positief en werk hard. Heb een doel en houd er aan vast, wetende dat je er sterker uit zult komen. Je bent een investering in jezelf en jouw toekomst aan het maken.

Fotografie: Peter Span



'Ik hoef niet zozeer te veranderen, maar wil graag nog groeien en het beste uit mezelf halen.'
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -

ONDERNEMINGSVERHALEN EN -PLANNEN

Elk boek dat ik ooit heb gelezen over zelfstandig ondernemen heeft een hoofdstuk over ondernemingsplannen. Heb jij er eentje nodig? Mijn antwoord: 'Neen!'

Wat jij nodig hebt is een geweldig ondernemingsverhaal. Wat vindt je van dat antwoord?

De kracht van jouw ondernemingsverhaal raakt jou en andere mensen (klanten, werknemers, partners) en brengen jou en hen in beweging. Houd het kort. Het punt is dat jij jouw onderneming waarschijnlijk op jouw intuïtie zult runnen om het vrij flexibel te houden en jouw intuïtie te gebruiken in plaats van een serie cijfers. Ik weet dat dit tegen de conventionele wijsheid van het linkerbrein ingaat, maar ik zeg: 'Schrijf een geweldig ondernemingsverhaal van één pagina, ondersteund met een plot van twee pagina's (meer een globaal overzicht dan een straatkaart van jouw onderneming).'

Ik denk dat het twee pagina *Reis van de Heldin* verhaal kort genoeg is, waardoor jij er vaker naar zult kijken nadat je het hebt geschreven en het keer op keer aan jouw partners en klanten zult vertellen. Ik geloof ook dat twee of drie maanden bezig zijn met het schrijven van een ondernemingsverhaal, wanneer je daarnaast ook bezig kunt zijn om business binnen te halen, dom is. Wanneer dat een revolutie in ondernemen is, dan zij het zo. Mijn idee van een ondernemingsplan is een ondernemingsverhaal met geweldige en opwindende woorden, inclusief beelden om jou, jouw partners en jouw klanten op een nieuw pad te laten bewegen. Jouw *Reis van de Heldin* verhaal.

**'HET VOLGENDE IS EEN KORT SEMINAR OVER DE DO'S EN DON'TS
VOOR HET STARTEN MET EEN ONDERNEMING.'**

Verspil jouw tijd (en geld) niet aan alles perfect te maken alvorens je begint. Je bent er klaar voor, meer dan ooit. Jouw idee van wat jij bent en wat jij nodig hebt zal veranderen met de ervaring, dus beperk je niet te veel bij aanvang. Verzin het onderweg op jouw *Reis van de Heldin*.

BEN NIET BANG OM JOUW VERHAAL TE VERSPREIDEN.

Ja, mensen zullen jou kopiëren en jouw ideeën stelen. Laat hen jouw verhaal verspreiden op een manier die jouw ondernemingsverhaal sterker maakt.

BEN JE EIGEN NICHE.

Ben jouw product of service – ben jouw verhaal. Leef jouw verhaal. Geloof jouw verhaal. Niets verkoopt meer dan authenticiteit of oprechtheid.

'Mijn dierbare levenspartner die mij in al mijn plannen steunt en mij de mogelijkheid biedt mijn dromen waar te maken zou ik als mijn partner in crime willen noemen.'
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -



BEN BEWUST VAN WAT WERKT EN WAT NIET WERKT.

Je zult ideeën hebben of enkele gebieden exploreren die niet financieel renderen, hoe briljant ze in eerste instantie ook lijken. Laat de zaken vallen die geen omzet opleveren. Beperk jouw verlies.

BEDENK EEN GOEDE NAAM.

Brainstorm erover met zo veel mensen als je kunt. Houd het kort – één of twee woorden. Probeer het in verband te houden met jouw ondernemingsverhaal, op zoveel mogelijke manieren.

SPRING ER NIET IN VOORDAT JE EROVER NAGEDACHT HEBT.

Partnerships zijn net huwelijken. Sommigen eindigen tot de dood jullie scheidt. In anderen willen de partners elkaar vermoorden. De creatieve heldin zou zorgvuldig na dienen te denken alvorens zich toe te wijden aan een partnership. Wanneer de partners individuele talenten en vaardigheden inbrengen die niet conflicteren, dan kan het werken.

Creatieve heldinnen hebben vaak meerdere stromen van inkomsten weten te creëren. In plaats van te focussen op één bron van inkomsten, is het verstandig om verschillende te vinden. Dit beschermt jou tijdens seizoensschommelingen, lastige tijden en verveling (je kunt switchen van één onderneming naar de andere of van de ene klant naar de andere). Het zal jou ook helpen om het risico te spreiden.

De kunst is om jouw ondernemingen zodanig op te bouwen dat ze elkaar ondersteunen. Je kunt hetzelfde reisverhaal verkopen in verschillende markten, of verschillende verhalen in dezelfde markt. Je kunt boeken verkopen, seminars geven gebaseerd op jouw boeken, anderen licenties geven om jouw seminars te geven en verschillende producten en diensten vermarkten die gebaseerd zijn op jouw boeken. Publiciteit van het ene promoot het andere.

‘BOUW ÉÉN GEWELDIGE ONDERNEMING PER KEER, ZORG DAT HET LOOPT EN GA DAN DOOR NAAR DE VOLGENDE. WORD EEN LEGENDE!’

Fotografie: Peter Span



‘Mijn idee van ultiem geluk is vrijheid voelen in verbondenheid.’
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -

‘The rescue of one animal doesn’t change the world, but for the animal the whole world changes.’
- Yvonne Raaijmakers, Heenvliet -



Fotografie: Peter Span

I am YVONNE RAAIJMAKERS

EIGENAAR | DIERENPATHIE

WWW.DIERENPATHIE.NL | YVONNERAAIJMAKERS@ONLINE.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Paarden: om hun kracht en souplesse, het edele en uiterst gevoelige karakter, de moed en trouw, het één kunnen zijn met hun omgeving en hun vermogen om te kunnen 'spiegelen'. Hoe mooi en bijzonder is het dat een dier je in vol vertrouwen op zijn rug wil dragen, je zijn kracht mag voelen en je zijn ware wezen volledig mag ondergaan....

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Vrijheid voelen in verbondenheid; je samen één te weten zonder jezelf in de ander te verliezen.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Door ziekte of andere omstandigheden niet meer kunnen doen wat ik graag wil.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Om mijn liefde voor dieren te kunnen integreren in mijn werk en daarmee dieren te kunnen helpen, maar ook hun eigenaren.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik kan vreselijk ongeduldig zijn.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Dat ik door mijn gedrevenheid en perfectionisme teveel werk (van anderen) op mij neem en daar door de balans tussen werk en privé/ontspanning kwijt raak.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Liever niet, misschien een heel klein leugentje om bestwil.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Een echt rolmodel heb ik niet gehad, maar de verschillende paarden in mijn leven zijn misschien wel mijn grootste leermeesters. Zij hebben mij veel geleerd over verlangen en vertrouwen, gevoel en intuïtie, kwetsbaarheid en kracht, grenzen verkennen en verleggen en het leren leven in het 'nu'.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Met homeopathie kan ik vaak dieren genezen of in ieder geval hun gezondheid verbeteren. Natuurlijk sterven er ook wel eens dieren die ik onder behandeling heb of in het verleden onder behandeling heb gehad; dat is een verdrietige kant aan mijn werk.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik ben mezelf nog steeds aan het ontplooiën en leer nog altijd, ook over mezelf. Ik hoef niet zozeer te veranderen, maar wil graag nog groeien en het beste uit mezelf halen – niet alleen voor mezelf maar ook voor de mensen om mij heen en de dieren die ik mag behandelen.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Als ik kan werken vanuit mijn hart, vanuit mijn passie, dan ben ik iedere dag gelukkig.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Voor mij is ieder dier dat ik succesvol heb kunnen behandelen of op andere wijze heb kunnen helpen als prestatie te noemen. Ieder dier is het waard om zich gezond en gelukkig te voelen: 'The rescue of one animal doesn't change the world, but for the animal the whole world changes.'

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Ik heb jarenlang als fotograaf gewerkt en het creatieve daarvan spreekt mij nog altijd aan en mis ik soms in mijn huidige werk. Misschien kan ik in een volgend leven mijn passie voor paarden wat meer op creatieve wijze vorm geven; schilderen van paarden lijkt me bijvoorbeeld fantastisch.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN HEENVLIET?

Thuis, mijn eigen tuin, uitzicht op de paarden en de andere huisdieren om me heen. Maar ik kan ook enorm happy en geïnspireerd worden als ik aan een (wat verlaten) strand ben; heerlijk met bloote voeten door het zand, genieten van het spel van de golven en liefst een zonnetje op mijn gezicht.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN HEENVLIET?

Heenvliet heeft niet zo heel veel keuze in restaurants, maar het nabij gelegen Hellevoetsluis is heel gezellig, vooral door de terrasjes aan het water. Maar zelf koken en lang tafelen met familie of vrienden is ook favoriet.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn ouders zijn heel trots op wat ik heb bereikt, maar mijn dierbare levenspartner die mij in al mijn plannen steunt en mij de mogelijkheid biedt mijn dromen waar te maken zou ik mijn partner in crime willen noemen.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Eigenlijk ben ik daar al mee begonnen; sinds kort maak ik deel uit van het team specialisten (zoals dierenartsen, thermografen, osteopaten, fysiotherapeuten, trainers) van Equicare-Plus. Met elkaar willen wij door middel van (preventief) onderzoek, behandeling en training het welzijn van paarden verbeteren.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Rond de zomer van 2015 hoop ik mijn opleiding tot Equine Assisted Coach succesvol af te ronden. Ik wil mensen door middel van professionele coaching - al dan niet met de hulp van paarden - gaan helpen bij hun persoonlijke groei.

HOOFDSTUK 1 1

'Ultiem geluk zijn altijd momenten. Je kunt geen geluk kennen als je de keerzijde niet kent.'
- Jennie Smallenbroek, Maarssen -



Fotografie: Anoushka Moes Fotografie

ONTMOET JOUW HELDEN EN HELDINNEN

JENNIE SMALLENBROEK - MAARSSSEN

'Mijn grootste passie is bezig zijn met schilderen.
Daarnaast heb ik een tweede passie en dat is lesgeven.'
- Jennie Smallenbroek, Maarssen -



ONTMOET JOUW HELDEN EN HELDINNEN

Alles zelf moeten doen beperkt jouw groei en jouw loopbaan. Control freaks worstelen. Wanneer jij van plan bent om alles te schrijven, te ontwerpen, te regisseren, te produceren, te corrigeren en te publiceren, dan mis je veel en brand je op. Zelfs de meest creatieve heldin kan maar op een paar plaatsen tegelijkertijd zijn. Belangrijker: je kunt alleen expert zijn in een aantal zaken. Wanneer jij jezelf versnipperd, dan zullen veel dingetjes mis beginnen te gaan.

‘ONTMOET JE EIGEN HELDEN EN HELDINNEN.’

Het verschil tussen succesvolle creatieve heldinnen en niet succesvolle heldinnen zit in het al dan niet in gezelschap zijn van andere creatieve helden en heldinnen.

Het is prachtig, opwindend en verslavend om mensen te vinden die in jou geloven en die willen zien dat het goed met jou gaat. Het is het tegengif voor jouw innerlijke criticaster. Soms kun je niet zien hoe speciaal jouw werk en jouw talenten zijn en heb je de helden en heldinnen in jouw omgeving nodig om je te ondersteunen.

‘JE HEBT HUN FEEDBACK NODIG.’

Wanneer jouw helden en heldinnen in jou geloven kunnen ze jou boven jezelf laten uitstijgen. Creatieve helden en heldinnen helpen elkaar. Er wordt een energie geproduceerd door creatieve mensen waaraan jij jezelf kunt opladen, zonder dat je iets wegneemt van iemand.

Probeer zoveel mogelijk in de nabijheid te zijn van creatieve mensen, maakt niet uit welke professie ze hebben. Je voelt je energieke. Met mensen uit jouw eigen professie omgaan kan ook helpen. Je kunt misschien de zaken overnemen waar zij het te druk voor hebben, nieuwe technieken leren, anderen vinden om jouw zaken over te nemen of verantwoordelijkheden te delen.

Mentors zijn je reeds voorgegaan. Hun ervaring kan jaren van jouw leercurve afhalen. Zij kunnen jou nieuwe inzichten geven en op valkuilen wijzen. Misschien kunnen ze je wel verbinden met hun eigen netwerk. Ze moedigen je aan en steunen jou wanneer zaken lastig gaan.

Een mentor zal jou niet alleen in de juiste richting wijzen; zij kunnen jou helpen om het licht te zien aan het einde van de tunnel of nieuwe paden en mogelijkheden tonen. Paden waar jij nog nooit eerder aan gedacht had.

Zoek een mentor die iets gemeenschappelijks heeft met jou. Zodra je een mentor gevonden hebt moet jij jouw deel doen. Een mentor zal helpen, jouw persoonlijke reisgids zijn en jou aanmoedigen. Jij moet twee dingen doen:

HET WERK DOEN.

De beloning van een mentor is jou te zien slagen. Laat die van jou niet het gevoel krijgen dat zij hun tijd en energie aan jou verspillen.

HOUD JE MOND EN LUISTER.

Maak aantekeningen. Accepteer de kritiek en suggesties van jouw mentor en probeer ze te gebruiken, zelfs wanneer je het er niet altijd mee eens bent (en je zult het er niet altijd mee eens zijn). Een mentor is geen God, maar iemand die jouw pad reeds is voorgegaan.

Fotografie: Anoushka Moes Fotografie



'Ik houd van het proces van het schilderen.'
- Jennie Smallenbroek, Maarssen -

CREATIEVE HELDEN EN HUN MENTORS

De geschiedenis heeft reeds laten zien dat creatieve mensen leunden op en profijt hadden van het hebben van een mentor. Hier zijn enkele voorbeelden van helden en heldinnen en hun mentoren:

STUDENT

Aristoteles
Monet
Leonardo da Vinci
Dante
Woody Allen
Peter de Kuster

MENTOR

Plato
Manet
Verrochio
Virgil
Hemingway
Joseph Campbell

Zolang jij je oren, ogen en geest openhoudt, zolang jij bereidt en in staat bent om te leren van vergissingen, die van jou en van anderen, dan zul jij het concept mentorschap -helden en heldinnen-demo's-rolmodellen-proefrit in jouw droombaan, in jouw voordeel benutten. Hier zit geen nadeel aan.

Fotografie: Anoushka Moes Fotografie



'Iedere dag ben ik gelukkig met mijn werk als ik de mensen weer zie die voor de lessen komen.'
- Jennie Smallenbroek, Maarssen -



'Ik ga uit van de beste bedoelingen in de mensen.'
- Jennie Smallenbroek, Maarssen -

ROLMODELLEN

Wie bewonder jij het meest? Wie heeft wat jij niet hebt? Hoe kregen zij het? Welke stappen namen zij? Kun jij in contact met hen komen? Kun je hen vragen voor een proefrit in jouw droombaan, met hen als mentor? (Je zult versteld staan hoe toegankelijk mensen zijn en hoe ontvankelijk ze kunnen zijn.) Ik heb dit mijn hele loopbaan gedaan. Joseph Campbell, Benedikt Taschen, Richard Branson, Tom Peters en Roger Ebert zijn mijn helden en rolmodellen. Ik houd ervan om te lezen hoe mensen zijn gekomen tot waar ze nu zijn.

Lering trekken uit de successen van anderen helpt jou om je eigen *Reis van de Heldin* verhaal te formuleren en te volgen. Succes laat sporen achter. Lees biografieën alsof ze de Bijbel zijn. Onderstreep passages die jou inspireren. Wanneer zij dit kunnen, kun jij het ook. Dit zijn normale mensen die uitzonderlijke zaken hebben gedaan.

Eén waarschuwing: verlies niet jouw uniekheid en vergelijk jezelf niet met jouw rolmodellen. Word niet kritisch op jezelf, omdat je niet hetzelfde per maand of per jaar verdient als zij. Jouw succes is jouw eigen succes, met jouw eigen verhaal, timing en hoofdrolspelers, en ze leefden nog lang en gelukkig. Je kunt ontdekken dat jij niet wilt bereiken wat jouw rolmodel heeft bereikt. Dat kan soms de meest waardevolle les zijn die je ooit hebt geleerd.

'Ik kijk uit naar de boeken die ik ga uitgeven en alle schilderijen die ik nog mag maken.'
- Jennie Smallenbroek, Maarssen -



JENNIE SMALLENBROEK

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is bezig zijn met schilderen. Daarnaast heb ik een tweede passie en dat is lesgeven. Het is zalig om te zien hoe mensen zich ontwikkelen en te zien wat voor schilderijen ze creëren en daarbij steeds meer zelfvertrouwen krijgen.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ultiem geluk zijn altijd momenten. Je kunt geen geluk kennen als je de keerzijde niet kent. Ultieme geluksmomenten zou ik het eerder willen noemen. Dat zijn bijvoorbeeld de momenten in mijn leven waarop ik voor het eerst na de geboorte mijn kinderen in mijn armen hield. En dat mijn droom werkelijkheid werd met het atelier waar ik werk.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn grootste angst is eigenlijk al een feit geworden, namelijk dat de zogenaamde grote leiders in de wereld er een zootje van maken. Dat de grondstoffen worden uitgeput en de medicijnenindustrie alleen uit is op geld verdienen, terwijl er met natuurlijke middelen genezing mogelijk is. Op persoonlijk niveau is mijn grootste angst om oud te worden en mijn kinderen en kleinkinderen niet meer te zien omdat ze zo met zichzelf bezig zijn en geen empathie meer voelen voor hun naaste familie. Dat deze verstandhouding tussen kinderen en ouders momenteel zichtbaar is bij veel ouders vind ik zorgelijk.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd van het proces van het schilderen. De kleuren zoeken en de tijd die ik vergeet als ik bezig ben en als ik dan "wakker" wordt na een paar uur schilderen dat er dan iets op het doek staat waarvan ik kan zeggen "Wauw! Wie heeft dat geschilderd?"

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Daar moet ik wel even wat langer over nadenken, want ik heb er een aantal waar ik nog niet klaar mee ben. Roken is denk ik de minst aantrekkelijke.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Omdat ik automatisch naar de goede eigenschappen van mensen kijk, zie ik vaak niet de minder mooie eigenschappen. Ik ga uit van de beste bedoelingen in de mensen. Daardoor vertrouw ik te snel mensen en maak ik daardoor soms verkeerde keuzes. Toch wil ik deze eigenschap niet verliezen, want er zijn gelukkig altijd meer goede mensen om mij heen.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als ik daarmee een leven zou redden.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Mijn moeder! Zij is altijd een heel zelfstandige en hardwerkende vrouw geweest die in mijn ogen alles kon. Ik heb dat altijd in haar bewonderd.

KUNSTSCHILDER | CLASSIC ART ATELIER
WWW.JENNIESMALLENBROEK.NL | WWW.CLASSICARTATELIER.NL
JENNIESMALLENBROEK@GMAIL.COM

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd het minst van administratie doen, de wc's schoonmaken en stofzuigen.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Iedere dag ben ik gelukkig met mijn werk als ik de mensen weer zie die voor de lessen komen. Heerlijk vindt ik dat, dat ik ze weer zie en ik voel me dankbaar dat ze mijn kennis willen aanhoren. Ook als ik de sleutel in de deur steek en mijn atelier binnenloop, dat zijn heerlijke momenten.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Eigenlijk helemaal niks. Ik ben blij en tevreden met mijzelf.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Dat ik in twee dagen de Mona Lisa heb gekopieerd, terwijl Leonardo Da Vinci daar ongeveer 8 jaar over heeft gedaan. Dat er mensen vanuit bijna heel Nederland wekelijks schilderlessen bij mij willen volgen en ik bij alle lessen vol zit.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Ik heb altijd graag huisarts willen worden. Ik heb wel vijf jaar lang klassieke homeopathie gestuurd omdat het mij zo enorm interesseert.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN MAARSSEN?

In mijn eigen atelier krijg ik de beste ideeën. En door collega's en museumbezoek wordt ik ook geïnspireerd.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN MAARSSEN?

Dat is toch wel het Griekse restaurant Minerva in Bisonspoor in Maarssen. De eigenaresse komt altijd even een praatje maken en de bediening is heel leuk, maar vooral het eten is er heerlijk.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Dat is toch mijn man, Gerard. Hij is altijd zeer betrokken bij wat ik maak en doe en helpt mij ook waar hij maar kan. Ook samen doen wij de schildervakanties in Frankrijk. Hij is dan de kok en hij kan heerlijk koken!

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik nodig een aantal keren per jaar bekende collega kunstenaars uit die ik tevens bewonder om hun werk om een Masterclass te komen geven. Dus die wens heb ik al vervuld.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Naar de boeken die ik ga uitgeven en alle schilderijen die ik nog mag maken.

EPILOOG

'Mijn grootste passie is mensen bewust maken van de invloed die ze zelf op hun situatie hebben.'
- Kitty Leemreize, Goor -



Fotografie: GuidoBogertFotografie

DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL

KITTY LEEMREIZE - GOOR



DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL

Heb je ooit het gevoel gehad dat jouw leven een tragisch verhaal is? Jouw onderneming is zich niet aan het ontwikkelen zoals je hoopte? Neem afstand van de tragedie. Gebruik de kracht van jouw verhaal – het verhaal dat jij jezelf vertelt over jezelf en jouw onderneming.

Wanneer je al het traditionele advies hebt geprobeerd en nog steeds geen klanten vindt, dan verlies jij je zelfvertrouwen en ben je niet meer zeker of dit het juiste pad is voor jou. Vertel jezelf niet dat je tragisch bent, zelfs niet wanneer je het gevoel hebt dat jouw onderneming snel zinkt. Houd vol. Wanneer je het gevoel hebt dat je een reddingsvest nodig hebt en een 'echte baan' wilt zoeken – doe het niet. Dat zou de grootste tragedie van allemaal zijn. Dit is het moment van de waarheid. De keuze om jezelf elke minuut van de dag een verhaal te vertellen over jouw leven en onderneming die een *Reis van de Heldin* verhaal is.

Het verhaal dat jij jezelf vertelt is cruciaal. In deze reisgids vind je vele verhalen van heldinnen die samen met jou dezelfde reis maken. Designers, kunstenaars, schrijvers, reizigers, modellen, enzovoorts. Ze vertellen zichzelf een verhaal dat hen sterker maakt en ervoor zorgt dat zij doorzetten. Blijf op jouw *Reis van de Heldin*. Laat de verhalen van andere creatieve heldinnen jou inspireren. Ga door. Doe gek. Het leven is niet eerlijk, ik weet het. En jij bent niet de enige die deze keuzes heeft moeten maken. De heldinnen waarover je hier kunt lezen zijn allemaal door deze stormen gegaan. Aangeslagen maar intact. Zij vertelden zichzelf het verhaal dat ze zouden overleven en nog lang en gelukkig leven. Jij kunt dit ook.

Wat maakt de verhalen van creatieve heldinnen tragisch? Het 'wanneer ze mij door hebben' verhaal. Het gevoel hebben dat je een fraudeur bent is een manier om jouw creatieve loopbaan te doen kapseizen. Je moet jezelf het verhaal vertellen dat je goede dingen verdient en geniet van hen wanneer zij in jouw *Reis van de Heldin* voorkomen. 'Hoe groter de kunstenaar, hoe groter de twijfel', zei Robert Hughes. Dat hoeft niet zo te zijn. Vertel jezelf een beter verhaal. Misschien zit je op de juiste koers in jouw *Reis van de Heldin*, maar gaat het wat langzamer dan je zou willen. Misschien zou je van koers dienen te veranderen en een andere richting moeten kiezen. Het is niet makkelijk. Maar je moet veranderen om te groeien. Je kunt het. Je moet het.

Haal de tragiek eruit en het 'wat als' en ga aan de slag met wat voorhanden ligt. Het loopt bijna altijd goed af. Lees de verhalen van de creatieve heldinnen in deze reisgids en alle reisgidsen van The Hero's Journey. Geloof mij niet. Geloof hen. Vertel jezelf een geweldig verhaal dat jou iedere dag energie geeft. Maak plannen. Begin deze plannen in actie om te zetten. Besteed aandacht aan waar jij nu bent in jouw *Reis van de Heldin* en waar jij heen wilt gaan. Dit zorgt ervoor dat legendes geboren worden.

'Elk gesprek waarin ik iemand ook maar enigszins heb kunnen helpen, is voor mij even waardevol.'
- Kitty Leemreize, Goor -

LOOS DE INNERLIJKE CRITICUS

Waar je ook bent in jouw *Reis van de Heldin* en het creëren van jouw loopbaan (en leven), je moet jezelf een verhaal vertellen dat jou sterker maakt.

VERTROUW JEZELF.

Het wordt niet voor niets 'zelfvertrouwen' genoemd.

VOLLE (VERHAAL)KRACHT VOORUIT.

LOOS JOUW TRAGISCH VERHAAL.

Jij, en jij alleen bent de verhalenverteller van het verhaal dat jij jezelf vertelt over jezelf. Dit is het gebied waarin jij de CEO bent. De heldin.

DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL.

Mensen die succes en geluk hebben vertellen zichzelf krachtige verhalen. Het is echt zo simpel. Het heeft tijd nodig om de negatieve verhalen die jij in je leven hebt te herschrijven. Het verleden is het verleden en alles waar jij jezelf nu mee bezig kan houden is jouw huidige verhaal. Vanaf dit moment doe je een poging om jezelf te zien als een succesvolle en gelukkige creatieve heldin.

VERTEL JEZELF GELUKKIGE VERHALEN.

De rechterbreiner houdt ervan om met tragische verhalen te spelen en soms dingen te zien die beter moeten, terwijl goed, goed genoeg is. Je hoeft niet altijd in één dag de wereld te redden. Je bent de enige die van jezelf verwacht dat je perfect bent.

De *Reis van de Heldin* is een reis met continue uitdagingen en je zult leren om te gaan met gevaren als tegenslagen, afwijzingen en vergissingen. Dit is de keerzijde van zelfstandig ondernemer zijn. Het geheim zit in het hoe om te gaan met die uitdagingen en te houden van hoe jij ermee omgaat.

'MAAK VAN JOUW REIS VAN DE HELDIN VERHAAL EEN LIEFDESVERHAAL.
OVER GELD VERDIENEN MET WAAR JIJ HET MEEST VAN HOUDT.'

JOUW VERHAAL OVER HET ZIJN VAN EEN HELDIN

Vertel jezelf het beste verhaal over jezelf. Wanneer alles waar jij je op kunt focussen negatieve resultaten zijn, dan zullen jouw mogelijkheden verkleinen en je zult professionele hulp nodig hebben.

Het verhaal dat jij jezelf vertelt over jezelf, tragisch of gelukkig, manifesteert zich als zodanig in de externe wereld.

Wanneer jij gelooft dat je goede zaken waard bent, dan zul je een kans wagen. Wanneer je niet bereid bent een kans te wagen zul je nergens heen gaan. Einde verhaal.

Wanneer jij jezelf en jouw werk onderwaardeert in het verhaal dat jij jezelf vertelt, zullen anderen dat ook doen. Dus, wanneer jij jouw prijzen verlaagt, dan zul jij jezelf voor de gek houden. Hoe meer mensen betalen, hoe meer zij jouw werk waarderen. Je verdient het om voor jouw werk goed betaald te worden. Je verdient mooie dingen. Je moet jezelf dit verhaal vertellen en erin geloven. Wanneer je dit niet doet, dan zul je nooit geld hebben – en wanneer je het hebt zul je het verkwisten. Jouw *Reis van de Heldin* verhaal? 'Mijn werk is geweldig. Ik verdien het dat er met mij goede dingen gebeuren. Ik verdien goed betaald te worden voor mijn werk.' Voel jij je al beter?

Jaloezie is een domper in je verhaal. Jezelf met anderen vergelijken is ongezond en heeft geen betekenis of meerwaarde. Jouw uniekheid is je beste kracht als mens (en soms het meest tragische). Leer van de vergissingen van anderen, maar maak niet de vergissing door te denken dat zij beter of slechter zijn dan jou. Ze zijn anders. Gebruik dat feit en ben er gelukkig mee.



'Het gaat altijd om mensen en hun verhalen en dat is voor mij het interessantste dat er is.'
- Kitty Leemreize, Goor -

INVESTEER GELD IN JOUW VERHAAL

Nog een verhalenkiller is het foutieve verhaal dat er teveel concurrentie is en dat er niet genoeg geld is voor iedereen en niet genoeg plek aan de top. Onzin! Gebruik je verbeeldingskracht. Vind een niche. Vervul een behoefte. Creëer een ruimte voor jouw werk. Zo zul jij slagen. Het is een grote wereld, met veel ruimte voor iedereen. Je moet alleen een territorium voor jezelf afbakenen.

Leer jezelf en het verhaal dat jij jezelf vertelt beter kennen. Huur hulp in. Kijk terug naar het verhaal uit jouw verleden – jouw prestaties in het verleden – jouw biografie.

Besteed enige tijd aan het evalueren van jouw succes. Velen van ons werken zo hard dat we niet werken aan ons innerlijke verhaal. Onze innerlijke spieren.

‘VIND MENSEN DIE IN JOUW GELOVEN.’

Er zal niets gebeuren, totdat jij het een kans geeft. Er is geen succes zonder risico. Er is geen geluk zonder risico. Je zult niet in de zone komen zonder uitdagingen aan te gaan. Je zult niet in een flow raken zonder iets onbekends aan te gaan. Je zult het niet veilig kunnen spelen en dan verwachten excellente ervaringen te krijgen.

‘ALS CREATIEVE EN ONDERNEMENDE HELDIN MOET JE BEREID ZIJN OM RISICO'S TE NEMEN. GEEN ROEKELOZE RISICO'S.’

Maar, ben een moedige heldin, zoals de heldinnen in deze reisgids. Doe wat anderen bang zijn om te doen en je zult slagen waar anderen faalden.

Wanneer het gaat om een creatieve loopbaan komt het grote succes voor de moedigen, diegenen die ervoor gingen toen ze de kans kregen. Het kan niet slim ogen voor de mensen om jou heen, maar het is wat je moet doen als je een leven wil zonder spijt.

‘Als tiener bewonderde ik Tina Turner al om haar sterke persoonlijkheid.’
- Kitty Leemreize, Goor -



I am KITTY LEEMREIZE

LIFECOACH | QLAVER4
WWW.QLAVER4.NL | KITTY@QLAVER4.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mensen bewust maken van de invloed die ze zelf op hun situatie hebben. Hen daarmee weer achter het stuur van hun eigen leven krijgen, zodat ze weer kunnen kiezen welke kant ze op gaan!

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Dat mijn dierbaren gelukkig en gezond zijn en dat ik daar aan bijgedragen heb.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Dat ik ooit denk 'had ik maar...!'

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Er achter komen wat iemand drijft en wat hem/haar tegenhoudt en daarover in gesprek gaan. Ik word heel blij als ik zie dat iemand zich door dit inzicht plotseling realiseert dat hij/zij zelf keuzes kan maken die een verandering in gang zetten. Nog mooier is het als ik dit veranderingsproces mag begeleiden.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Mijn behoefte om mensen te helpen, kan soms doorslaan in bemoeizucht. Gelukkig is dat de laatste jaren al een stuk minder geworden. Ik weet nu wanneer ik dingen los moet laten.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Bescheidenheid. Doordat ik me te bescheiden opstel, gebeurt het wel eens dat mijn toegevoegde waarde niet direct zichtbaar wordt.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als het een leugentje om bestwil betreft.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Tina Turner. Als tiener bewonderde ik haar al om haar sterke persoonlijkheid. Later begreep ik pas echt hoe knap het is dat zij in de wereld waarin ze leefde trouw bleef aan haar eigen principes en in staat was haar waardigheid te behouden.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Dat mensen soms mijn hulp niet kunnen inroepen om financiële redenen.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Tijdens elk gesprek waarbij er echt verbinding ontstaat, waardoor iemand durft te uiten wat hem/haar bezighoudt. Ongeacht met wie of waar dat gesprek is.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Dat ik op cruciale momenten mijn bescheidenheid sneller los kan laten.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Elk gesprek waarin ik iemand ook maar enigszins heb kunnen helpen, is voor mij even waardevol. Dat ik daar nu mijn werk van maak, daar ben ik trots op!

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Hetzelfde. Alleen zou ik er dan eerder mee beginnen.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN GOOR?

Thuis.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN GOOR?

Mijn eigen huis en Grand Café De Zon.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn man Hans. Hij gelooft in mijn capaciteiten en steunt me onvoorwaardelijk. Hij vindt het mooi om te zien dat ik na jaren fulltime zorg voor onze drie kinderen, nu van mijn passie mijn werk maak.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ondernemers. Balanceren tussen de menselijke en zakelijke kant van ondernemerschap is een uitdaging, waarmee veel ondernemers worstelen. Ik wil voor hen een sparringpartner en klankbord zijn. De kennis en kunde uit mijn eerdere werkzame leven als consultant kan ik hierbij goed combineren met mijn vaardigheden als coach.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Elk project. Het gaat altijd om mensen en hun verhalen en dat is voor mij het interessantste dat er is.

REIS VAN DE HELDIN

OOK VERKRIJGBAAR:

AMSTERDAM
ANTWERPEN
BERLIJN
BRUSSEL
BRED
EINDHOVEN
FLORENCE
HOLLYWOOD
ITALIË
LONDEN
MAASTRICHT
MADRID
MILAAN
MÜNCHEN
NEW YORK
NIJMEGEN
ROME
ROTTERDAM
SEVILLA
TILBURG
UTRECHT
VENETIË

MET JOUW PASSIE JOUW GELD VERDIENEN

DECEMBER 2014 | NR. 1A

NEDERLAND

NU TE KOOP

WWW.BOEKENBESTELLEN.NL

VOLG ONS

WWW.DEREISVANDEHELDIN.WORDPRESS.COM

CAMILLA HENDRIKS
MEDIASHAPES